

農業推廣教育與 資訊傳播

Agricultural Education & Information Dissemination



農業推廣教育

一、農民學院

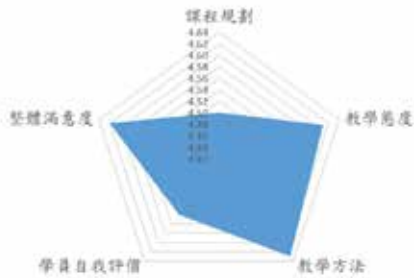
110 年度辦理入門訓練園藝及農藝 2 班，進階選修班則規劃 5 班，包含作物栽培專班 2 班、土壤管理專班、設施維修專班、加工專班各 1 班等。其中作物栽培專班方面包括「蔬菜繁殖技術班」、「中草藥栽培管理班」；土壤管理專班為「土壤與農業資源循環利用管實務班」；設施維修專班為「智慧農業自動化省工應用及農機具檢修班」；加工專班方面「有機農產品加工班」，結訓人員共 199 位。



※園藝入門班學員操作花卉植物扦插繁殖

110 年度農民學院受訓學員對各項滿意度調查，在入門班各項平均值方面，課程規劃、教學態度、教學方法、學員自我評價及整體滿意度等均感到正面態度；因應新冠肺炎疫情，進階選修班改採遠距線上授課，有關各項滿意度平均值，課程規劃、教學態度、教學方法、學員自我評價及整體滿意度等均感到正面態度，在不同階層訓練（入門、進階選修）的各項滿意度調查其平均值均達 4.32 分以上，表示滿意程度在滿意至非常滿意間，辦訓成效獲得學員高度肯定。

階層	班數	結訓人數
入門班	2	60
進階選修班	5	139
合計	7	199



※入門班學員滿意度調查結果



※進階班學員滿意度調查結果

二、推動農業創新育成基地建構訓練班

為了推動智慧農業，運用科技減少人力支出，提升經營效率，本場針對青農富有創意及科技應用接受度高的特性，辦理花蓮、宜蘭各 1 場次之「農用無人機入門培訓班」，邀請無人機科技公司及宜蘭大學無人機應用研究中心專家授課，花蓮場次 20 人參與，宜蘭場次 16 人參與，共計 36 位青農及農友參加。另外，針對宜蘭營養午餐供應農戶，近年來發生蔬菜供應不穩定的問題，因此在蘭陽分場辦理「宜蘭縣有機蔬菜栽培管理班」1 場次，邀請花蓮營養午餐供應專業農戶，分享如何穩定供貨的經驗，共 58 位供應農戶參與。



※進階選修班講師進行蔬菜繁殖技術線上課程示範操作

三、原住民部落農業行動教室推動情形與亮點

110 年度依原住民農友需求、厚植農業生產技能及促進農業發展，並與秀林、萬榮、光復及卓溪鄉公所合作，共同全力輔導部落特色農產業，促進在地產業轉型與永續發展。深入 4 個部落辦理原住民農業專業訓練，分別在秀林、萬榮、光復、卓溪等部落舉行，共辦理 11 場次，從 9 月開始至 11 月止，共有 195 人次參加。



※宜蘭大學無人機講師為青農示範操作



※業界講師為宜蘭蔬菜農戶分享栽培經驗



※部落達人教授山胡椒加工技術，增加產品多元化開發

四、推動改善農業季節性缺工 2.0 措施

為改善轄區農業季節性缺工之困境，輔導轄區農會維運農業人力服務團，接受需工農場之申請派工，包括：宜蘭技術團、宜蘭耕新團、富里技術團等 3 團，辦理相關輔導及訪視共 16 場次。

配合調度單位辦理農業師傅補徵，補充農業技術團所需人力，依轄區重要作物生產季節，辦理宜蘭及富里技術團補徵農業專業訓練班共 20 日、共計 235 人次參加。並辦理農業技術團回訓課程及交流座談會、初級、中級及高級結訓考試各 2 場次、共計 40 人次參加，發放農業師傅初級結訓證書 15 張、中級結訓證書 10 張、高級結訓證書 5 張。配合輔導處人力辦推動減省人力需求策略，於 110 年起輔導花蓮縣青青友善農業運銷合作社、宜蘭縣青出宜蘭農業運銷合作社，試辦機械代耕服務團，協助其導入農業省工機械與自動化設備，推動雜糧代耕、植保機代噴服務等，擴大代耕服務能量。本場針對該機械團辦理大型農機具維修保養與植保機操作訓練課程，培訓學員 22 人次，增進機耕團成員農機操作維護知識與技能。

協助推動菲律賓青農在臺實習計畫，輔導外國青農在轄區農場技術實習，從做中學，同時有助於舒緩國內農業缺工。針對轄區獲分配接待之實習農場：花蓮縣明淳有機農場、宜蘭縣紀元農莊，各接待 2 位菲律賓青農，辦理實地訪視各 1 場次，場主與青農皆反應良好。



※宜蘭技術團農業師傅參加結訓筆試



※富里技術團高級結訓考試檢核農藥調配



※訪視明淳有機農場主及菲律賓青農



※辦理花蓮機械團雜糧機械維護保養訓練

五、花宜地區農民學院農業社會責任及課程發展之研究

本研究旨在透過量表預測，建立未來國內評估農民學院學員對農業社會責任 (ASR) 的測量工具。研究對象為本場 110 年度農民學院進階選修班學員為研究對象，有效問卷共 97 位。受訪學員之基本資料分析：性別以男性居多，有 61 位，佔 62.9%；年齡以 51 歲及以上居多，有 46 位，佔 47.4%，最少為 40 歲及以下，有 23 位，佔 23.7%；教育程度以大學 (專) 居多，有 46 位，佔 47.4%，最少為高中 (職) 及以下，有 25 位，佔 25.8%。研究結果顯示，經文獻探討法、德爾菲法、專家焦點會議後，編制農業社會責任評估量表，包含環境、經濟、社會等三個構面，20 個次構面，共計 111 題項之量化問卷，採用李克特五點量表計分 (給分原則：非常不同意 1 分、不同意 2 分、無意見 3 分、同意 4 分、非常同意 5 分)。運用項目、信效度分析等統計分析方法，刪除 17 題，保留 94 題。經刪除品質不良之題項後，量表具有良好的信效度，適合作為農業社會責任評量之實證研究工具。依據本研究所編制的農業社會責任評估量表初步探索已

俱良好之信效度，適合做為未來國內評估農業社會責任的測量工具之參考，建議未來研究可再針對此量表進行驗證性因素分析 (CFA)，藉以考驗本修訂量表測量模式之配適度，讓此量表更趨完善。

六、花宜地區特色農產業體驗行銷之研究

本研究針對轄區從事體驗活動的 5 家農場進行調查，探討遊客參與農場體驗活動的滿意度，及對其日後參與休閒活動的影響，採問卷調查法，便利抽樣取得有效問卷 255 份。先針對遊客參與休閒體驗農場之體驗活動滿意度，進行因素分析，結果發現，體驗活動可分為教育、虛擬、娛樂、與美學體驗等四種類型。而後根據萃取出來之四個因素，對全體受訪者進行集群分析，得到三個集群，進行交叉分析，發現在遊客的年齡、本次旅遊日數、職業、旅遊主要目的、農業體驗活動願付價格等 5 個變項，有顯著差異。本研究亦利用因素分析，探討遊客造訪休閒體驗農場遊客之休閒能力，結果發現，可分出瞭解與自主參與能力、應用休閒資源能力等兩類能力。本研究結果亦顯示年齡在 20 歲以下、21-30 歲

及 31-40 歲者之受訪者較 61 歲以上者，參與休閒體驗農場之體驗活動的滿意度為高，且年齡在 20 歲以下、21-30 歲及 31-40 歲者者，參與體驗活動對其休閒能力的影響亦顯著高於年齡在 61 歲以上者。旅遊主要目的為戶外教學及員工旅遊者，對其休閒能力的影響顯著高於旅遊主要目的為個人慢活與其他者。

農業資訊傳播

一、電視、廣播及新聞等媒體報導

110 年協助提送行政院農業委員會新聞發佈之試驗研究成果主題共 12 則，協助提送地方新聞媒體新聞稿 92 則。協助於農委會舉辦記者會 2 場次，11 月 10 日辦理「不是白露，吃文旦—文旦全果利用多樣化省工機械助力產值倍增」記者會，發表本場推動文旦全果利用，成功研發高效率的機械化生產流程，並推出各色產品，從啤酒到精油應有盡有。針對文旦格外品，開發一系列文旦加工技術，建立完整且高效率的文旦機械化加工流程，促進文旦全果利用多

樣化，達成產值倍增的效益。不僅讓格外品再創全新價值，更讓文旦突破節慶瓶頸，可四季銷售，全年都有商機！12 月 13 日辦理「有機大豆再進化 花蓮場建立智慧省工生產技術」記者會，發表本場整合推出全國首創的「有機大豆智慧省工生產技術平臺」，大幅提高生產效率，同時推出有機大豆智慧化管理系統，翻轉「看天吃飯」的傳統印象，應用大數據分析建立病蟲害及施肥等栽培建議。在田區若出現如強降雨、土壤過度乾旱等需留意的情況，系統也會自動向綁定的 Line 帳號發送警示訊息，並導入區塊鏈，提升消費者對農友產品信任感，強化品牌形象。

二、發行農業推廣雜誌及專刊

發行農業推廣雜誌「花蓮區農業專訊」季刊 4 期、「花蓮區農情月刊」12 期及花蓮區農技報導 3 期，以即時提供試驗研究成果及重要農業政策，增進農民知識，提升農業競爭力。



※「有機大豆再進化」記者會發表本場整合推出全國首創的「有機大豆智慧省工生產技術平臺」，增加生產效率，提供農友栽培建議

出版 4 冊推廣專刊，「植物很有事！」由生態觀點來看病蟲草害問題，這些交互作用都是自然的現象，要讓各種生物都能適得其所，農業才能永續；「進擊吧！有智慧的大豆」紀錄本場投入大豆生產智慧化的研發始末，從省工機械開發，到建置大豆智慧生產系統，協助農友進行生產調適；「原來可以這樣搭！柑橘果醬料理趣」介紹新興柑橘的料理應用，包含手做果醬、11 道運用果醬製作的料理菜餚、15 道運用果醬製作的烘焙、以及醬料的應用；「來後山 親青」以本場所輔導的第 4 屆百大青農為故事主軸撰寫，經營作物涵蓋水稻、番茄、木耳、苦茶、葛鬱金、洛神、山藥等，介紹這些青農的生產理念。



※出版農業推廣專刊

三、強化花蓮區農業資訊服務

本場官網即時發布新聞稿、活動訊息等各項重要資訊，110 增資料計 488 件，並發布電子報共 86 則，官網營運績效檢核獲 96 分，官網增加本場 FB 粉絲專頁露出框、電子書等新功能共 2 項。維運 Line 官方帳號，好友數達 6,693 人，拓展資訊傳播管道，便利大眾利用 Line 提問，發布農業相關資訊共 137 則，處理問答 962 次。利用田邊好幫手平臺，即時發布颱風災害預防及復耕等手機簡訊計 10 則，共 11,725 人次。維運 Facebook 粉絲專頁，發布新聞稿及活動訊息等貼文 410 則，粉絲達 15,321 人。



※官網增加 FB 露出框，促進本場最新訊息曝光

四、充實農業知識入口網

利用「農業知識管理網絡系統」上傳本場知識文件，將研發成果及推廣資訊與社會大眾分享，持續充實本場「農業知識庫」，

上傳文件達 801 則，累計達 12,617 則，知識文件數為農委會所屬各單位中最多；充實銀柳、水生植物、青蔥、山蘇、文旦、寒梅、南瓜、丹參、金柑、當歸、苦瓜、藥用植物、原住民族及原生野花農產業主題館等 14 個作物之農業主題館，110 年新增資料計 698 則，累計達 15,042 則，讓農友、消費者及學生等可各依需求，快速得到實用、生活化、廣泛的農業知識。

為民服務—單一服務窗口

110 年單一服務窗口服務件數計有：現場諮詢 8 件、電話諮詢 27 件、電子郵件諮詢 94 件、農業技術參訪服務 12 次，共 367 人，以適時、即時解決農民及消費者之問題及瞭解其需求，並推廣本場試驗研發成果。



※賴副總統清德、陳添壽副主委、國策顧問盧博基與本場人員合影

10月1日接待賴副總統清德參訪本場研發成果，農委會陳添壽副主委陪同，杜麗華場長說明因應氣候變遷及提升地區產業價值，採取抗耐逆境育種、防減災技術開發、輔導青農導入智慧省工栽培體系及加工創新等推動成果，同仁展示操作大豆、文旦等智慧省工機械，賴副總統一一給予肯定與垂詢，非常關心轄區農產業發展。



※陳添壽副主委向副總統說明文旦加工設備



※秀林鄉公所王玫瑰鄉長率農業課室同仁及部落青農拜訪本場



※副總統聆聽同仁介紹大豆分級選別機



※慈濟科技大學師生參觀本場野菜培育現況



※副總統參觀文旦系列加工產品