

「鶴岡茗茶」、「天鶴茶」

蘇昌吉

茶在中國已有幾千年的歷史，自神農氏嚐百草，一日遇 72 毒得茶而解之起，茶即與中國結下不解之緣。從早期的以藥用為主，演變為帝王將相，文人雅士，方外修士之嗜好品，以至於今天成為家居日常的生活必需品。所謂“開門七件事，柴、米、油、鹽、醬、醋、茶”缺一不可，且傳遍世界各國。每年消費量高達 200 萬噸，高居飲料用植物之冠，深受全世界各地區消費者所喜愛。



具新形象的「天鶴茶」包裝設計

花蓮生產茶葉始於民國四十九年，台灣土地銀行在瑞穗鄉代管之國有鶴岡丘陵台地墾區推廣與農民合作種植阿薩姆種茶樹。民國五十二設立製茶廠，翌年正式成立鶴岡茶場製造生產「鶴岡紅茶」。目前該茶場除擁有自營示範茶園約 22 公頃，合作茶園約 70 公頃（年產量在 15,000 公斤以上者），契作茶園 30 公頃外，為了迎合市場需要，產品已由早期僅生產全發酵茶——紅茶，逐漸朝多元化生產輕中（30%—50%）發酵茶——包種茶、武夷茶、烏龍茶、鐵觀音、及花茶，廣受國內外市場歡迎。

民國六十二年在風光明媚、景色秀麗的瑞穗鄉舞鶴掃叭頂台地，經當時之農發會、農林廳、茶業改良場及地方有關單位的輔導廣闢茶園，推廣種植適合製造半發酵高級茶的「青心大有」、「青心烏龍」、「台茶 12 號」等品種，由於該台地常年有雲霧籠罩，土壤偏酸性，排水良好，甚適合茶樹生長，加以精進的茶葉烘製技術，所產製茶葉的成品廣受市場的歡迎。民國六十八年九月任當時農發會主任委員李崇道博士蒞臨茶區巡視，品嚐之餘，讚不絕口，視為省茶後起之秀，命名為『天鶴茶』。此後便以此雅號輔導茶農建立品牌聲譽及形象。

民國七十六年又在農委會、農林廳輔導「花蓮縣農特產品整合發展」計畫下，承外貿協會產品設計處協助為「天鶴茶」改善包裝設計，圖案是取材自傳統印染圖案中的“鶴鹿同春”與“六合同春”，以取其長壽吉祥之意。再加上顏真卿等名家書跡的字體，佐以金珠靛緣等中國傳統色彩，使「天鶴茶」在眾多省產茶葉中有了自己的特色。



古色古香的「鶴岡茗茶」包裝設計

目前舞鶴掃叭頂台地茶樹栽培面積已逾 200 公頃，有茶農 100 餘戶，並接受輔導組成 6 個共同經營班，加強茶園經營管理，鑽研產製茶葉技術，並積極拓展銷售管道，參與製茶比賽、展售及促銷等活動，迭創佳績。諸如張正義和葉步銑兩位茶農曾先後榮獲當選七十二年十大傑出專業農民和七十八年十大傑出青年農民，獲頒「神農獎」。民國七十七年推派茶農眷屬粘

筱燕、粘阿端兩姊妹參加台灣省七十七年度春季女子組製茶比賽，分獲特等獎（冠軍）及二等獎（季軍）；翌（78 年）又推派葉步伸農友參加台灣省七十八年度冬季製茶比賽，亦榮獲

特等獎。使來自全省各茶區的製茶高手臣服。從此佳績不但能印證瑞穗鄉舞鶴台地茶農的製茶技術不比知名茶區遜色，也肯定了「天鶴茶」的品質。

舞鶴台地茶區以產製半發酵茶的「包種茶」及「烏龍茶」為主，年產量達 40 萬公斤。其中以台茶 12 號品種為原料焙製的「金萱茶」尤受外銷市場歡迎。另外並採用烏龍茶為原料配製成清香的「茶羊羹」茗果亦廣受消費者喜愛。瑞穗鄉農會為拓展夏、秋茶葉之利用，並提升其附加價值，今（79）年度在農委會、農林廳輔導發展農村小型食品加工事業計畫項下設廠產製易開罐裝的台灣香檳「白毫烏龍茶」，俗稱「槿風茶」及沖泡方便之小包裝袋茶，預期必將成為「天鶴茶」系的新寵。

舞鶴台地風景秀麗，空氣清新，除了廣闊一望無際滿園茶香的茶園外，茶區內有「千年掃叭石柱」、「北迴歸線誌標」增添勝景，並有台九號公路為環島旅遊必經之途，交通便捷，誠為觀光、旅遊、休閒的好去處。因此，有關單位正積極輔導舞鶴台地茶區從早期的專業區進而開闢為觀光茶園，並提升其產業層次發展兼具農業生產、加工製造、銷售等農業經營活動及提供觀光、休閒、遊憩服務，使農業與農村的自然資源環境及人文資源，發揮增進國民遊憩、健康、合乎利用保育及增加農民所得的功能。

茶區現有設施道路四通八達，讓遊客攬勝茶園風光之餘，還能參觀茶園管理、採茶、製茶等農耕活動及憑弔古蹟勝景。同時有十餘家茶藝館，其中兩家還設有交誼廳供遊客品茗甘、醇、香、味獨特風格的「天鶴茶」，另設有展售中心三處，供遊客選購花蓮農特產品及手工藝品，周邊闢有人行步道、滑草場等可供青少年活動的場所，更有「茶園小築」讓遊客在茶園住宿，享受滿園茶香，寧靜恬適的田野生活樂趣。

我們期盼舞鶴台地茶區在茶農的共同努力經營與大家的關懷和指導下，能廣泛為社會大眾所接受和喜愛，並為台灣發展休閒農業開創新局面。