農業短訊

編輯室

作物病蟲害服務站提供診斷防治技術指導

行政院農委會近日已核定建立國內農作物、病蟲害聯合診斷服務中心之長程計畫，決定於台灣地區設立 10 處作物病蟲害診斷服務站，成立全國植物保護資訊庫，並利用電腦與電傳視訊網路將各服務站與資訊庫聯接起來，構成植物保護技術推廣服務網，以加強對農民提供作物病蟲害診斷及防治技術指導的服務。

推動該項植物保護整合性技術服務網，是鑑於目前國內農業試驗研究及推廣單位已普遍電腦化，農會亦普遍配備有個人電腦；利用電腦整合病蟲害及農業資訊，使成為推廣上易於應用的訊庫，時機已經成熟；藉電腦或電傳視訊系統將資訊庫的資料，傳輸至第一線植物保護工作人員，以協助農民正確診斷，提供對症下藥的資料，或開具適當的處方，供農民選購農藥參考，避免濫用或誤用農藥，此將是政府提供農民的重要技術服務項目之一。

同時，該項系統也能儘速將農民遭遇的病蟲害問題及時反應至研究單位，尋求解決途徑，以減少不當用藥的情形發生，降低病蟲害防治成本，提高農產品品質。

農委會表示，該項技術服務系統甚為龐大，計畫將全國植物保護工作人員、植保技術軟體資訊與電腦硬體連線，作線上查詢的系統，並逐年完成。

本年度預定完成的工作為建立 10 處作物病蟲害診斷服務站、整編農作物病蟲害生態、防治技術及農藥安全使用的資料建立電腦化資訊庫，以可應用於個人電腦之軟式磁碟片方式，提供各病蟲害診斷服務站使用；建立各種作物農民經常詢問問題檔案，搜集農民經常遭遇的病蟲害問題等。

花卉消費市場深具潛力引進新種加強利用

為加速國內花卉產業的發展，農委會將支援有關團體辦理花卉生產資訊服務並加強花卉利用的宣導教育，同時繼續支助國內有關試驗研究機構引進新的種類與優良品種，以增加可供商業栽培的花卉種類，以及推展設施栽培以改善生產環境，提高品質，拓展國內花卉消費市場。

目前國內的花卉產品約 80% 內銷，20% 外銷，而國人每人每年的花卉消費金額為新台幣 100 多元，僅為西德、荷蘭等重要花卉消費國的 1/14。

該會認為，隨著國內經濟的快速發展及國民所得的不斷提高，未來國內花卉消費市場應深具發展潛力。

台灣地區土地面積有限，農業發展土地利用集約，花卉是目前農產品中經濟價值較高的園藝產品。近年來國內花卉栽培面積逐漸增加，生產種類亦趨多元化。栽培面積由民國 60 年的 234 公頃，擴增至民國 77 年的 5,134 公頃。18 年間，栽培面積擴增 21.9 倍。同時，在農政單位積極輔導下，不斷引進新花卉種類及品種、改良栽培技術，可供經濟栽培的花卉種類日漸增多。民國 60 年代供經濟栽培的主要切花種類僅菊花、玫瑰、唐菖蒲 3 種，品種亦不多；

而目前新與切花如溫室系統康乃馨、多花型菊花、滿天星、洋桔梗、火鶴花、葵百合、百合水仙……等 30 餘種，均可在國內生產栽培，目前在國內花卉市場上常見的花卉種類已逾千種。

國產新型農機補助計畫提高農民機械化程度

79 年度國產新型農機補助計畫業經農委會核定於本年度共撥款 3 千 8 百萬元，協助農民購買各種國產新型農機，藉以提高機械化程度、節省勞力、降低生產成本、增進農民所得，並利於稻田轉作之推行。

本年度預定補助各種新型農機共 1,490 台，包括雜糧、特作、園藝及畜牧等農業機械，計 18 種。主要機種及補助台數為玉米高粱脫粒機 20 台、甘藷收穫機 50 台、落花生聯合收穫機 40 台、各類雜糧播種施肥機 600 台、柑桔分級機 300 台、樹枝打碎機 200 台、深層鬆土施肥機 10 台、自走式噴霧車 30 台、落花生脫莢機 20 台、振動採收機 20 台、製草繩機 100 台、高莖作物梗剪斷器 50 台、以及其他子型農機共 50 台。

農民欲購買以上農委會所核定之農機者，可委託出售廠商向台灣省農林廳辦理補助款預留登記，並於一個月內向尚地鄉鎮市區公所或農會提出申請，由鄉鎮市區公所或農會派員實地查驗，核對購買人姓名、地址、廠牌型式、本機及引擎號碼是否符合規定、及所購農機是否新品等項目，經查驗無誤後由查驗單位報請縣市政府轉送農林廳核發補助款，補助款將由各鄉市區公所或農會直接轉發農民。除補助款外，差額部分如農民需辦理貸款時，亦可向所屬農會或辦理農機貸款之行庫申請低利貸款。

農產品零售現代化設置直接供應中心 19 處

79 年度促進農產品零售現代化計畫業經農委會核定，本年度共撥款 7 千 8 百餘萬元，配合零售現代化的發展，輔導農民團體加強農產品直接供應，以降低運銷成本，使生產者及消費者兩蒙其利。

本年度預定輔導花蓮、三重等都市型農民團體設置農產品直接供應中心 19 處，加強生鮮農產品銷售，均採超級市場經營方式辦理，其生鮮農產品及農特產加工品之進貨及來源，應以向該農民團體會員共同運銷之產品優先辦理，不足時另向鄰近鄉鎮農民團體或經政府輔導設置並向農民團體直接進貨之農產品處理配送中心進貨，除促進農民團體農產品直接運銷之發展外，並可帶動產地配合消費需要，提高產量品質，徹底執產品分級與包裝，以促進銷售。此外，為配合節慶日、新產品、新包裝上市或農產品直接供應中心開幕，將輔導農民團體或產地農民團體與消費基地零售業者，聯合舉辦農產品促銷展售與宣傳。