

## 「搶鮮聯網」 讓您輕鬆掌握消費情報

89/05/25 花蓮區農情月刊 146

繼農業熱門網站「真情百寶鄉」成立後，行政院農業委員會為協助國內超市業者加強服務消費大眾，再度推出新作「搶鮮聯網」，結合遠東百貨、遠東愛買、中青、惠陽、興隆、萬客隆、台北縣、台東縣、花蓮市、宜蘭縣等農會生鮮超市及台北農產運銷公司，將各式國產品情報資訊展示在網路上，消費者只要透過網路，利用搜索、連結等功能，便能輕鬆找出住家附近的相關超市、量販店的最新商品資訊。

網站內容包括：每日一物、特賣商品、優惠活動、搶鮮新聞、商品櫥窗、討論區、留言板、搜尋引擎及各超市、量販業者的站牌區等相當豐富，民眾只要進入 [www.brandfoods.org.tw/top](http://www.brandfoods.org.tw/top) 即可輕鬆獲得最新商品資訊。農委會表示「搶鮮聯網」是利用最新電子商務科技所建置的集合式網站，讓通路業者可以直接在網路上與消費者透過電腦網路溝通、互動；未來也將引導農業生產者更加熟悉利用現代化的資訊科技，掌握市場末端通路脈動，加速進入農業電子商務科技新紀元。