

彩色海芋— 繽紛了南山部落

不想將雞蛋都放在同一個的籃子裡。

台灣最大的高冷蔬菜產區之一的宜蘭南山部落，為了脫離大盤商的掌控，打破了四十年來的傳統種植，引進花卉，在花蓮區農業改良場的輔導下，希望有朝一日能夠成為「彩色海芋專區」。雖然這是個四十年之後才到來的改變，但是，「只要有動就來得及！」這是他們的堅定。



四南地區 台灣最大高冷蔬菜產區

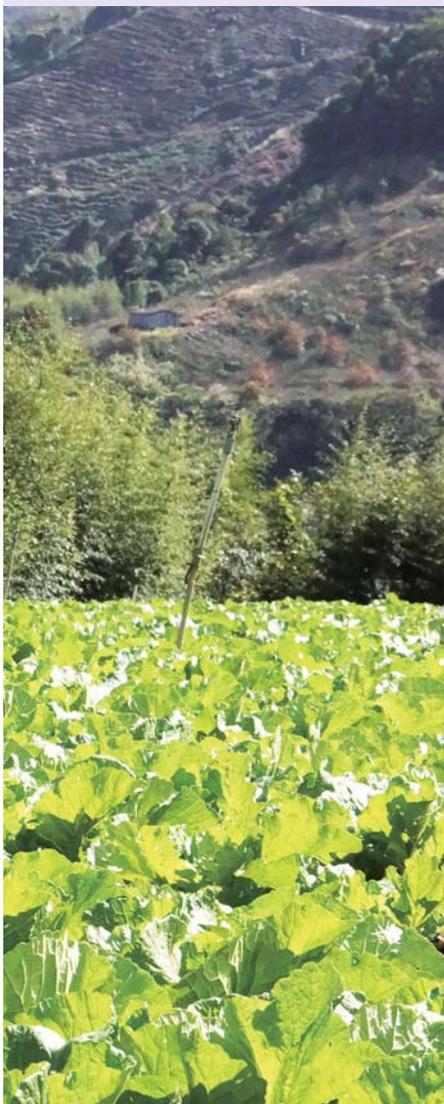
「真的是滿山滿谷的高麗菜呀！」初次來到南山部落的人，一定不免這樣驚嘆。宜蘭往梨山的台7甲線上，海拔一千兩百公尺的南山，是蘭陽溪沿岸泰雅族中最上游的部落。此處高冷蔬菜滿山遍野、閃耀的翠綠光芒令人難忘，同時這也是族人最重要的經濟來源。

四季與南山兩個部落，皆是高冷蔬菜的大產區，兩處共計有330甲之多，產量是為全台最多，因此也被合稱為「四南地區」，幾乎就是高冷蔬菜的代名詞。

海拔比四季還高的南山部落，有半年時間都是霧氣瀰漫、雲霧繚繞，而在山坡與山坡間，則是滿眼的高麗菜田，密度之高，就連路旁小丘的坡度上也都滿佈。耀眼的翠綠加上迷濛的霧氣，造成一種獨特之美，常常讓人看了讚歎不已。

不過這種獨特之美，卻是有代價的。「四南地區」的情況都非常類似，兩個部落的經濟命脈百分之百都在高冷蔬菜，而同時耕種資金、銷售通路也完全仰賴大盤商。這種特殊的共生結構，讓原住民在年初收下大盤所給的「資金」之後，即使年尾的收購菜價被壓低，也不敢吭聲。

由於這種共生結構已有三、四十年的歷史了，老實的原住民，很多人認為這是一種他們與大盤之間「相處的情義」；但若換另一個角度來看，部落的整體生活方式，卻是遭到大盤商的掌控，動彈不得。





南山自我突破的嘗試

部份族人意識到這點，希望能逐步的脫離大盤商人的掌控。於是他們在四年前成立了「南山蔬菜生產合作社」，試圖自主找尋通路，直接將蔬菜載到台北果菜市場去拍賣，如此一來，會比由大盤收購多上兩成的收入。此一合作社的運作頗為順暢，還代為運銷附近村落的蔬菜，一年的營運額達到好幾千萬，成為部落脫離大盤掌控的一個缺口。

除了合作社之外，南山部落目前還正嘗試另一個突破，而且正在進行式當中，那便是將高冷蔬菜部份轉而種植花卉。

部落四十多年來的經驗都是種植高冷蔬菜，一下要轉種其他作物並不容易，但是卻有些理由讓他



們不得不有新的思考方式。主要原因在於供過於求，這幾年來價格越來越差，扣掉成本之後，幾乎只夠養家活口而已。此外，「生雞糞」也是另一項令人頭痛的問題。

「因為開始禁止使用雞糞啦，高麗菜沒有雞糞的話種不起來！」大同鄉花卉產銷班第二班的班員陳世文說，長期以來，此地農民都是使用生雞糞來施肥，價格便宜且又效果不錯，但是雞糞未經發酵分解，會滋生大量蒼蠅、同時還會污染水源，因此宜蘭縣政府自 100 年起明文公告禁止使用，這麼一來，農民在倒抽了一口涼氣之餘，同時也不得不另外尋求其他出路。



圖一



圖二



圖三

生雞糞的使用導致蒼蠅處處，就連一般家庭中的捕蠅紙也黏滿了蒼蠅（圖一）。
南山部落高冷蔬菜密度之高，就連路旁小丘的坡度上都滿佈（圖二）。
部落高麗菜的澆水方式都是以水管接山泉水來噴灑，在霧氣瀰漫下情景相當迷濛（圖三）。

沒早種花 自嘲眼光太短

種花是一個新選項，隔壁部落蘇腓立的成功案例讓他們心中躍躍欲試。其實蘇腓立棄蔬菜、轉而種花賺錢已經有三、四年的時間了，但看在隔壁族人的眼中，卻是看得又愛又恨，明知道種花可以賺錢，但卻又卡在成本不低，本錢沒有三兩三，還真不敢貿然跟進。「花卉的種苗很貴，而且搭建一座抗颱風溫室就要 20 多萬，沒一點錢就不敢隨便踏出這一步。」如此思量再三，好幾年的時間就過去了。

但是種花比起種植高冷蔬菜，確實又有一倍以上的賺頭啊！於是他們開始感嘆了：「其實早在 10 多年前，張博士就叫我們要改種花卉了，但我們都沒聽下去。」想了一想，陳世文下了一個結論，「唉！是我們眼光太短了！」

他口中所提到的張博士，便是花蓮區農業改良場蘭陽分場花果研究室的張聖顯。他在 10 多年前便在南山試種金花石蒜及其他花卉，並且連續多年進行試驗及推廣，但初期的成效並不彰，因為當時高冷蔬菜的價格還不錯，農民不會想到要多元種植。

「當初推廣起來真是困難啊，免費提供給農民種苗、肥料，甚至還協助他們搭建設施，這樣還不見得有什麼回應。」張聖顯說，「之前農民完全沒有種花的意願，這十多年一路走來，花果研究室真的是花了許多時間在做溝通啊！」

直到近幾年農民看到花卉的價格高了，才開始真正有意願要種植，南山部落一群人開始去上花卉技術輔導課程，希望能多學一種新技術。





圖一

雖然種花的時間很晚，但產銷班員陳世文（右）認為，只要有做就都來得及（圖一）。
大同鄉花卉產銷班第二班的部份班員（圖二）。
目前班員仍是以高麗菜種植為主，然後於田間播出一小塊地來栽植花卉（圖三）。



圖二



圖三

農改場關切 輔導全面包辦

農改場對他們依然很關心，從繁殖、栽培、管理，一直到採後的處理、包裝，全面性輔導，從無到有的全部包辦，「還教我們搭簡易溫室呢！」陳世文說，「感覺得出來把我們當成自家人，希望看到大家都有收成。」

這群人在縣府、農改場以及農會促成下，於 101 年組成了「大同鄉花卉產銷班第二班」，非常新的產銷班，成立時間不到一年，班員一共有 10 人。這幾位班員仍是以高麗菜種植為主，然後於田間播出一小塊地來栽植花卉，因為這種方式讓他們覺得風險性比較小一些。



農改場從繁殖、栽培，一直到採後的處理、包裝，全面性輔導，從無到有的全部包辦（左圖）。農改場研究人員在南山進行花卉調查（右圖）。



由於彩色海芋的生長期正值颱風時期，因此防颱溫室的設立頗有必要性。

在農改場的建議之下，南山選定以彩色海芋來作為「主戰部隊」，除了此一花種頗受市場喜愛之外，也可與四季部落的康乃馨及葉牡丹做出區隔，不會形成惡性競爭。

雖然產銷班目前仍在嘗試階段，但是成效不錯，所種出來的彩色海芋，由於是高海拔作物，因此花朵著色鮮豔明亮。一般的彩色海芋售價一把約為 100 元左右，但南山可以賣到 300 元，價差 3 倍之多。

對於轉種花卉，產銷班班長高萬年表示，其實有許多人都曾向他詢問相關事宜，有著相當興趣，只是礙於投入經費，所以多數仍抱觀望態度，但無論如何，這是一項相當有潛力的行業，卻是可以確定的。

高萬年希望南山將來可以發展成為一個彩色海芋專區。



期待繽紛的彩色海芋專區

他表示，產銷班近日開過班會，大伙兒一致決定明年要擴大種植，所需的種苗，由現有的 4、5 百顆，計劃增加到 2、3 千顆，而且每年還會逐步地擴大面積。

「我希望南山將來可以發展成為一個『彩色海芋專區』！」高萬年滿懷期望的說，未來南山要是處處可見色彩鮮豔的彩色海芋，再加上獨特的部落文化，一定可以吸引許多遊客，畢竟台 7 甲線是通往梨山、武陵農場的必經之路，休閒產業若是得以成形，必然有助於部落的長遠發展。

給予部落許多輔導的張聖顯同樣對此抱持樂觀看法。他認為，四季、南山兩地的地形與腹地都相當的不錯，很有發展潛力，將來若有更多農戶願意投入，並且生產足夠數量的高冷花卉的話，未來打入外銷市場也是一件可以期待的事，尤其日本有高達 600 萬元的海芋市場，五彩繽紛的彩色海芋勢必會令桃太郎驚豔。張聖顯認為，靈活運用不同的海拔來調節產期，再加上農改場的技術突破，兩相搭配之下，相信色彩鮮豔的高冷花卉，未來一定能有自己的一片天。



南山部落有半年時間都是霧氣瀰漫、雲霧繚繞。

色彩繽紛的彩色海芋

彩色海芋現在正夯，火紅的程度，可以由市面上出現經由「噴漆」而成的「彩色」海芋看出來，民眾對於色彩鮮豔海芋的喜愛。

彩色海芋又稱馬蹄蓮，是原產於南非的一種球根花卉。由於花色鮮豔豐富、瓶插壽命長，是近年來十分受到消費者喜愛的切花種類；同時它也是歐美人士口中的「花中之王」，其色彩多樣，是為國際性新興花卉。不過由於彩色海芋栽培過程中極易發生軟腐病，因此數量少且價格高。

彩色海芋喜好冷涼氣候，生長適溫日溫為 18-25°C、夜溫 12-18°C，國內平地適合種植時期為秋冬季，而夏季在中高海拔冷涼山區亦可種植。全日照或半日照均可，土壤以濕潤肥沃、排水性良好之土壤為宜。

