使用柑桔產業經營管理改善技術手冊　提昇經營效率

85/04/10 花蓮區農情資訊 58

行政院農業委員會與財團法人中國生產力中心合作，將柑桔產業整體經營管理所需之觀念、自我診斷、改善步驟方法及諮詢管道等內容編印成冊，提供產銷班隊（成員在 10 人以上）的班長、主要幹部及相關輔導專家參考使用，以強化經營管理體質、提昇經營效率。中國生產力中心並於北、中、南、東部舉行說明會，介紹手冊之內容重點，希望激發參與者進階學習之意願。

3 月 22 日於本場農業推廣中心舉行的說明會中，中國生產力中心農企業管理組陳進財經理首先針對共同經營團隊業務運作策略作介紹，提出產銷經營班隊之成功關鍵：具有一位決定優先順序、溝通協調、能整合達成目標之領導者，班隊專業分工、注重品質、分級包裝、自設品牌、建立會計制度並聯合採購、共同運銷、產銷協調及塑造共同文化、溝通共識、自立自主、不斷學習等，以邁向顧客滿意的經營年代。

在手冊內容方面，範圍從生產、物料、品質、現場、組織運作、行銷及財務管理各層面系統介紹經營的整體架構。最大特色為提供『自我檢核診斷表』，經營者可自行作定期或不定期之自我診斷；接著提供詳盡完整的改善步驟方法與參考資料，作為經營者自修學習改善的重要工具書；最後並提供專家與諮詢管道，以協助無法自己解決的問題。

此外，為進一步培訓柑桔產業經營管理專業人才，以各縣市政府、區農業改良場、農會指導推廣人員、大專院校農推中心為對象，安排 10 次、共計 60 小時的訓練課程，包括：經營管理知識、診斷分析手法及人際溝通技巧等，並有分組模擬診斷活動及分組討論，以發掘問題及提出解決對策，跨出經營管理診斷輔導的瓶頸。該手冊目前正由生產力中心編寫中，待編印完成後，本刊再刊登相關消息。