美夢成真訪「綠麗農場」謝榮光先生

李施恩

每個人在孩童時代,都曾做過美夢,有的希望成為穿綠色制服的郵差可以大街小巷穿梭於每戶人家之間,有的則希望成為交通警察,比手劃腳之際每個駕駛人都必須聽命於他,有人希望當總統,有人希望當科學家,有的要當老師.....。長大後,生活中的總總挫折將年幼的夢想逐漸剝奪掉它的繽紛色彩,於



人物專訪-謝榮光先生

是,能再堅持幼年夢想的也就不多了,畢竟在實際的生活中要堅持下去的,除了大智慧大勇 氣之外,還需有一份他人少有的傻子精神。當選花蓮縣七十七年度十大傑出專業農民的光復 鄉青年謝榮光,便是具有這種傻子精神的人物。

創業歷程一滴血一滴淚

拜訪謝先生不巧遇著大風雨,淋得像落湯雞的我又等了半個小時才見著謝家夫婦,更覺這份際會份外值得珍惜,談起創業經過真是一滴血汗一滴淚,謝先生原本服務於基隆港區檢查處擔任特殊交通檢查官的職務,其夫人錢金梅小姐原來服務於屏東農專食品科擔任研究助理,在下定決心返鄉創業後,夫婦二人毅然辭去人人稱羨的公家機構「頭路」返回故鄉。本身學的就是園藝,也熱愛園藝工作的謝先生秉持著「既然創業就不要怕吃苦,怕吃苦就不要創業」的信念,認定花蓮不但山明水秀,且氣候涼爽,大氣濕度又高,所發展的又是無煙囪工業—觀光事業,無空氣污染之虞,是花卉栽培的最佳環境,值得放手一試。

初返故鄉,雖然有一系列的計劃與工作待辦,但由於離開農業有一段不算短的時日,再加上拮据的創業資金,真不知從何著手呢!於是謝先生於民國74、75、76年每年均報名參加本場所舉辦的「農村青年中、短期農業專業訓練」以複習所學並吸收新知,同時透過輔導成為花蓮縣四健會農村創業青年聯誼會的會員,和同行互相切磋琢磨、觀磨學習,從而獲得許多寶貴的經營管理專業技術。目前謝先生的經營規模包括有百吉網網室400坪,溫室有兩棟,一棟為木造溫室25坪,另一棟為歐美巨型力霸式溫室250坪,此外還有貨車兩部。整個農場

佔地共 3,000 坪,預備農場面積 6,000 坪,現有農場共劃分為門市部、親本室、栽培場等三區。

現階段的經營方式及行銷管道

謝先生在歐美巨型溫室中關 125 坪作為花卉展售場,也就是綠麗園藝農場的門市部,至於 25 坪木造溫室則作為親本室,負責種苗品系的蒐集、貯存以及較特殊植物的馴化處理。除了門市部、親本室外,其餘溫室、網室均作為栽培場,生產的花卉可依栽培期長短分為兩種:(一)栽培期較短的花卉:



包括有黃金葛、粗肋草、夏雪、萬年青、白玉萬年青、小紅楓、鐵線厥、腎厥、大岩桐等。(二) 栽培期較長的花卉:春石斛蘭、虎頭蘭及各式高級盆景。

謝先生以銷售栽培期較短的觀葉植物之回收利潤來投資栽培期較長的虎頭蘭、春石斛、 高級盆景等,目前僅作內銷。其行銷路線有四:一、農場門市部自產自銷。二、參加花蓮縣 農會假日農特產品與花卉展售中心。三、配合政府綠化年,承包機關、學校美化綠化工程。 四、將市場分散於台北、高雄、田尾等地的花卉大盤商。因此謝先生認為自己扮濱了花農與 花商的角色,不但著手最適合本地氣候條件的花卉栽培與管理,同時建立靈活的花卉情報網, 以作為花卉行銷策略的應用。

建立歐美溫室發展農業工廠

身為一個現代農民必須具備新的觀念及新的管理 理念,消除傳統農業「靠天吃飯」的心理障礙。為了 將農業科技應用於今日農業,使之邁入「農業工廠」 的型態,將花卉之種苗繁殖、生長以至於行銷一貫作 業化,因此謝先生建立了歐美巨型溫室,並說明其優 成功的同義字是淚水與汗水的混合 點如下:一、溫室可消除不利植物生長的外在因素,



提升花卉品質。二、配合市場需求提前或延後植物的花期,以達到最高經濟效益。三、不受 天候影響每日按生產進度表管理操作。目前綠麗農場的硬體設備已頗具雛形,軟體設備方面 謝先生亦逐年加強,期望能達省工及生產自動化的目標。

對未來的展望謝先生計劃將農業企業化,農產商品化;配合市場導向,計劃生產;運用 科技,邁向自動化的「農業工廠」;建立兼具商業性、教育性、娛樂性的綜合農場,同時積 極拓展外銷作為往後發展的目標。目前綠麗農場栽培的春石斛蘭共有一萬五千盆,均係國際 登錄品種實生苗,現今已達開花株,謝先生預備於明年農曆春節至元宵節期間在台北市舉辦 春石斛特展,他期望政府在場地及文宣方面能予以協助。

掌握先機奮鬥人生



兩人攜手同行擔子份外輕省

謝先生認為國內目前的農業猶如一大型試驗農場, 農民經常道聽塗說何者是高經濟作物便一窩蜂競相種 植,根本不考慮氣候、土壤是否適合,導致生產過量及 產銷問題的弊病叢生,因此他誠盼政府成立各種農業專 業區,並做好共同運銷工作,拓展外銷市場。談到這兒, 謝先生謙虛的表示目前他尚在創業階段,很多事物皆有 待學習,將近四年的創業經驗,他得到一個寶貴的答案:

農業是大有可為的。雖然目前農業並不景氣,但是他肯定的說:在景氣的行業中也有人虧本, 但是在不景氣的行業中還是有人賺錢。主要在於經營者是否能配合市場導向、開發產品、掌 握先機及完善的行銷策略。

返家的路上許多思維不斷在腦中迴轉,人生奮鬥的路程原本就充滿挫折與血汗,有愛妻相伴牽手,相信必給謝先生更多的鼓勵與勇氣,謝榮光先生,祝您美夢成真!