

113年度「國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導計畫」

甄選說明會議程

農業部農糧署為提升國產蜂蜜產品在市場上的吸引力和競爭力，促進國內蜂產業者對於包裝設計的創新思考，特此以「國產蜂蜜包裝設計及品牌輔導計畫」(以下簡稱輔導計畫)，協助國內蜂產業之農民及農企業提升其行銷與品牌形象，進而提高農民及農企業收益。

一、主辦單位：農業部農糧署

二、執行單位：社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會(以下簡稱農業運籌學會)

三、舉辦日期與地點：

【臺中場】113年4月1日(週一)14:00-16:00，舉辦地點：集思新烏日會議中心巴本廳
地址：臺中市烏日區高鐵東一路26號(臺鐵新烏日站3樓)

【臺南場】113年4月11日(週四)14:00-16:00，舉辦地點：沙崙綠能科技示範場域E203室
地址：臺南市歸仁區高發二路360號

四、邀請對象：以符合輔導計畫報名資格之蜂產業者為優先。

五、報名方式：請於3月27日(週三)前完成線上報名，每場次原則上限額40名

(<https://reurl.cc/krkAO9>)



六、甄選說明會議程：

時間	議程	講員
13:45-14:00	報到	
14:00-14:10	長官致詞	農糧署
14:10-15:30	包裝設計與品牌經營	【臺中場】相森設計 王柏岳設計師 【臺南場】渥得設計 李銘鈺創意總監
15:30-15:45	輔導工作坊甄選辦法說明	農業運籌學會
15:45-16:00	交流討論	農業運籌學會
16:00-	賦歸	

※主辦單位保留活動異動之權利