

# 農業推廣科

## Agricultural Extension Section

**農**業推廣科依任務設立農業推廣教育、農村經營發展 2 個研究室，以執行農業推廣教育之研究及推廣、農業企業化經營之研究及推廣、農村產業文化與農村生活改善之研究及推廣、農業資訊傳播、農民暨消費者服務及技術諮詢等業務，111 年各項研究與推廣成果摘述如下：

### 農業經營管理與農村生活方面

推動轄區農業產銷班之整合、組訓及輔導、疫情反應通報 94 次、提供本場產銷資訊及災情預警反應 121 次，輔導農友開創農業新契機，提升農業競爭力，帶動農業整體發展，輔導轄區宜蘭林東海、花蓮梁美智經全國評選雙雙獲選為第 33 屆十大神農；積極配合農委會推動產銷履歷驗證制度，宜蘭、花蓮推動面積超越 111 年總目標值達 6,090 公頃，成長率達 10.99%；111 年度農委會田媽媽經營績效實地評鑑，本場轄區 6 家田媽媽獲得績優田媽媽，並獲最佳品牌內涵獎、最佳形象應用獎、最佳營運獎肯定。推動筷閃野美味增能輔導計畫，辦理 56 場

次現場輔導，280 人次參與，協助參與之經營主體就其場域特色，開發特色料理共計 58 道與規劃及優化體驗活動共計 8 組；針對轄內青年農民之需求規劃行銷管理、農產加工、農產品研發等訓練課程、座談會及農產品推廣活動計 21 場次，共 677 人次參加，有效提升其經營管理能力與市場知名度；配合重大農業政策積極辦理實耕人計畫、推廣農產品溯源制度、食農教育政策、小地主大佃農與農業經營專區政策、農業政策宣導暨傾聽人民心聲等，使轄內農友充分了解施政方向，並對農業政策更加有感；為了帶動原鄉部落產業升級，111 年度起本場主責「找回原力－原鄉生態永續新農業核心技術研發與擴散」綱要計畫，邀集臺東

場、高雄場、農試所、臺大等學研單位合力執行，以農業科技為原鄉產業挑戰提供科學解決方案，以提升經濟收益並促進部落特色農產業發展；111 年度辦理科技計畫及示範計畫有國土生態保育綠色網絡計畫、花宜地區新農民行銷模式與經營績效評估之研究 - 以 DANP 方法評估花宜百大青農輔導績效為例、宜花地區農村體驗旅遊發展研究、部落農遊發展研究－花蓮部落農業遊程資源盤點及潛力點開發研究。

## 農業推廣教育與資訊傳播方面

辦理農民學院入門及進階選修各項訓練 8 場次，培訓學員 192 人次；辦理原住民農業專業訓練行動教室 10 場次，培訓 232 人次；辦理農業技術團專業訓練共 20 日、計 118 人次參加；辦理中級及初級結訓考試各 2 場次，發放初級結訓證書 7 張、中級結訓證書 11 張、高級結訓證書 9 張；輔導轄區推動機械代耕服務團，辦理農業機具維修保養、農務作業機具操作安全與工作守則等課程共 2 場次，培訓學員 22 人次。推廣本場研發輔導成果，發布新聞媒體新聞稿 49 則，協助辦理農委會記者會「丹你甘一杯！丹參不只是丹參，是啤酒 甘酒不是酒，是百搭食材」、「文旦加工量產技術發表

記者會」共 2 場次；彙辦推廣專刊出版共 5 冊，包括「站在農友的那一邊」、「吉野 1 號米」、「山林黑珍珠 - 山胡椒」、「來自部落的滄辣滋味 - 火蔥」、「豐盛的饗宴 - SIRAW」等；官網新增資料計 490 則，並增設「找回原力－原鄉生態永續新農業」平台 1 項，LINE 官方帳號發布農業相關資訊共 131 則，處理問答 1,030 次，Facebook 粉絲專頁發布貼文 599 則，田邊好幫手平台發布訊息 9 則，充實本場「農業知識庫」，上傳文件達 417 則；維護 14 個農業主題館，參加 111 年主題館評選，獲得 4 個獎項，佔總獎數之 1/2，為各場、試、所之冠；單一服務窗口服務件數計有：現場諮詢 42 件、電話諮詢 47 件、電子郵件諮詢 70 件、農業技術參訪服務 10 次，共 305 人；辦理 83 週年場慶暨吉野 1 號米新書發表會 1 場次，邀請各界共同見證本場吉野 1 號米獻穀田的歷史；111 年度辦理科技計畫及示範計畫有完成花宜地區農民學院農業社會責任及課程發展之研究、花蓮部落生態農業技術缺口盤點與產業推動人才職能提昇研究、花蓮區外銷潛力作物中小微數位轉型輔導、花蓮原住民部落傳統農耕知識與飲食文化盤點、花蓮原鄉傳統農耕及飲食文化推廣及數位典藏計畫等 6 項科技計畫。