# 食品廣告及標示勿誇大或涉及療效以免觸法

**86/10/10 花蓮區農情資訊 94**

為避免藥用植物產銷班或有關之農民團體，因其出版之食品廣告或刊物，標示詞句涉及誇大或療效而誤蹈法網，特提供行政院衛生署對標示詞句涉及療效或誇大之認定標準，供農友參考。

■不可使用之詞句

．涉及身體器官者

1.明目類：明目。2.隆乳類：隆乳、促進乳腺發育。3.美膚類：預防皮膚角質化、除濕、去癬。4.生、烏髮類：生髮、使頭髮烏黑。5.強五臟類：強五臟、促進器官功能、利尿、大小便暢通、健胃整腸。6.壯筋體類：壯筋骨、預防骨骼疏鬆、強化骨骼。7.增強免疫力類：增加免疫力、對機體的各種自衛機制有益、增加抗體的形成，增強吞噬細胞的功能、增強抵抗力。8.強化細胞功能類：促進細胞生長、改善細胞的代謝和營養。9.內分泌系統類：對神經內分泌的調節功能有益、調節機體內物質代謝、促進內分泌機能。10.血脂肪類：降低膽固醇（血脂肪）、淨化血液。11.減肥類：減肥、消除多餘脂肪及贅肉、苗條。12.中醫類：改善體質、固本培元、安神定魄、補腎、補肝、滋陰、補陽、強精、壯陽、消渴、解毒、安五臟、平胃氣、補氣血陰陽、治療體虛、降火解毒、強肝解毒、降（清）肝火、潤肺、清熱氣。13.其他：診斷、緩和、預防、治療各種疾病（或對某某疾病症狀有助益）。

．非屬療效但涉及跨大的詞句

保護視力、增高、延遲衰老、防止老化、回春、促進細胞組織能力、增智、補腦、增強正氣、提高大腦機能的靈活性、返老還童、學習能力提高、及其他意義相同之詞句。

■可以使用的詞句

養顏美容、青春永駐、延年益壽、促進新陳代謝、促進消化、清涼解渴、清涼退火、降火、退火、生津止渴、滋補強身、開胃、恢復疲勞、減少疲勞感、增加體力（精力）、營養補給、健康維持、促進食慾、產前產後或病後之補養、精神旺盛、食而有味、及其他意義相同之詞句。