

八十六年台灣省農漁牧產銷會議 園藝及特用作物組(下)

86/1/10 花蓮區農情資訊 76

■如何提昇國家競爭力（改進園藝及特用作物產銷）。

國內競爭力不足的主要原因

- 1.園藝及特用作物經營：屬於「小農」經營型態，由於個別農戶經營規模小，不具有經濟規模，在經營管理及產品行銷方面，不易實施企業化經營，致經營效率低。
- 2.農村勞力外流且高齡化，工資昂貴：小農經營又受限不良園相，無法全面機械化作業導致生產成本偏高，產品外銷競爭力薄弱。此外，由於園特產品生產容易遭受自然環境及天候影響，常發生不可掌握的產銷失衡，加以容易腐壞、體積龐大、品質差異大，不適久貯遠輸等特性，致產銷調節困難。
- 3.未來我國兩岸交流頻繁，使大陸部分園特產品已逐漸成為我國國內市場主要競爭對手，今後大陸挾其廉價勞工，低成本，產品傾銷國內市場，可導致使我國高成本的產品，很難與其競爭。

政府全面提昇國家競爭力應有做法

1.中央政府：

- (1)積極參與國際組織活動(WTO)以國際觀加強國際合作及農業科技交流，提昇我國科技水準，強化我國國際地位，俾促進國內園特產，產業升級。
- (2)規劃前瞻性兩岸園特產合作交流事項，加強兩岸科技交流及資源互補並建立有秩序的貿易，具有產銷互補性之園特產品優先開放進口，影響國內園特產品生產之項目不予開放，並加強取締走私，避免擾亂國內市場產銷秩序。
- (3)配合即將加入 WTO 農業協定規範及自由化政策，調整園特產品之進口關稅，制定園特產品關稅配額制度，並研究分析貿易與環保有關規定，提供施政配合之依據。
- (4)加強園特產品進口監視，有效掌握進口動態，擴大辦理天然災害及農產品受進口損害救助，同時協調財經單位執行農產品進口救濟，安定產業經營。

2.地方政府：

- (1)輔導產銷班改善經營結構，繼續加強整合產銷班隊依地區產業特性與經營特質，提供技術輔導，導入企業化經營理念與作法，使產銷班成為農產品生產基本單位，發揮產銷班自主性，有利產銷資訊傳遞，產銷調節，推動及農民組織之縱向與衡向聯繫協調。
- (2)輔導建立產銷登記制度，強化生產資材共同採購，使用及產品共同加工、運銷，發揮產銷組織功能，降低產銷成本。
- (3)發展園特產品重點產業，輔導具有地方性或高經濟價值之園特產品，建立以市場為導向的生產理念及企業化經營管理理念，落實適地、適作、適量之生產；推動產銷作業機械化、合理化、自動化，開發新品種種苗技術，提昇產業競爭力。

- (4)透過農業試驗改良場所，推動重點產業科技研究，以發展本土性高品質、高附加價值之精緻產品，同時以農改場為中心，整合現有農業推廣體系進行整體性之指導，促使農業科技落實農民生產工作。
 - (5)擇重要園特產品或具有價格敏感性產品，優先建立產銷失衡預警制度，透過產銷組織，辦理整合性產銷調節措施，鼓勵計畫生產，辦理面積查報，加速資訊傳遞，期以早日因應調整，以達供需平衡，穩定產銷。
- 3.有效運用民間力量參與推動：
- (1)輔導民營企業配合推動「衛星工廠」、「衛星農場」制度，以隱定工廠貨源和農戶產品銷路，俾農工互利並增加市場競爭力。
 - (2)擴大辦理 CAS 優良食品制度，建立園特產品品牌標識，提昇業者自主品管能力，建立國產園特產品優良品質形象，提高國內外市場競爭力。
 - (3)規劃整體性農產品促銷活動，開發新興產品多樣化，透過民間組織力量拓展國內外市場。（續完）