

# 序

---

花蓮農改場長期投入於有機農業、友善環境的研究與推廣，爲了擴大農產業發展後端的消費市場，本場亦積極輔導農產業朝六級化發展，休閒農業便是一個可以爲農村經濟帶來生機的方向。爲了行銷宣傳花蓮農村，本場精選 9 個特色的農業體驗推薦給喜愛農村生活及自然景觀的消費大眾。

花蓮有著得天獨厚的地理優勢，保留下純真豐厚的自然景觀，而轄區內的休閒農場則順應此一特色，發展出獨特的體驗行程。這些體驗活動，內容多爲平實不花俏，卻是很能感受在地特色的深度體驗，讓人來一趟，似乎也就能將花蓮舒服的微風給帶回去。

想像一下，當你在花蓮最南端的羅山有機村內，以泥火山滷水做出一塊豆香四溢的豆腐；或是紅糯米的故鄉—太巴塢部落，自己採買並動手做出咪咪飯時的愉悅；或者是在品茶時，得知了這茶竟是小綠葉蟬咬食剩下的；在織羅部落邊體驗時，邊得知葛鬱金竟是古老的太白粉時，這種知識與體驗的雙重滿足，真的很令人難以忘懷！

爲了與國內外遊客分享這些深具特色的農業體驗，本書除了以中文導覽休閒農場外，同時也聘請旅居台灣三十多年的美國籍翻譯，以國外遊客熟悉的閱讀方式撰文，讓國內外遊客都能輕鬆進入農村，好好的吃、好好的體驗農村的風情，並提供休閒農業的成功典範，讓有興趣發展休閒農業的農場認識與借鏡。

行政院農業委員會花蓮區農業改良場

場長 杜麗華 謹誌

中華民國 109 年 1 月

# 作者序

---

花蓮農改場輔導農村是以推動農產品生產、加工至休閒農業的六級產化為主，包括輔導作物栽培技術，提升一級農產業的生產品質，強化農產品加工技術之二級產業輔導，三級產業則是透過輔導農業體驗活動，增進生產者與消費者之連結與互動關係。

以一級、二級至三級全方位面向，輔導建立六級化農產業經營模式，協助解決農民在生產、加工、銷售的技術缺口，有助於吸引年輕農民回鄉從事農業生產，活絡地方經濟。

在本書的 9 個範例中能看見成效，由於農二代的回鄉，帶入了新的衝勁與想法，除了傳承上一代的農產品生產外，也開發農事體驗及食農教育活動，讓過去著重一級生產的農場，陸續加入休閒產業元素，逐步朝農產業六級化發展。

休閒農場發展初期確實為農村經濟帶來不少生機，然而在發展過程陸續面對經營問題與外在的競爭，且看這些年輕人如何突破困境，發展特色的農業體驗旅程，帶給國內外遊客新鮮的體驗，為地方創造觀光效益。

行政院農業委員會花蓮區農業改良場

黃懷瑩、孫正華 謹誌

中華民國 109 年 1 月