

行政院農業委員會花蓮區農業改良場
109 年度「宜花農村體驗遊程推廣」委託專業服務案
服務需求說明書

壹、服務需求說明：

行政院農業委員會花蓮區農業改良場(本需求說明書簡稱本場)長期投入於有機農業、友善環境的研究與推廣，積極輔導農產業朝六級化發展，為了宣傳推廣宜蘭、花蓮農村綠色旅遊，本場在輔導對象中，精選19個具有特色農業體驗的休閒農場及體驗農家，計劃透過旅行業資源整合、串聯在地產業，設計、包裝深化及優質的農村遊程，包括交通整合需求服務、相關產業協力合作、多元管道行銷策略及結合智慧旅遊等方式，打造具東部農村特色之綠色旅遊遊程，藉由本案鼓勵旅行業參與及規劃農村特色體驗遊程產品並推廣行銷，讓大眾認同友善環境及生態農業理念，提高國內外旅客到訪農村的意願。

貳、工作期程：

自簽約日起至民國 109年11月10日止完成採購標的。

參、服務需求及工作項目：

一、舉辦農業體驗推介與相關產業媒合

- 1.辦理2場農業體驗推介及相關遊程媒合活動，於本場轄區宜蘭縣及花蓮縣各辦理1場，每場參與旅行業者須達10家以上。
- 2.邀請旅遊相關產業人員出席，並請本場推薦的休閒農場及體驗農家(如附表)及相關產業簡報農村體驗資源及特色，媒合促成並協助規劃8條以上套裝遊程路線，各遊程路線中至少有1個以上本場推薦的休閒農場及體驗農家，並加入具宜蘭花蓮農業特色地點，與其他農業夥伴，如農會、在地導覽達人、文史工作者、小農及節慶文化等，讓更多人認識宜蘭花蓮在地的農村文化及多元面貌。
- 3.為使導覽知識更為公眾使用，請撰寫以上各條套裝遊程路線導覽腳本(含照片)。每條套裝遊程路線應製作3至5分鐘影片，並於YouTube等網路媒介播放。

附表

本場推薦宜蘭花蓮特色農業體驗據點		
編號	農場	主要體驗
1	勝洋休閒農場	藻球瓶、生態瓶、木湯匙、筷子 DIY
2	御品蓮休閒農莊	採蓮體驗、蓮香豆腐 DIY、農村體驗
3	官老爺休閒農場	炒冰、蔥油餅、豆腐乳、手工皂、風車、瓢蟲彩繪、農事體驗、竹筏及秧桶船體驗
4	頭城農場	園區導覽、生態廚房、海漂創作、農事體驗
5	三富休閒農場	果醬 DIY、苔球教室、葉拓 T 恤、光學萬花筒、旅遊手工書、彩虹星沙瓶
6	行健有機村	有機蔥油餅、麻糬、飯糰、湯圓、米穀粉點心烘焙、豆腐豆漿、披薩 DIY
7	星源茶園	採茶製茶體驗、茶香枕頭、茶席體驗、茶香扇子、綠茶冰淇淋 DIY、
8	花間茶語	茶職人體驗、茶苗、茶包、豆腐乳、泡菜 DIY
9	民豐有機米	有機米飯糰、五彩米罐、三寶米茶、彩繪包裝及碾米體驗
10	旺山休閒農場	蜂膠防蚊磚、南瓜 pizza DIY、南瓜彩繪
11	佳豐有機農場	採菜體驗、農事體驗
12	欣綠農園	巴拉告捕魚體驗、石頭火鍋、阿美族搗杜侖、竹筒飯、野菜鬆餅 DIY
13	紅糯米生活館	紅糯米酒釀、稻草燒雞、廚藝教室、部落導覽
14	彌勒有機果園	農事體驗、葉拓 DIY
15	嘉茗茶園	品特色茶、製茶體驗
16	吉林茶園	酸柑茶、茶珍珠
17	米 86	農事體驗、葛鬱金製粉、葛鬱金雪花糕、葛鬱金冰淇淋
18	天賜糧源	碾米、米食體驗
19	大自然體驗農家	泥火山豆腐 DIY

二、行銷推廣與宣傳

1.舉辦宣傳推廣記者會

- (1)廠商應邀請及保證記者會到場之電視媒體至少2家(須為無線電視台)、平面媒體至少6家(包括報紙及雜誌)、其餘廣播、網路等相關媒體至少5家。
- (2)記者會內容及型式由廠商自行規劃設計(至少含場地租借、布置、流程安排(含活動儀式)、主持、表演節目、主題影片播放、餐點、媒體紀念品、新聞稿及媒體資料…等，記者會場地倘有使用本場場地者，應扣除場地費)。
- (3)記者會後應保證媒體露出至少10則，應有至少2家全國性報紙如蘋果、中時、自由、聯合等刊登報導，以及至少2家電視媒體報導。
- (4)現場或設計活動，提供附表農業體驗據點之體驗活動優惠等方式，提高遊客到訪意願。
- (5)有關記者會舉辦時間、場地、規劃內容需經本場同意後執行。

2.舉辦旅行業、媒體踩線體驗活動

- (1)辦理4團旅行業、媒體遊程踩線團踩線體驗活動，邀請國內旅行業者、媒體、旅遊專業或有旅遊專欄之雜誌、旅遊相關網路媒體、網紅或部落客等參與體驗踩線行程，廠商就本次規劃之遊程路線舉辦，地點須涵蓋宜蘭及花蓮縣。
- (2)每場踩線團至少參與旅行業者及媒體業者須達10家以上，廠商並保證踩線團活動結束後推薦文章或報導至少10篇。
- (3)參與踩線體驗活動人員名單需經本場同意後進行邀請，另踩線體驗行程(含行程中所需茶水、車輛、食宿、保險、門票、導覽或在地特色伴手禮等)，所需相關經費均應內含契約價金中。
- (4)應收集各參加者對本活動之相關意見，以及製作踩線活動紀錄短片，提供本場播放之用。
- (5)踩線體驗活動舉辦時間、路線需經本場同意後執行。

3.參與北區全國性的大型旅展設置遊程推廣專區及行銷活動

- (1)配合全國性的大型旅展應參加1場次以上，舉辦推廣活動每日至少2次。
- (2)設計並製作活動之宣傳海報、文宣品(至少1萬份)、廣告，並配合相關活動期程張貼、發送或刊登。

(3)現場或設計活動，提供附表農業體驗據點之體驗活動優惠等方式，提高遊客到訪意願。

4.為串聯農業體驗據點及整體行銷宣傳，設計製作宣傳看版、行銷意象布置材料，並設置於附表19個體驗據點，作為各據點打卡及整體行銷使用。

肆、計畫預估經費及付款方式：

一、計畫預估經費：總金額約為新臺幣180萬元。

二、付款方式：採分期付款，依契約書辦理。

1.契約生效後，經機關確認無誤後撥付總金額30%。

2.廠商於109年6月1日前完成工作項目第一項，並繳交期中報告書及期中簡報經審查通過後，撥付總金額30%。

3.廠商於109年11月10日前完成所有工作項目，並繳交期末報告書及期末簡報，經審查通過，依機關修正意見修改完竣，繳交結案報告，撥付總金額40%。

伍、工作成果要求：

一、受託廠商於工作執行期間，須依雙方契約之規定於期中、期末計畫審查時提供資料。

二、提送本計畫成果如後：

1.期中、期末報告及結案報告各8份（含電子檔，需燒錄於光碟1份）。

2.各條套裝遊程路線導覽腳本(含照片)，每條套裝遊程路線3至5分鐘影片（需燒錄於光碟1份）。

陸、服務建議書製作規定：

一、服務建議書內容應包括下列項目：

1.針對委辦事項提出之執行計畫及說明，包含重要工作項目、進度及實施方法之周延性、可行性。

2.執行本案工作人員編組及人力計畫：

(1)應明確區分其工作責任及人員配置作業方式。

(2)人力計畫人員應即為日後執行本案之工作人員。

(3)計畫主持人等主要工作人員專長及學經歷。

3.經費運用計畫明細表，應針對委辦內容需求事項如記者會、推廣活動、媒體宣傳、雜支等相關費用分項說明（含相關細項）。

4.工作進度表（請以甘特圖表式），應包含所企劃活動及其相關作業之預計辦理時程（應註明預定之起迄日期）、各項工作時程控管及交付項目、績

效管制說明等。

5.廠商以往承辦相關性質工作實績、經驗說明。

6.其他（廠商如有其他有利於本案執行之建設性項目、服務或合作意向書，於本章節提出）。

二、服務建議書裝訂方式：

1.服務建議書以A4尺寸紙張製作，直式橫書裝釘成冊，圖形表格得以A3紙張繪製，但仍須折成A4大小裝釘。

2.服務建議書應編目錄，頁次需明確並加封面裝訂成冊。

3.服務建議書請印製一式8份（含電子檔，需燒錄於光碟1份），份數不足而影響評選結果，廠商自行負責。

三、廠商撰寫及提送服務建議書等一切費用由廠商自行負擔。

四、投標廠商不依本機關之規定及需求製作服務建議書時，評選委員亦得視其情形，給予相對較低之分數。

五、投標廠商於服務建議書所提及之計畫主持人，以就職於投標廠商者為限。

六、投標廠商於服務建議書中引用相關書籍資料，應加註引用書籍名稱。若投標廠商於服務建議書中引用相關書籍資料而未予以登載，且服務建議書內容與其他廠商有雷同之處，評選委員得視抄襲之情形，予以相對較低之分數，或直接將其列入不入選廠商中。

七、廠商對本專案若有其他具建設性且適當之建議，得於服務建議書中加以述明。

八、本案所完成之各相關文件，著作權歸機關所有。

九、投標廠商之投標文件或承攬廠商之服務成果，如有侵害他人智慧財產權及第三人合法權益時，由廠商自負一切法律責任。

柒、有關本案需求說明之疑義，請洽本場農業推廣課釋疑：

聯絡人：孫正華副研究員 電話：03-8521108 分機1905