

化危機為轉機 文心蘭的未來發展

83/09/25 花蓮區農情資訊 21

目前台灣文心蘭產量已面臨超量生產的危機，如何將此一危機化為大量外銷的轉機，使文心蘭在海外打響名號，創造花卉外銷的新契機，需要相關單位的輔導與整合。只要形成共識、團結一致，台灣成為「亞洲花卉王國」指日可待！

開拓外銷市場的要件之一便是穩定市場的供貨能力。去年 12 月以後文心蘭在日本市場一路行情上漲，可惜國內已無貨可供應。因此，本區文心蘭產銷班可嘗試調節花期，專門生產 12 月至 3 月的文心蘭以供外銷之用。由於日本對病蟲害的檢疫相當嚴格，為免燻蒸，採收前一定要澈底做好病蟲害的防治工作。去年台灣外銷日本的文心蘭之所以大受歡迎，正因為品質高於東南亞，可見品質是與外國競爭的最佳利器。

此外，統一文心蘭分級及包裝標準以塑造整體形象、厚植競爭實力，需要文心蘭業者的共識。根據台灣省花卉運銷合作社協調文心蘭業者所達成的初步共識，文心蘭外銷分級及標準如下：

標準 \ 分級	A 級	B 級	C 級
總長度	90 公分	80 公分	70 公分
分枝性	8 分叉 10 分叉	5 分叉 7 分叉	3 分叉 4 分叉