

健全農村生態系及服務功能之策略發展與操作模式試驗：農村鑲嵌地景生態系統文化服務評估

彭立沛¹、陳施穎²

1 國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系

2 國立臺灣大學建築與城鄉發展研究所

摘要

為了改變台灣農業現狀並縮短與生態農業間的差距，了解第一線生產者對於稻田之生態系統服務的觀點是非常重要的。透過不同的意見整合，能以進一步發展出權利關係者對於生態系統服務的影響因素及其指標。本研究以臺灣苗栗縣苑裡鎮為例，採取三階段的行動研究以探討慣行與有機稻農之間的差異：首先針對十四位稻農進行半結構式訪談，再向八位稻米產銷班班長進行 AHP 專家問卷調查分析，最後再邀請二十五位稻農參與 107 年度 8 月所舉行的工作坊以進行意見交流。其中第二階段的 AHP (Analytic Hierarchy Process, AHP) 問卷，納入了 IFOAM 之有機農業原則，以探討稻米產銷班班長的觀點及建議，其分析結果我們再以運用於下階段的焦點座談作為討論基礎，針對有機農業的推廣進行意見交流及交叉比對。焦點座談進行方式，則是帶領參農友針對 AHP 調查結果表示出同意與否及其原因。討論結果顯示，參與農友皆認同「有機農業」權重值高於「友善農業」，且「慣行農業」權重值最低，認同原因在於食品安全不僅影響了消費者健康，也影響其購買意願。而較大的論點差異則在於行銷面向，除了各別農友對於銷售管道的信任程度不同，對於自創品牌是否能帶進獲利也各持不同觀點。以苑裡在地而論，多數農友仍選擇將稻作收成交與糧商，為避免可能遭受的市場風險，自創品牌則相對為少數。因此對於有機農業的推廣，不可忽略糧商收購價格及行銷能力培養的影響，銷售管道的議題為首要解決的面向。

2019 地景經營措施與環境回復力工作坊

關鍵詞：有機農業、生態農業、行動研究