

本省養鴨的概況

潘金木

本省的養鴨，追溯其歷史淵源，文獻殊少，零落片絮的起載與傳說，僅以指出概括的養鴨蹟跡，首由平地菜鴨的來源和古老的窯式孵化方法，上述兩點，已無法查考其創始年代，亦即與台灣養鴨俱以同在的歷史證物。再者本省養鴨自民國三十四年至今，養鴨隻數由一百一十三萬隻增至三千萬隻，在四十年之間，擴增三十倍之鉅，原由傳統農村的副業養鴨，演變為專業的企業化經營，兼之冷凍鴨肉，胚胎蛋及鴨蛋加工品，羽毛工業品的外銷國外，使成為本省的主要家禽事業之一。



漁牧綜合經營專業化養鴨

一、養鴨事業的發展有下列理由：

- 1.據台灣通志記載，菜鴨係隨華南吾國移民同入台灣（公元 1972 年），即受國人寵養。此時也引進炕式孵化法，是為本省養鴨史的肇始。
- 2.養鴨由野鴨所馴化而來，對季候適應性甚強，尤以台灣河床溝渠遍處，溫帶與亞熱帶的海洋性氣候，為適合養鴨的自然環境。
- 3.鴨性什食，本省農作物以稻田為主，散落于田間的半稔穀或落穗、雜草、螺貝類均為鴨隻喜歡的餌料，塑成農村的「有畜農業」，與副業養禽所不可或缺的天然牧原，以及早期「討冬」養鴨型弋的因源。
- 4.鴨肉菜饌，形形色色，為中華菜譜的特色，堪稱「民族的產業」表示國人對鴨肉的喜愛，此外鴨蛋加工品，如皮蛋、鹹蛋、糟蛋等亦是特殊蛋加工產品之一，每年外銷加工蛋數有五九〇萬個，約值新台幣二千三百六十萬元。冷凍鴨肉外銷去年亦達二千噸，今年有繼續成長，為極具發展潛力之外銷肉品。
- 5.本省光復後，人口直線上升，生活水準提高，肉用鴨或蛋鴨需求，與日刻增。亟須擴大飼養規模與生產量。
- 6.養鴨業引進外來品種及新科技，衝擊養鴨事業，促使飼養方式，經營型態改變，以應付市場需求，因此養鴨業由傳統方法轉變為企業化的專業飼養或漁牧綜合經營。
- 7.飼料工業的發展：傳統養鴨，乃由鴨農自行摻混下什魚、穀類或豆餅，為最原始的餵鴨料，當然不能追考營養與成本，生產效率為何？所以必須建立台灣自有鴨品種的營養需要標準，促使養鴨者採用高生產效率和降低生產成本的飼養方法。
- 8.土番鴨為屬間什交種，據清康熙五十八年（公元 1719 年）修之「鳳山縣志」載：「又有盧鴨、雌鴨交番鴨而生者」。是為本省特有的肉用鴨，亦是歷年來胚胎蛋外銷東南亞各地的主要品種，據七十五年外銷胚胎蛋約有 2300 萬個，價值新台幣四億元，同時本省每年屠宰肉鴨隻數 3430 萬隻，佔農產品單項產值約第六位。

二、台灣養鴨的轉型，可分三個時期：

(一)第一時期（傳統期）：



傳統「討冬」的遊牧飼養

如此早期的本省養鴨，為一農村副業，附屬於農業生產的一部分，任憑鴨的自然覓食而生長，即是粗放的農村家庭的飼養方法，抑或只餵以農場副產品，如次級稻穀、甘藷、蔬菜等，或將鴨群趕入收割後的稻田，即是「討冬」的遊牧飼養方式，本來家鴨由野鴨所馴化，天性具有野外求生本能，雜食性，故任何食物都可舌食滋長，所以說初期養鴨是簡陋、粗放的初萌時代。

(二)第二時期（轉變期）：

社會日月進步，生活水準提升，畜產品需求大增，促使養鴨生產的專業化。尤在民國五十四年以後，由國外進口雜糧，養鴨戶為擴大飼養規模，並設立攪拌機，拌混飼料，但在鴨營養需要量標準未訂定之前，鴨農依然各憑經驗，自行調配飼料，如此啟開完全混合飼料利用的起步觀念，同時為生產大型肉鴨，即以繁殖三品種雜交土番鴨，故此期為品種與飼料，為配合經濟生產與市場需求的轉捩期。

(三)第三期（專業期）

肉鴨的雜交模式，與親代種鴨的選育，使生長更快，飼料效率更好，同時縮短飼養期間只在 8 10 週齡即可上市銷售。此外訂立本省鴨的營養標準，推行粒狀飼料，促使生產簡便、有效率。輔導漁牧綜合經營，使生產勞力的合理運用與多元化生產收入。提高農村的繁榮。