

# 農業推廣

農業推廣課依任務設立農業推廣教育、農村經營發展 2 個研究室，以執行農業推廣教育之研究及推廣、農業企業化經營之研究及推廣、農村產業文化與農村生活改善之研究及推廣、農業資訊傳播、農民暨消費者服務及技術諮詢等業務，109 年各項研究與推廣成果摘述如下：

## 農業推廣教育與資訊傳播方面

辦理農民學院入門、初階、進階選修各項訓練 13 場次，培訓學員 379 人次；另接續上一年度辦理推動農產品初級加工場管理制度訓練班第二階段課程共 2 場次，培訓農友 252 人次；辦理原住民農業專業訓練行動教室 23 場次，培訓 818 人次；辦理農業技術團補徵訓練共 20 日、計 258 人次參加；辦理中級及初級結訓考試各 2 場次，發放初級結訓證書 19 張、中級結訓證書 9 張、高級結訓證書 13 張；辦理外籍移工外展農務服務計畫執行座談會 1 場次、辦理印尼青農在台實習計畫申請農場審查合格者計 6 件；提送新聞媒體新聞稿 91 則，經媒體採納發佈共 128 次；出版推廣專刊 4 冊，包括「花蓮農村好好玩—9 個農產業六級化的實踐案例」、「宜蘭農村好好玩—10 個農產業六級化的實踐案例」、「織起綠網的另一半 農友太太側寫」、「2020 生態農業國際研討會：技術發展與地景經營」等；官網新增資料計 546 件，LINE 官方帳號發布農業相關資訊共 188 則，處理問答 419 次，Facebook 粉絲專頁發布貼文 698 則，YouTube 專屬頻道新增影片 85 則，充實本場「農業知識庫」，上傳文件達 812 則；辦理農委會農業櫥窗布展 - 山海原味成果展 1 場次；單一服務窗口服務件數計有：現場諮詢 21 件、電話諮詢 28 件、電子郵件諮詢 73 件、農業技術參訪服務 19 次，共 636 人；109 年度辦理科技計畫及示範計畫有完成花宜地區有機農業類訓練成效評估與從農分析、花宜地區特色農產業體驗行銷之研究等 2 項科技計畫。

## 農業經營管理與農村生活方面

推動轄區農業產銷班之整合、組訓及輔導、疫情反應通報 72 次、提供本場產銷資訊及災情預警反應 123 次，輔導農友開創農業新契機，提升農業競爭力，帶動農業整體發展，輔導轄區農友謝政佐、黃治鴻經全國評選雙雙獲選為第 32 屆十大神農，卓越成就與傑出事蹟足以作為農民學習的標竿與典範；推動產業朝六級化發展及優化農遊元素特色，推出具有農村特色體驗的八條遊程，並藉由出版 2 本農業體驗導覽專刊、辦理宣傳記者會、旅行業媒合會 2 場次、媒體踩線團 4 場次行銷推廣；輔導田媽媽班場域改善及提升服務品質，經全國評比獲得 6 個獎項，辦理「109 年度在地食材與綠色溯源餐廳推廣研習」推廣在地食材帶動農產品地產地消，舉辦「國產豬創意料理競賽」東區初賽推出 6 個團隊，經全國決賽評比獲得學生組冠軍、業餘組亞軍專業組季軍等優異成績；針對轄內青年農民之需求規劃行銷管理、農產加工、農產品研發等訓練課程、座談會及農產品推廣活動計 14 場次，共 1,449 人次參加，有效提升其經營管理能力與市場知名度；配合重大農業政策積極辦理實耕人計畫、推廣農產品溯源制度、安全除草資材及技術、小地主大佃農與農業經營專區政策、農民福利政策宣導暨傾聽人民心聲等，使轄內農友充分了解施政方向，並對農業政策更加有感；109 年度辦理科技計畫及示範計畫有國土生態保育綠色網絡計畫、農業環境教育課程評估及參與者環境教育成效探討、提昇青年農民經營輔導效能與群聚整合之研究—花宜在地青年農民風險類型與群聚需求之分析、學校支援型食農教育宣導人員培訓之研究 - 以花宜地區為例、花宜地區青年農民與農企業生產合作模式之探討。