



# 農業推廣教育與資訊傳播

## 農業推廣教育

### 一. 農民學院

109 年度辦理入門訓練園藝及農藝 2 班，初階訓練有機農業班 1 班，進階選修班則規劃 10 班，包含作物栽培專班 2 班、加工專班 2 班、簡易設施專班 2 班、土壤管理專班 1 班、休閒農業專班 2 班、繁殖技術班 1 班等。作物栽培專班方面蔬果繁殖技術班 1 班、原民特色作物栽培管理班 1 班、中草藥栽培管理班 1 班；土壤管理專班為土壤與農業資源循環利用管實務班 1 班；加工專班方面有機米食與雜糧加工 1 班、有機蔬菜與加工 1 班；農機檢修及自動化專班為智慧農業自動化省工應用及農機具檢修班 1

階層	班數	結訓人數
入門	2	46
初階	1	33
進階選修	10	300
合計	13	379



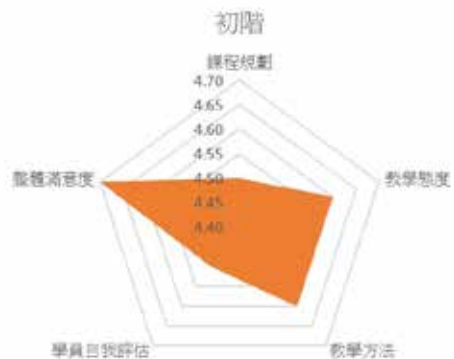
◆園藝入門班學員實際操作草本花卉植物扦插繁殖作業

班；溫網室搭建及修護班 1 班；休閒農業專班為休閒農業實務經營班 2 班，共計辦理 13 班，結訓人員共 379 位。

109 年度農民學院受訓學員對課程規劃、教學態度、教學方法、學員自我評估及整體滿意度等均感到正面態度，而且在不同階層訓練（入門、初階、進階）的各項滿意度調查均達 4.30 以上，表示滿意程度在滿意至非常滿意間，辦訓成效獲得學員高度肯定。



◆入門班學員滿意度調查結果



◆初階班學員滿意度調查結果



◆有機農業初階班學員學習蔬菜幼苗定植要領



◆進階班學員滿意度調查結果



◆進階選修班學員學習中耕機保養及田間性能操作

## 二．推動農產品初級加工場管理制度訓練班

為了建構農產品生產到初級加工一元化管理制度，及協助農民取得農產品初級加工場登記，以提升農產品附加價值及農產經濟效益，辦理兩梯次農產品初級加工場管理制度訓練班。108 年底由本場辦理第一階段「農產品加工技術與行銷類」，宜蘭

花蓮兩場次共有 289 位考試成績及格。109 年初由本場協助食品工業發展研究所辦理第二階段「管理制度與食品安全類」，宜蘭花蓮兩場次共有 252 位考試成績及格並取得結業證書。



◆第二階段「管理制度與食品安全類」宜蘭場次假宜蘭縣農會大型會議廳辦理

## 三．原住民部落農業行動教室推動情形與亮點

109 年度依原住民農友需求、厚植農業生產技能及促進農業發展，並與秀林、萬榮、瑞穗鄉、玉里鎮及卓溪鄉公所合作，共同全力輔導部落特色農產業，促進在地產業轉型與永續發展。深入 12 個部落辦理原住民農業專業訓練，宜蘭縣在大同鄉四南地區辦理；花蓮縣分別在秀林、西林、萬榮、光復、馬遠、紅葉、立山、卓溪、奇美、春日、玉里等部落舉行，共辦理 23 場次，宜蘭 1 場次，花蓮 22 場次，從 3 月開始至 11 月止，共有 818 人次參加。上課學員除了當地部落族人參與外，也吸引不少其他部落的族人共襄盛舉，花蓮縣部落推及率 27.9% (51/183)，宜蘭縣部落推及率 27.9% (13.3/30)。



◆教授箭竹筍保存技術，紓解銷售壓力



◆學習農機具修護，提升族人故障排除能力



◆推廣新興野菜，振興部落傳統作物

#### 四．推動改善農業季節性缺工 2.0 措施

為改善轄區農業季節性缺工之困境，輔導轄區農會維運農業人力服務團，接受需工農場之申請派工，包括：宜蘭技術團、宜蘭耕新團、富里技術團、吉安蔬果專業團及壽豐蔬果專業團等 5 團，辦理相關輔導及訪視共 22 場次。

配合調度單位辦理農業師傅補徵，補充農業技術團所需人力，依轄區重要作物生產季節，辦理宜蘭及富里技術團補徵農業專業訓練班共 20 日、共計 258 人次參加。並辦理農業技術團回訓



◆宜蘭技術團補徵訓練於蓮霧園實習

課程及交流座談會、初級結訓考試各 2 場次，共計 88 人次參加，發放農業師傅初級結訓證書 19 張、中級結訓證書 9 張、高級結訓證書 13 張。



◆配合農委會及農科院辦理印尼青農申請案農場實地審查

為推廣新增外國農業人力供給管道，協助農委會辦理外籍移工外展農務服務計畫執行座談會 1 場次，共計 19 人參加，協助辦理印尼青農在台實習計畫申請農場審查 11 件，審查合格者計 6 件。

## 五．花宜地區有機農業類訓練成效評估與從農分析

本研究旨在以從農風險觀點探討影響花蓮區農民學院訓練中心從農與未從農學員的從農因素。研究對象為 108 至 109 年度參與花蓮區農民學院訓練中心共 372 位學員為主，採用網路問卷方式進行施測，回收有效問卷共計 347 份，有效問卷達 93.2%。運用邏輯斯迴歸分析影響從農風險評估因素基本資訊 8 項及從農風險屬性 13 項等自變項，與依變數從農與未從農之間的關係。研究結果顯示，影響從農與未從農學員的從農因素包含了「是否為農二代」、「個人/家庭擁有多少土地」、「(預計要/已)經營的模式」、「在一般情況下所能接受之農產品價格波動程度」、「加入農民組織的原因」、「曾經和其他想要從農者或已從農者分享哪些資訊」等 6 項因素。上述



◆富里技術團高級結訓考試檢核農藥調配

從農風險因素除了可做為新進農友進行自我整體評估，瞭解自己承擔農業風險程度，俾以做出從農決策外。另外，其中 6 項因素更可做為農民學院報名資格重要的參考指標，篩選出未來從農意願高的學員，並提供完善的輔導措施，提升農業經營競爭力。

## 六．花宜地區推動青年從農農場見習成效之研究

本研究針對轄區從事體驗活動的農場進行調查，探討現有體驗活動項目與內容等體驗行銷的現況。本研究以半結構式訪談法收集資料，輔以文件及網路資料分析，從本場輔導之 19 家體驗農場，挑選位處於不同鄉鎮、涵蓋經營不同作物類別的對象共 8 家，進行調查分析。研究結果發現 (1) 體驗活動項目以加工產品 DIY 活動共 16 項為最多，農產業體驗活動共 11 項次之，活動收費每人介於 250-350 元，活動時間大多介於 1-2 小時；(2) 最受歡迎的體驗活動項目，皆運用了思考體驗策略，引起遊客的好奇心與興趣，亦皆有印製 DM、具有品牌及商標、產品有包裝設計、和外部合作推廣自家品牌、營造適合的空間環境、利用

FB 或官網宣傳溝通；(3) 遊客來源，有 5 家以旅行社接洽為主，另有 3 家則配合公所、農會或教育團體規劃安排來接待遊客，遊客類型包括公司或團體出遊、親友同遊、親子同遊、國外遊客、學生農業體驗等；

(4) 受訪者建議如下：1. 輔導單位加強行銷推廣體驗農場，輔導現有農友合法經營，協助開發體驗活動。2. 民眾自備環保購物袋及餐具。3. 農友打好一、二級產業的基礎，確保產品品質，使用在地食材，學習活動設計與導覽解說。

## 農業資訊傳播

### 一．電視、廣播及新聞等媒體報導：

109 年提送行政院農業委員會新聞發佈之試驗研究成果主題共 12 則，提送地方新聞媒體新聞稿 91 則，經媒體採納發佈共 128 次，將試驗研究成果及產銷推廣活動訊息提供媒體刊登及播出。於農委會舉辦記者會 3 場次，「全國第一瓶苦瓜、馬告醬油，推動農產創新整合」發表本場與新味醬油合作研發之花蓮 1 號及 2 號大豆醬油系列產品，包括純釀(原味)、山苦瓜、馬告醬油等 3 種，各有特色，適合搭配不同料理；「農遊券！宜起花下去！」推廣本場輔導 19 個具有特色農業體驗的休閒農場及體驗農家，及從中規劃出的 8 條遊程，鼓勵大眾利用當時發行的農遊券，從事農業體驗旅遊；「阿柚皮啤這麼喝 文旦除花利用及加工技術發表」推廣文旦從花開始提升品質、減輕產銷壓力，開發多元化加工產品，促進文旦全果利用、走入日常生活與餐飲應用，提升文旦產業競爭力。

### 二．發行農業推廣雜誌及專刊



◆推廣本場輔導 19 個特色農業體驗據點及 8 條遊程



◆發表文旦除花技術及多元化加工研發成果



◆花蓮 1 號及 2 號大豆醬油系列產品上市發表會

發行農業推廣雜誌「花蓮區農業專訊」季刊 4 期、「花蓮區農情月刊」12 期及花蓮區農技報導 2 期，以即時提供試驗研究成果及重要農業政策，增進農民知識，提升農業競爭力。

出版 4 冊推廣專刊，「花蓮農村好好玩—9 個農產業六級化的實踐案例」介紹花蓮縣內 9 個具有特色農業體驗的農場與據點，提供體驗流程、建議行程及營業資訊等，「宜蘭農村好好玩—10 個農產業六級化的實踐



◆ 出版農業推廣專刊 4 冊

案例」介紹宜蘭縣內 10 個具有特色農業體驗的休閒農場與據點，提供體驗流程、建議行程及營業資訊等，「織起綠網的另一半農友太太側寫」從農友太太的生命故事出發，紀錄從零開始跟先生務農，胼手胝足從事友善及有機耕作的甘苦談，「2020 生態農業國際研討會：技術發展與地景經營」收錄該研討會發表之論文共 11 篇。

三．強化花蓮區農業資訊服務

本場官網即時發布新聞稿、活動訊息等各項重要資訊，109 年新增資料計 546 件，並發布電子報共 118 則。維運 LINE@ 官方帳號，好友數達 6,022 人，拓展資訊傳播管道，便利大眾利用 LINE 提問，發布農業相關資訊共 188 則，處理問答 419 次。利用田邊好幫手平台，即時發布颱風災害預防及復耕等手機簡訊計 10 則，共 11,307 人次。維運 Facebook 粉絲專頁，發布新聞稿及活動訊息等貼文 698 則，粉絲達 14,202 人。

四．充實農業知識入口網

利用「農業知識管理網絡系統」上傳本場

◆ LINE 是民眾諮詢病蟲害的好幫手 (左圖)；FB 粉絲專頁也利用短片推廣農業新知 (中圖)；本場農業教學與推廣影片上傳 YouTube 頻道，方便大眾線上學習 (右圖)

知識文件，將研發成果及推廣資訊與社會大眾分享，持續充實本場「農業知識庫」，上傳文件達 812 則，累計達 10,698 則；充實銀柳、水生植物、青蔥、山蘇、文旦、寒梅、南瓜、丹參、金柑、當歸、苦瓜、藥用植物、原住民族及原生野花農產業主題館等 14 個作物之農業主題館，109 年新增資料計 1,086 則，累計達 14,344 則。

五．充實 YouTube 專屬頻道

積極維護本場 YouTube 影音播放頻道，109 年上傳研討會及農民學院相關影片 85 則，累計達 627 則，方便農友及民眾隨時線上收看，吸收農業新知，訂閱人數達 5,900 人。

為民服務

六．設立單一服務窗口

109 年單一服務窗口服務件數計有：現場諮



◆光復鄉公所林清水鄉長率一級主管及部落頭目拜訪本場

詢 21 件、電話諮詢 28 件、電子郵件諮詢 73 件、農業技術參訪服務 19 次，共 636 人，以適時、即時解決農民及消費者之問題及瞭解其需求，並推廣本場試驗研發成果。

## 七．農業櫥窗布展

為推廣本場在原住民農產業之研發與輔導成果，於 11/10-12/31 假農委會一樓大廳右側櫥窗，布置「山海原味」成果展，展示本場從生產、加工到休閒體驗等面向，協助部落農友建立原鄉特色六級化產業，傳遞豐足美好的飲食文化與生態智慧。

本次布展重點有 3 項，包括：種原保存、產業加值、食農體驗，依此 3 項主題設計展區。以種子樹吊掛本場收集的多種原民作物種子，陳列部落農特產品及本場打樣中心樣品，展示「Ina 的野菜廚房」桌遊、馬太鞍部落保種影片、食譜、出版品等，呈現本場進行傳統作物保種復育、栽培技術改進、加工產品研發，推廣野菜料理應用與保種智慧，輔導部落農友強化經營管理及發展六級化農業體驗活動。



◆南非聯絡辦事處代表參觀本場苦瓜新品種



◆「山海原味」農業櫥窗，展示本場在原住民農產業之研發與輔導成果



◆產業加值部分，陳列本場研發與輔導之原鄉部落加工產品