壯圍哈蜜瓜產銷共同經營績效

莊義雄

宜蘭縣壯圍鄉蔬菜生產專業區，近年來為開發新興經濟作物，試種哈密瓜，由於此地區受太平洋暖流的調節作用，晝夜溫差較大，非常適合哈密瓜露地栽培，壯圍鄉農會有鑑於此，在政府及農業改良場等單位輔導下，於民國七十七年度辦理農地利用綜合規劃計畫擴大推廣，成效顯著。茲將其辦理成效敘述如下：

一、班隊組織：

依區段組成哈密瓜專業研究班二班，第一班班員八人，種植面積 11.3 公頃，第二班班員 17 人，種植面積 8.5 公頃，每班設班長、書記、會計各一人，並依個人專長分別設置育苗組等八組進行分工運作，並確實記載工作執行情況。

哈密瓜分期種植情形

二、教育訓練輔導：

1.召開班會：利用班會除宣導農業政令外，並請改良場講解哈密瓜栽培要領及引進隧道式栽培技術，同時解答有關疑難問題。

2.觀摩及工作檢討：使班員能彼此交換栽培技術心得，並檢討工作之得失。

三、生產作業輔導：

1.選擇品種：統一採購新世紀種子。

2.共同採購生產資材，如噴罐器材、塑膠布、隊道之支架鐵材、農藥等，並將農業機械充分調配利用互相支援。

3.依改良場所擬定之栽培工作作業曆，進行田間管理工作，自整地、移植、灌溉、施肥、病蟲害防治等均能適時運作，確保哈密瓜之順利生長。

四、共同運銷輔導：

由農會設計訂製裝果紙箱，標明「壯圍新世紀」哈密瓜之品牌，確實辦理分級包裝，由評級員會同班長進行分級工作，將等級分為特、優、良三級，直接運銷果菜公司。

五、成果效益：

調查結果哈密瓜每公頃收入 456,000 元，支出 184,033 元，淨收益 271,967 元，青蔥每公頃收入 286,400 元，支出 165,320 元，淨收益 121,080 元，兩者效益比較，哈密瓜每公頃增加收入 150,887 元。

六、作業基金之建立：

由共同經營專業研究班班員配合基金，每班 40,000 元，並配合農會免息貸放之作業週轉資金，每班 160,000 元，合計 200,000 元，以班之名義存入農會，設立帳戶。

七、討論與檢討：

1.農民均能自動接受輔導、吸收新知，使精緻農業確實落實生根。

2.惟品牌知名度之打開仍需加強宣傳以利促銷。
3.哈密瓜之採收適期、採收後之貯藏及運輸、包裝處理等有關技術問題，仍待加強研究。
4.目前國內市場有限，加上近年來各種水果豐產，惟恐哈密瓜銷售價格受到影響，開拓外銷市場，亦待有關單位協助輔導。