

臺灣水果多好吃，讓世界都知道！

水果外銷精進措施

- 輔導設置外銷供果園，建構外銷產業鏈
- 強化外銷冷鏈供應鏈，提升到貨品質
- 加強拓展新興市場，降低仰賴單一市場風險



成果 (110年1-8月)

外銷中國大陸以外市場**25,187**公噸，成長**560%**

外銷日本成長**742%**、香港成長**514%**

外銷日本近**1.8**萬公噸是過去20年的總和

