

原鄉文化2.0— 用產業傳承原鄉文化



部落溫泉



文化創意



生態旅遊



特色農業



105年
目標值



消費人次：86萬人次

產 值：新臺幣11億元

就業機會：3,500個



資料來源：原住民族委員會