

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

106年度第3季(7-9月)

序 號	宣 導 計 畫 / 主 題	媒 體 類 型 (刊播版位/頻道)	宣 導 期 程	金 額 (元)	執 行 單 位	備 註
1	香氣蝴蝶蘭之特色與選育	更生日報第24版	7月	3,000	花蓮區農業改良場	
2	原鄉農特產品加工之輔導	更生日報第24版	9月	3,000	花蓮區農業改良場	