

丹參產業之發展策略與展望

為推動東部地區中草藥六級化產業的發展目標，以有機栽培方式生產丹參，推廣一級產業農作物為養生素材，可滿足消費者食用安全之需求；以一級產業為基礎，結合加工技術建立二級化產業，提高農作物的附加價值，開發多元化產品；並以得天獨厚的優良農業生態環境之優勢，結合在地產業特色發展為觀光休閒農業，串聯三級品牌行銷概念升級為六級化產業，建立生產者、販賣者、消費者的互動關係，孕育出樂活、健康的體驗經濟，振興地方產業發展，促進地方全面活化。

現代人對保健養生日益重視，食品市場已由「量」的需求轉變為「質」的提升。東部地區具有優良的農業環境，選用地生產的有機丹參，運用生物科技萃取有效活性成分，開發具有保健功效的機能性產品，創造農產品的高經濟附加價值，讓臺灣的中草藥產業更具有競爭力。目前國外對丹參的研究與臨床應用非常多，許多藥廠爭相投入龐大研究經費，開發為藥物與保健產品，而台灣的氣候環境很適合丹參種植，具有潛力發展為養生食材與保健美容產品之中藥草。花蓮區農業改良場推行丹參優良農業操作栽培體系，讓栽培者有所依據，能掌握生產技術要點，生產出高產與優質的中草藥，以合理的耕作制度維持土地生產力及增進土地利用的親和性，讓生產效率提高、農民增加收益，並提供優質安全中藥材給消費者與中草藥相關業者等使用。

東部地區積極發展樂活、健康概念的休閒旅遊，成為消費者最喜愛的觀光休閒體驗地區之一，而未來的生活與消費趨勢，對於低碳、

在地行銷、地區特色、健康養生等元素，已成為農村特色旅遊的新選擇。因此以丹參的保健養生與安全、有機栽培的健康訴求，結合在地生產理念與品牌行銷特色，讓消費者認識農產品特性與新鮮食材食用方式，推廣在養生藥膳與特色風味餐飲中，以地產地消方式，塑造在地的獨特養生餐飲文化，並與東部地區觀光旅遊及休閒農業相結合，打造樂活、健康的在地旅遊生活概念，活化當地相關產業，讓農業轉型、產業升級。因此，推動有機丹參之六級化產業發展，建構出產業價值鏈，串聯一級產業所生產的安全優質食材、二級加工產業提高附加價值、並結合休閒生活旅遊之三級產業，使產業界資源延伸與整合，將1級 × 2級 × 3級進行優勢融合，在兼顧環境保育與顧客共鳴之效益下，發揮養生、休閒、生態等功能，創造出完整的六級化產業鏈，促進中草藥六級化產業的永續發展。



»以東部地區得天獨厚的優良農業環境種植有機丹參

