



農業推廣教育與資訊傳播

農民學院

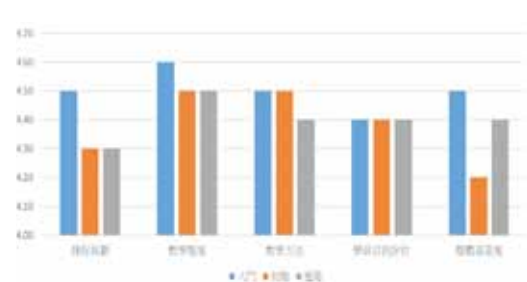
108 年度辦理入門訓練園藝及農藝 2 班，初階訓練有機農業班 1 班，進階選修班則規劃 9 班，包含作物栽培專班 2 班、加工專班 2 班、簡易設施專班 2 班、土壤管理專班 1 班、休閒農業專班 2 班等。作物栽培專班方面蔬果繁殖技術班 1 班、原民特色作物栽培管理班 1 班；土壤管理專班為土壤與農業資源循環利用管實務班 1 班；加工專班方面有機米食與雜糧加工 1 班、有機蔬菜與加工 1 班；農機檢修及自動化專班為智慧農業自動化省工應用及農機具檢修班 1 班、智慧農業 4.0－農業設施 1 班；休閒農業專班為農業療育與休閒農業利用班 2 班，共計辦理 12 班，結訓人員 384 位。

108 年度農民學院受訓學員對課程規劃、教學態度、教學方法、學員自我評及整體滿意度等均感到正面態度，而且在不同階層訓練（入門、初階、進階）的各項滿意度調查均達 4.20 以上，表示滿意程度在滿意至非常滿意間，辦訓成效獲得學員高度肯定。



▲ 入門班學員參訪花卉產業及與達人交流

階 層	班 數	結訓人數
入 門	2	66
初 階	1	33
進階選修	9	285
合 計	12	384



▲ 108 年度農民學院課程滿意度調查結果



▲ 初階班學員學習製作有機味噌要領



▲ 進階班學員操作農機具保養技巧

推動改善農業季節性缺工 2.0 措施

為改善轄區農業季節性缺工之困境，輔導轄區農會維運農業人力服務團，接受需工農場之申請派工，包括：宜蘭技術團、宜蘭耕新團、富里技術團、吉安蔬果專業團及壽豐蔬果專業團等 5 團，辦理相關輔導及訪視共 20 場次。

配合調度單位辦理農業師傅補徵，補充農業技術團所需人力，依轄區重要作物生產季節，辦理宜蘭及富里技術團補徵農業專業訓練班共 20 日、共計 337 人次參加。並辦理農業技術團回訓課程、交流座談會、初級結訓考試各 2 場次，共計 156 人次參加，發放農業師傅初級結訓證書 14 張、中級結訓證書 22 張。

為推廣新增外國農業人力供給管道，辦理農務服務外展服務說明會 1 場次、印尼青農來臺實習說明會 2 場次，共計 120 人次參加。後續花蓮縣農會、玉溪地區農會申請通過農務服務外展機構，本場受理印尼青農申請案 11 件。

花宜地區有機農業類訓練成效評估與從農分析

本年度研究旨在探討訓練特徵、訓練遷移動機與訓練遷移行為間的關係，以及瞭解本場農民學院進階訓練參訓學員的訓練特徵、訓練遷移動機與訓練遷移行為。本研究採問卷調查法，研究對象為 2017 與 2018 年本場農民學院進階訓練之參訓學員，共郵寄 408 份紙本問卷，獲得有效回收問卷 100



▲ 富里技術團補徵訓練於文旦園實習



▲ 宜蘭技術團中級結訓考試檢核嫁接技術



▲ 農委會人力辦蔡佩君執秘說明外展服務政策



▲ 農友參與印尼青農來臺實習說明會踴躍

份，有效回收率 22.55%，採用描述性統計、單一様本 t 檢定、獨立様本 t 檢定、簡單與多元迴歸進行分析。本研究獲致下列結論：(一) 進階訓練內容的有效性佳且與參訓學員的工作相似度高，訓練遷移設計佳有助於參訓學員在工作中應用。(二) 進階訓練參訓學員的訓練遷移動機高。(三) 進階訓練參訓學員的訓練遷移行為表現佳且實務應用程度高，實踐所學的行為多且實踐成功。(四) 訓練特徵對參訓學員的訓練遷移行為有正向影響。(五) 訓練特徵對參訓學員的訓練遷移動機有正向影響。(六) 參訓學員的訓練遷移動機對訓練遷移行為有正向影響。(七) 參訓學員的訓練遷移動機在訓練特徵對訓練遷移行為關係間具有中介效果。

花宜地區推動青年從農農場見習成效之研究

為培育優質農業人力，農委會推動農場見習計畫，媒合有興趣從農者至農場實習，以增加其農場經營實務經驗，奠立務農基礎。本研究目的在探討花蓮及宜蘭地區學員目前從事農業的情形、以前參與見習的經驗與對計畫的相關建議，以探討計畫的執行成效。本研究採用質性研究法，選取見習結束後目前仍在花蓮及宜蘭地區從農

的見習學員為調查對象，訪談共計 4 人，所得資料依研究目的規劃進行分析。研究結果發現 (一) 受訪人從農及參與農場見習之動機包括：轉換職場生涯跑道、喜歡大自然及自由的生活、參考親友的建議、想從事有益健康的工作，而其選擇見習農場；(二) 受訪人從見習農場得到的助益包括：增加知識及磨練技能、開發自己的潛能、持續得到農場主的協助、避免重蹈農場主的覆轍，皆有利於自己從事農業；(三) 受訪人建議見習學員宜刻苦耐勞、虛心學習，並思考從農的目的，選擇適合的見習農場。而農場主不宜把學員當成勞工，應以互利為前提；(四) 受訪人在見習時遭遇的困境，包括由於施力不當，造成肌肉拉傷，農場的工作項目不夠豐富，學員熟悉工作內容後，失去繼續留在農場見習的動力。

農業資訊傳播

一、電視、廣播及新聞等媒體報導

108年提送行政院農業委員會新聞發佈之試驗研究成果主題共12則，提送地方新聞媒體新聞稿112則，經媒體採納發佈共169次，迅速將試驗研究成果及產銷推廣活動訊息提供媒體刊登及播出。於農委會舉辦「萱草花海多彩多姿、彩繪休閒農業新氣象」及「從大豆跑步機到超跑，國產大豆選別設備大躍進」記者會等2場次。另不定時應邀接受廣播電臺及電視臺等媒體專訪，說明施政重點、研究成果、輔導現況，宣導農業災害預防方法、當季田間管理措施，推廣地區特產、生態農業及原民農產業等，本場人員親自解說及與節目主持人互動，使大眾更瞭解本場各項服務措施及研發與輔導成果。

二、發行農業推廣雜誌及專刊

發行農業推廣雜誌「花蓮區農業專訊」季刊4期、「花蓮區農情月刊」12期及花蓮區農技報導3期，以即時提供試驗研究成果及重要農業政策，增進農民知識，提升農業競爭力。

出版5冊推廣專刊，「地景經營措施與環境回復力工作坊專刊」收錄該工作坊議程、專家簡歷、專題摘要及相關資料等，「丹參病蟲害圖說」介紹保健作物丹參上發生的病蟲害及防治方法，輔以清晰圖片供辨識，「東海岸的里山里海故事」敘寫在花蓮縣豐濱鄉新社村的新社及復興部落，公私部門合力推動里山倡議的故事，「東部生態農業：臺灣農業環境教育指南」透過



▲ 向記者說明萱草新品種及應用



▲ 推廣新型國產大豆選別設備

轄區農場案例展示農業環境教育的意涵，並提供創新主題的四套農業環境教育教案，「農業缺工好幫手」介紹宜蘭及花蓮地區5個農業人力團標竿農務人員的從農歷程與心得。

三、強化花蓮區農業資訊服務

本場官網即時發布新聞稿、活動訊息等各項重要資訊，108年新增資料計498件，並發布電子報共122則。維運LINE@官方帳號，好友數達5,538人，拓展資訊傳播管道，便利大眾利用LINE提問，發布農業相關資訊共700則，處理問答373次。善加利用田邊好幫手平臺，即時發布颱風災害預防及復耕等手機簡訊計12則，共22,299人次。維運Facebook粉絲專頁，



▲ 出版農業推廣專刊 5 冊

發布新聞稿及活動訊息等貼文 822 則，粉絲達 12,150 人，並利用臉書直播「地景經營措施與環境回復力工作坊」、「推動里山倡議以促進生物多樣性及增進人類福祉國際研討會」等重要活動共 2 次。

四、充實農業知識入口網

利用「農業知識管理網絡系統」上傳本場知識文件，將研發成果及推廣資訊與社會大眾分享，持續充實本場「農業知識庫」，上傳文件達 808 則，累計達 9,886 則；充實銀柳、水生植物、青蔥、山蘇、文旦、寒梅、南瓜、丹參、金柑、當歸、苦瓜、

藥用植物、原住民族及原生野花農產業主題館等 14 個作物之農業主題館，108 年新增資料計 1,500 則，累計達 13,258 則；讓農友、消費者及學生可各依其需求，快速得到實用、生活化、廣泛的農業知識。

五、充實 YouTube 專屬頻道

積極維護本場 YouTube 影音播放頻道，108 年上傳研討會及農民學院相關影片 26 則，累計達 542 則，方便農友及民眾隨時線上收看，吸收農業新知，訂閱人數達 4,540 人。



▲ 萬榮鄉公所率農友參訪本場農產加值打樣中心



▲ 接待美國民主黨州主席協會 (ASDC) 訪問團



▲ 與會人員高舉柚花白玉氣泡飲，慶祝花蓮農改場 80 歲生日快樂

為民服務

一、設立單一服務窗口

108 年單一服務窗口服務件數計有：現場諮詢 26 件、電話諮詢 26 件、電子郵件諮詢 82 件、農業技術參訪服務 22 次，共 985 人，以適時、即時解決農民及消費者之問題或瞭解其需求。

二、舉辦「嬉鬧春天的約會－80 週年場慶暨開放日」活動

為推廣研發輔導成果及花蓮宜蘭地區特色農產業，又適逢本場成立 80 週年，於 4 月 20 日辦理「嬉鬧春天的約會－80 週年場慶暨開放日活動」，吸引民眾熱烈參與，退休人員亦參加踴躍。活動內容包括創新成果展示、農特產品行銷、音樂表演、消費集點體驗活動、80 週年大事紀展、花蓮農改場宿舍的童年記趣分享等，現場有 27



▲ 農委會張致盛主秘參觀本場研發成果，包括農產增值打樣中心的打樣成品，高度肯定本場的研發能力及推廣成果



▲ 玩黏土認識土壤的質地與功用



▲ 保種小學堂教小朋友辨識不同作物的種子

個銷售攤位，由在地青農、部落農友等展售生鮮農產品、熟食、點心等多樣產品，鼓勵民眾前來採買優質農畜產品，相招攜帶餐墊來野餐、聽音樂，參與寓教於樂的農業體驗活動。



▲ 展售攤位吸引民眾參觀選購

為讓大眾一同見證本場 80 年的成長軌跡，於訓練中心布置大事紀展，展出歷年重要事件與成果之年表，展示老照片、檔案、過去研究及服務使用之器材及場景，帶領民眾走入時光隧道，感受前人辛勤工作、研發創新、為民服務的敬業精神，該展並延長於 4 月 22-24 日繼續開放外界參觀。



此外，為增加話題性及推廣轄區重要作物一文旦，與禾餘麥酒公司合作研發推出「80 週年紀念—柚花白玉氣泡飲」，該產品係由本場農產加值打樣中心研發萃取來自瑞穗鄉的有機文旦柚柚花，加入臺灣「臺南白」玉米及小麥製成，營養豐富，口感柔順，喝得到柚花香，還有細細的泡沫，不含酒精，於開放日活動當天推廣本產品，只要在展售攤位消費累計一定點數，即可兌換 1 瓶，民眾反應熱烈。🍷



▲ 民眾參觀大事紀展，認識本場歷年重要業務成果及其時代意義