

有機栽培專欄

86/1/25 花蓮區農情資訊 77

■花蓮地區有機農產品展售

研商會議元月 15 日於本場召開，由丁全孝秘書主持，花蓮市農會主辦人員及有關農會、農民均出席熱烈討論。達成之決議如下：

於花蓮市農會生鮮超市設立之「有機農產品專櫃」係一永久性賣點，為宣導有機農產品之特色，建立消費者之正確認知，本場將負責製作說明看板，以提高有機農產品市場競爭力。本場亦將與示範農戶協調有機農產品之供應規劃，以使產品持續供應市場。

台灣省農業藥物毒物試驗所對有機農產品所作之檢驗結果將公布於展售專櫃，以建立公信力。

花蓮市農會負責展售之規劃及宣傳，以達到銷售效果。

出售有機農產品農戶之姓名、住址、電話將列印於產品包裝上，以示負責。

銷售前期先以寄售方式辦理，花蓮市農會並將就市場銷售情形、消費者之反應與農戶保持密切聯繫。

有機蔬菜之包裝袋由花蓮市農會統一印製。

丁秘書最後並強調展售促銷起步期需產銷雙方齊心協力，互相配合、體諒，以使有機農產品能逐步擴大銷售，提高農民之收益。

■文旦柚有機栽培冬季管理

根據分析資料土壤酸鹼值 4.5 至 5.5，因偏低故全園撒施苦土石灰 800??,000 公斤。

全園果樹整枝修剪，保持樹型以矮化為原則，清除枯枝雜物等，完成清園工作。

全園果樹噴施夏油 95 倍，苦楝精 1,000 倍。