

拓展國產農產品行銷通路

85/03/25 花蓮區農情資訊 57

行政院農業委員會表示，為加強拓展國產農產品之行銷通路，八十五年度該會已核定「促進農產品零售現代化、發展直銷及辦理促銷計畫」，對建立農會超市連鎖系統、拓展國產農產品零售階段銷售通路、減少運銷層次、提高運銷效率、維護農產品品質、建立地區性農產品品牌、拓展市場知名度等均有助益。

農委會說，該計畫本年度主要工作內容包括：1.輔導農民團體設置農會超市，加強生鮮農產品之銷售；2.充實現有農會超市及生鮮處理配送中心現代化設備，提高營運效率，加強配送服務；3.整合區域農會超市由個別生鮮處理配送中心統一配送，共同購銷，拓展配送網路；4.輔導農民團體辦理果菜直接運銷，供應超市連鎖、量販店、學校營養午餐、國軍部隊副食及機關團體等大消費戶；5.輔導產地農民團體興擴建大型果菜包裝場，開發推廣「示範果菜合作社業務電腦化系統」，充實辦理直接運銷所需集貨包裝處理及冷藏設備；6.國產水果電視宣導短片之製作與播映，促請國人多選購國產水果；7.國產農產品廣播節目製作、講座安排及辦理烹飪競賽，增強消費者對農產品使用之認知；8.輔導績優農民團體及產銷班，配合產品季節，於大消費地各民營超市、量販店及農會超市辦理農產品促銷活動。