

八十六年台灣省農漁牧產銷會議 園藝及特用作物組（上）

85/12/25 花蓮區農情資訊 75

八十六年台灣省農漁牧產銷會議—園藝及特用作物組 11 月 18 日於台灣省農業試驗所舉行。在提案討論方面，決議事項如下：

■如何降低果樹生產成本，提升果品競爭力。

在面臨經濟自由化，貿易國際化潮流，台灣果樹產業正處於轉捩點。幾十年來以生物科技投入提高果樹生產策略成果豐碩，惟目前已呈現出投資報酬遞減現象。為求因應，行政院農委會與台灣省政府農林廳，遂從民國 80 年開始，推動降低農業產銷成本計畫，結合產、官、學界專家，整合團隊，以技術服務模式，溝通協調成立技務服務團，輔導農業產銷班，進行生產環境改善，推動農業經營企業化、組織制度化、管理資訊化、生產合理化等措施，以降低生產成本，並使農產品商品化，進而提升競爭力。

5 年來，初步在柑桔產業已呈現明顯成果，大部分的示範班在勞力、肥料、農藥等生產成本上均確實降低成本；同時，在柑桔果品品質上更顯著提高，增強了果品競爭力。其他在芒果與寄接梨產業亦推行低生產成本示範推廣計畫，分別為芒果 3 年、寄接梨 1 年，且依技術服務團運作模式，亦可看出降低成本績效。除此之外，各果樹產銷班幹部或農民透過班會、講習會、訓練班、現場服務等之組訓與教育，不僅使農民能面對環境，具降低生產成本能力，而且兼備風險承擔、危機管理等農企業經營能力。

在貿易自由化的趨勢下，勢必逐漸開放國內市場，在國內果樹生產成本偏高的情形下，未來必將面臨進口水果的強大競爭。為維護果農利益，除積極輔導提昇品質外，更須降低產銷成本，以提高市場競爭力，因此，86 年宜以柑桔、芒果、寄接梨各示範班及重點輔導區為藍本，繼續擴大輔導地區，未來更宜擴及他種果樹，以利果樹產業永續經營。

■如何加強果樹、花卉、蔬菜產銷班整合組訓及建立產銷資訊體系。

說明

1. 鑒於歷年來政府輔導農民組織果樹、花卉、蔬菜類產銷班，組班方式不一，在同一地區有組織重疊現象，影響產銷班運作及農業政策之推行，為健全農民基層產銷組織，落實農業施政績效，農林廳自 81 年 10 月開始進行農業產銷班整合輔導工作，截至 85 年 6 月底計整合完成果樹產銷班 2,113 班、花卉產銷班 465 班、外銷、加工及水果性蔬菜產銷班 686 班，班員共計 24,485 人，並將產銷班資料建檔，提供輔導單位運用。為增進上述產業產銷班組織運作功能，及農業企業化經營管理能力，透過農林廳各區農業改良場、大專院校辦理產銷班訓練講習，以提昇產銷班營運層次。另為瞭解整合後產銷班運作情形及實際需要，每年全面辦理產銷班考評，以考評結果做為輔導之依據，同時以評鑒績優產銷班做為示範班，帶動其他班之發展。透過產銷班之整合、組訓、考核及輔導措施，建立產銷班成為本省健全之基層產銷組織。

2.各績優產銷班經積極輔導整合及加強班組訓、考核及產銷業務輔導工作，逐漸成為本省農業產銷主力。為提升本省園特產產業競爭力，並因應今後加入世界貿易組織（WTO）之新情勢，除農業產銷班組織運作及業務發展外，亟待加強各產銷班橫向及縱向聯繫運作，發揮整體力量，並透過國內外農業產銷資訊之蒐集、整理、分析、交流及運用，配合市場動態，依比較利益及市場導向原則，訂定產銷計畫，落實計劃產銷，適時生產適量之農產品，實施秩序運銷，以降低產銷成本，提昇市場競爭力，確保農民收益。

擬辦

- 1.86 年繼續辦理果樹、花卉、蔬菜（外銷加工及水果性蔬菜）產銷班整合組訓輔導，並透過組織運作，促進產業之持續發展。
- 2.依產銷班別輔導組織產業聯盟，由縣市政府果樹、花卉、蔬菜主管單位輔導相同產業之產銷班成立地區性聯合組織，如聯誼會，由農林廳、行政院農業委員會有關主管單位，逐步輔導成立全省（國）性組織，透過各級班聯合組織之交流及運作，整合全國七大產業產銷班發揮整體力量，以落實計劃產銷，使產銷平衡，確保農民收益及維護消費者權益。
- 3.輔導產銷班及產業聯合組織，充實資訊設備，以利蒐集、整理、分析及運用有關果樹、花卉、蔬菜產銷資訊，包括產品種類、產量、消費量、市場價格，並利用各種電腦資訊網路，加強產銷資訊之交流應用，使產銷資訊之應用發揮最大效益。
- 4.繼續加強辦理產銷班幹部及現有班員電腦操作、資訊網路應用、資料處理等有關訓練講習，增進對相關資訊之了解及運用能力，使資訊應用普及化。
- 5.請各縣市政府園特產之績優產銷班列為施政重點輔導，以落實其運作發展。（待續）