

編製農產品集錄 拓展農產品行銷通路

84/12/25 花蓮區農情資訊 51

為提供共同經營班之農民更多的農產品銷售管道，行政院農業委員會已委託中國生產力中心彙整全省共同經營班的農產品項目、農企業賣場及非農業之流通業賣場資料並編製成冊。

目前農委會輔導之共同經營班農產品品項眾多，農民皆反映農產品的競爭力不高，原因是班與班產品相互交流的機會和通路開發太少、上架條件受阻、無專人負責銷售工作以及依舊存有產品好，不怕顧客不來的觀念。

農委會編製完成農產品集錄手冊後，將透過所辦理之經營管理課程，舉辦手冊使用說明會，以利農民瞭解該手冊之功能及運用時機；另為使農業及非農業賣場也能明瞭共同經營班所生產之農產品種類、產量、產期等情形進而採購該項農產品，亦擬將手冊分送有關賣場參考，以拓展農產品行銷管道，增加農民收益。農產品集錄之編製亦有助於未來物流中心之規劃，藉由提高農產品競爭力進而向國際化市場目標邁進。