

農業推廣課

Agricultural Extension Section

農業推廣課依任務設立農業推廣教育、農村經營發展 2 個研究室，以執行農業推廣教育之研究及推廣、農業企業化經營之研究及推廣、農村產業文化與農村生活改善之研究及推廣、農業資訊傳播、農民暨消費者服務及技術諮詢等業務，110 年各項研究與推廣成果摘述如下：

農業經營管理與農村生活方面

推動轄區農業產銷班之整合、組訓及輔導、疫情反應通報 72 次、提供本場產銷資訊及災情預警反應 90 次，輔導農友開創農業新契機，提升農業競爭力，帶動農業整體發展，輔導轄區花蓮縣玉里鎮雜糧產銷班第 2 班、富里鄉有機米產銷班第 16 班，雙雙奪下 110 年全國十大績優農業產銷班；推廣農產品溯源制度，所輔導花蓮縣瑞穗鄉果樹產銷班第 29 班獲選為 110 年度產銷履歷達人；推動轄內綠色照顧站高齡者照顧業務，所輔導壽豐鄉及玉溪地區農會榮獲第二屆綠色照顧優良典範及綠色照顧潛力獎之殊榮。推動產業朝六級化發展及優化農遊元素特色，因應新冠疫情衝擊，於網站架設「休閒樂活專區」，並以影片宣傳具有農村特色體驗的八條遊程，並配合政府振興措施內容在農委會發布新聞稿、FB 粉絲頁專文推廣，並陸續在媒體與網路露出吸引遊客；輔導田媽媽班、家政班、休閒農場業者、特色餐廳業者、農友，用在地食材設計個人

套餐與外帶餐盒，以因應餐飲生態之變革；針對轄內青年農民之需求規劃行銷管理、農產加工、農產品研發等訓練課程、座談會及農產品推廣活動計 18 場次，共 871 人次參加，有效提升其經營管理能力與市場知名度；配合重大農業政策積極辦理實耕人計畫、推廣農產品溯源制度、食農教育政策、節水技術應用及推廣、小地主大佃農與農業經營專區政策、農業政策宣導暨傾聽人民心聲等，使轄內農友充分了解施政方向，並對農業政策更加有感；為了帶動原鄉部落產業升級，110 年度籌辦 111-114 年度政府科技發展年度綱要計畫「找回原力－原鄉生態永續新農業核心技術研發與擴散」；110 年度辦理科技計畫及示範計畫有國土生態保育綠色網絡計畫、花宜地區新農民行銷模式與經營績效評估之研究－青年農民財務管理認知與記帳軟體訓練成效評估、花宜地區青年農民與農企業生產合作模式調查、建立都市型態食農進階實作模組之研究－以花宜地區為例、宜花地區農村體驗旅遊發展研究。



農業推廣教育與資訊傳播方面

辦理農民學院入門及進階選修各項訓練 7 場次，培訓學員 199 人次；為推動智慧農業，提升經營效率，穩定供貨，辦理「農用無人機入門培訓班」2 場次及「宜蘭縣有機蔬菜栽培管理班」1 場次，共培訓 94 人次；辦理原住民農業專業訓練行動教室 11 場次，培訓 195 人次；辦理農業技術團補徵訓練共 20 日、計 235 人次參加；辦理中級及初級結訓考試各 2 場次，發放初級結訓證書 15 張、中級結訓證書 10 張、高級結訓證書 5 張；輔導轄區試辦機械代耕服務團，辦理大型農機具維修保養與植保機操作訓練課程 2 場次，培訓學員 22 人次。推廣本場研發輔導成果，提送新聞媒體新聞稿 92 則，協助辦理農委會記者會「不是

白露，吃文旦」、「有機大豆再進化」共 2 場次；彙辦推廣專刊出版共 4 冊，包括「植物很有事！」、「進擊吧！有智慧的大豆」、「原來可以這樣搭！柑橘果醬料理趣」、「來後山 親青」等；官網新增資料計 488 件，Line 官方帳號發布農業相關資訊共 137 則，處理問答 962 次，Facebook 粉絲專頁發布貼文 410 則，田邊好幫手平臺發布訊息 10 則，充實本場「農業知識庫」，上傳文件達 801 則；單一服務窗口服務件數計有：現場諮詢 8 件、電話諮詢 27 件、電子郵件諮詢 94 件、農業技術參訪服務 12 次，共 367 人；110 年度辦理科技計畫及示範計畫有完成花宜地區農民學院農業社會責任及課程發展之研究、花宜地區特色農產業體驗行銷之研究等 2 項科技計畫。