

113年度「國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導計畫」

實施辦法暨業者申請書

農業部農糧署為提升國產蜂蜜產品在市場上的吸引力和競爭力，促進國內蜂產業者對於包裝設計的創新思考，特此以「國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導計畫」(以下簡稱輔導計畫)，協助國內蜂產業之農民及農企業提升其行銷與品牌形象，進而提高農民及農企業收益。

一、主辦單位：農業部農糧署

二、執行單位：社團法人臺灣農業科技資源運籌管理學會(以下簡稱農業運籌學會)

三、報名期限：即日起至113年5月31日(週五)報名截止

四、甄選說明會：

編號	場次	日期/時間	地點
1	臺中場	4月1日(週一) 14:00-16:00	集思新烏日會議中心巴本廳 (臺中市烏日區高鐵東一路26號)
2	臺南場	4月11日(週四) 14:00-16:00	沙崙綠能科技示範場域 E203 (臺南市歸仁區高發二路360號)

※主辦單位保留活動異動之權利

五、申請資格：所申請之蜂蜜產品需具備產銷履歷驗證標章，包含個人驗證與集團驗證。

六、申請方式與繳交文件：

申請者須備妥以下資料後，於**113年5月31日(週五)**前郵寄至**10491 臺北市中山區中山北路三段28號3樓台灣農業科技資源運籌管理學會國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導計畫小組**收，以郵戳為憑，逾時不予受理申請。

(一) 申請書(如附表，申請表請用印正本)。

(二) 農民身份之相關證明，具公司(團體)身份者需營業登記或設立證明影本(用印影本)。

(三) 產銷履歷驗證標章之證明文件影本。

(四) 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書(用印正本)。

※ 申請書電子檔下載：<https://reurl.cc/D4r5NQ>。

※ 請同步將申請書 word 或 pdf 檔，以電子郵件寄至 public@smarttkplus.com，若未於3個工作天收到回覆，請來電 02-25851775 分機 51 或 32 確認。

七、補助方式：

本計畫預計輔導**5案**，每案補助金額**新臺幣8萬元**，補助款應完全用於品牌設計及包裝改善使用。

八、評選方式：



(一) 第一階段：初選

1. 審查時間：113 年 6 月中旬。
2. 審查方式：由農業運籌學會確認資料完整性後，由評審委員依據申請文件進行書面審查，確認報名者經營現況及願景、設計需求等作為評選之參考，原則上推薦 30 名進入第二階段。
3. 審查項目：

編號	審查項目	評分占比	評分重點
1	經營現況	60 分	• 全國性或地區性國產蜂蜜評鑑結果 • 銷售實績與通路 • 主力產品特色
2	設計規劃	40 分	• 包裝設計之目標市場與使用情境 • 包裝設計規劃 • 銷售通路設定

4. 審查結果：執行單位將以電子郵件及電話通知申請者。

(二) 第二階段：國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導暨設計公司媒合工作坊

1. 輔導工作坊：預計辦理時間 112 年 6 月下旬。

通過第一階段初審之申請者需出席輔導工作坊，執行單位邀請專家協助申請者檢視現況、商品型態、包裝設計、市場通路等相關問題，並協助申請者釐清後續輔導需求。

執行單位邀請設計公司參與工作坊，由申請者簡介自身經營模式及設計需求，並與現場設計公司進行交流。原則上申請者於決選所提出的合作單位，建議以本計畫所推薦的設計公司優先，若自選設計公司需事先提出申請經主辦單位許可。

2. 工作坊參與狀況將列入第三階段決選之評分依據。

(三) 第三階段：決選

1. 審查方式：112 年 8 月下旬。
2. 評選流程：申請者通過上述書面審查、工作坊後，須檢視自身品牌或包裝設計商品，並與本計畫指定之設計公司合作於決選會議時提出包裝設計規劃。申請者將針對評分項目，進行 10 分鐘簡報，評審委員就報告內容進行 20 分鐘提問。
3. 評分項目：

編號	審查項目	評分占比	評分重點
1	經營現況	30 分	- 全國性或地區性國產蜂蜜評鑑結果 - 銷售實績與通路 - 主力產品特色
2	設計規劃	60 分	- 符合主題及彰顯產品意象 - 包裝設計規劃：符合目標市場、產品使用情境、銷售通路設定 - 包裝設計規劃可行性 - 新舊包裝具差異性 - 具環境友善特色(包材減量、可回收再利用等)
3	簡報答詢	10 分	現場提問應答回覆
5	額外加分	評分加總後 加分至多 10 分	依工作坊營參與狀況等評分

4. 評分方式：採序位法

- (1) 評選委員就各評分項目分別評分後加總，如過半數之出席評選委員評定總分達七十分(含)以上者為合格，不合格者不得列入名次排序。
- (2) 合格者依總分高低轉換為序位，彙整合計各申請者之序位，以合計值最低者為序位第一。
- (3) 如序位合計值相同時，以「設計規劃」一項之得分較高者為優先；得分如仍相同時，由委員票選並以最高票獲選。

5. 評分結果通知：依成績排序決定 5 名正取申請者與 5 名備取申請者，並以正式公文、電子郵件及電話通知獲選者。

九、獲選業者後續計畫時程



- (一) 獲選者須於期末設計審查會議(預定 11 月上旬)後一週內完成驗收，並繳交成果圖檔、精緻樣品，與新包裝產品印刷製作 100 份以上之證明文件予執行單位。若與決選提出的設計不符，或未有實際新版包裝商品，將不發予補助款。
- (二) 獲選者須於輔導完成後，配合農業部農糧署及執行單位辦理成果推廣相關事宜。

十、權利義務

- (一) 每家申請者每年度以申請 1 案為限，設計產品必須為產銷履歷蜂蜜產品。

- (二) 申請者當年度倘有同時申請其他政府單位相同性質輔導，獲選時僅能擇一接受輔導；如有發現重複情形，執行單位將追回已撥付之補助款項。
- (三) 第一階段入選之申請者需參與「國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導工作坊」，申請者於工作營之表現，將列入決選評選項目中，請申請者務必撥空出席。
- (四) 申請者需與本計畫指定之設計公司合作，如需自行邀請設計公司，需先提供設計公司過往合作案例經主辦單位同意。
- (五) 執行單位、獲選者於第三階段決選後，須共同簽訂合作契約，規範相關輔導工作內容、撥款程序及需遵守事項。
- (六) 補助金將分二期撥付予獲選者，第一期款(40%)於完成第三階段決選後，獲選者完成合約簽立後撥付，第二期款(60%)於整體設計驗收完成後撥付。
- (七) 獲選者於設計完成後，需協助提供執行單位產品進行拍照及宣傳使用。
- (八) 獲選者須於輔導完成後，配合農業部農糧署及執行單位辦理成果推廣相關事宜。
- (九) 獲選者於計畫結束後一年內，須配合農業部農糧署及執行單位，填報成效追蹤表，並參與相關成果發表與展示等活動。
- (十) 倘無法同意前述各項權利及義務，請勿申請本輔導案。

十一、聯絡方式

台灣農業科技資源運籌管理學會 國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導計畫小組

LINE@搜尋：@355qeyju

梁小姐 | 02-25851775 分機 51 yeliang.tarm@gmail.com

鄧小姐 | 02-25851775 分機 32 cytang.tarm@gmail.com

113 年度「國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導計畫」 申請書

一、基本資料

公司或農場名稱	(無則填負責人名稱))		
統一編號	(無則免填)	負責人	
資 本 額	萬元	員工數	
地 址			
聯 絡 人		連絡電話	
電子郵件			
網站/FB			
相關農產品 國內外認證 (檢附證明文件影 本)	1.	資格類別 (請勾選)	☐ 1.農民 ☐ 2.農民團體 ☐ 3.農企業 ☐ 4.其他_____
	2.		
	3.		
	4.		

二、經營現況及產品發展潛力

112 年銷售狀況(請列舉)				
品牌名稱		(無則免填)		
品牌介紹		(約 100 字)		
蜂箱 數量	總蜂箱數			
	產銷履歷驗證箱數			
年銷售額(約新臺幣元)				
主力產品				
商品名稱		品項一	品項二	品項三
容量(g)				
蜜源種類				
通路 型態 (%)	自行販售(例如網 站、FB、市集)	%	%	%
	盤商(例如行口、合 作社)	%	%	%
	實體或電商通路	%	%	%
	銷售平臺名稱 (110-112 年)			

112 年銷售狀況(請列舉)	
產品特色說明 (包含獲獎事蹟等重要亮點， 每項約 100 字)	品項一： 品項二： 品項三：

110 年至 112 年 全國性或地區性國產蜂蜜評鑑結果
※請提供結果佐證文件照片
※請提供結果佐證文件照片
※請提供結果佐證文件照片

※(倘欄位不足，請自行增加)

三、產品照片

項目	產品內容
現有產品照片 (一)	※請提供現有產品清晰照片(正、反、側面，如為禮盒形式，請一併提供完整照片)
現有產品照片 (二)	※請提供現有產品清晰照片(正、反、側面，如為禮盒形式，請一併提供完整照片)
現有產品照片 (三)	※請提供現有產品清晰照片(正、反、側面，如為禮盒形式，請一併提供完整照片)

四、申請輔導項目

申請者勾選之申請輔導項目，將於申請者參加工作坊，並於決選時由評選委員共同決議輔導類型，其實際執行項目將於執行單位與獲選者簽約階段進行最終確認，其必選項目依規定必須納入。

設計類別	申請輔導項目
類別 ※必選，可複選	☐ 標籤設計 (包含品牌標誌、產品說明、成分列表等資訊的視覺呈現方式) ☐ 結構設計 (包含盒子、瓶子、禮盒，與提袋等包裝的形狀、大小、開啟，防震功能等) ☐ 規格設計 (因應不同食用情境，調整產品的包裝大小和容量) ☐ 材質設計 (例如使用可分解材料等有助於環境永續之包裝材質、增加觸感體驗)
(以下請於 ☐ 勾選欲執行項目)	
標籤設計	☐ LOGO 設計或優化 ☐ 輔助圖形 ☐ 色彩方案 ☐ 字體與排版 ☐ 文案優化 ☐ 使用者體驗 ☐ 其他：_____
結構設計	☐ 禮盒(含提袋) ☐ 單體包裝 ☐ 運輸物流用包裝紙箱 ☐ 紙袋(提袋) ☐ 紙盒 ☐ 其他：_____
規格設計	☐ 小份量單人裝 ☐ 家庭或多人共享裝 ☐ 便攜式/旅行裝 ☐ 禮品裝 ☐ 試用裝或體驗裝 ☐ 經濟裝或批量裝 ☐ 其他：_____
材質設計	☐ 生物可分解材料 ☐ 再生紙材 ☐ 可回收塑膠材料 ☐ 天然纖維材料 ☐ 植物纖維包裝 ☐ 玻璃和金屬 ☐ 其他：_____
其它輔宣物	☐ 名片 ☐ 宣傳文宣 ☐ 海報 ☐ 其他：_____
整體說明 (請說明改善重點，與執行規劃，約 500 字)	
自籌款 (除補助金新臺幣 8 萬元之外，業者預定自籌經費)	新臺幣_____萬元

五、未來應用規劃

申請原因	※請描述申請動機及緣由(如銷售瓶頸、客戶需求、經營轉變等)
目標市場/族群	※請描述輔導後品牌或產品鎖定之目標市場、消費族群等
未來推廣方式	※請描述輔導後品牌或產品預計上架之電商平台或其他通路

六、是否曾申請政府單位相類似輔導計畫(請據實填寫，如經查獲將取消補助資格)

☐	未曾申請
☐	曾經申請，____年度 個案名稱： 主辦/執行單位：

七、營業登記或設立證明影本

無公司營業登記者可免提供，但須附上屬於農民等相關證明。

八、產銷履歷標章之證明文件影本

九、承諾書

1. 本單位(農企業/農民/農民團體)保證上列資料均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。
2. 本單位(農企業/農民/農民團體)已確實詳閱並同意本計畫實施辦法中「十、權利義務」內容。
3. 本單位(農企業/農民/農民團體)同意於本個案完成後，將執行成果內容提供農業部農糧署與執行單位作為示範推廣之用，並配合農業部農糧署定期成效追蹤。
4. 本單位(農企業/農民/農民團體)了解如有以相同商品申請接受其他政府單位相同性質輔導，獲選時僅能擇一接受輔導；如有發現重複情形，同意執行單位將已撥付之補助款項追回。

此致 農業部農糧署

公司(農場)印章

負責人

授權代理人

中 華 民 國 113 年 月 日

十一、 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

個資蒐集告知事項

社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會 (以下簡稱本會)為執行農業部農糧署「國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導計畫」，將蒐集、處理及利用您的個人資料，謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項：

- 一、蒐集目的：本會依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第 69 類-契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第 172 類-其他公共部門(包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人)執行相關業務」之目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、資料類別：自然人之姓名、職業、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、電子郵件、居住或工作地址)、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。
- 三、利用期間/地區/對象/方式：在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。除涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供專案各相關單位於中華民國領域。主要利用對象為本會與農業部農糧署。利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真。
- 四、當事人權利：您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下權利，如欲行使以下權利，請洽執行單位專線(02)25851775 分機 32 或來信至 cytang.tarm@gmail.com。

- 1.查詢或請求閱覽
- 2.請求製給複製本
- 3.請求補充或更正
- 4.請求停止蒐集、處理或利用
- 5.請求刪除您的個人資料。

五、若您未提供正確資訊或拒提供個資，本會將無法為您提供本計畫之相關服務。

六、您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意本會留存以利查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。
- 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立書人：

(簽名)