農業推廣科

Agricultural Extension Section

農業推廣科依任務設立農業推廣教育、農村經營發展 2 個研究室，以執行農業推廣教育、農業企業化經營、農村產業文化與農村生活改善之研究及推廣、農業資訊傳播、農民暨消費者服務及技術諮詢等業務，112 年各項研究與推廣成果摘述如下：

農業經營管理與農村生活方面

推動轄區農業產銷班之整合、組訓及輔導、與情及疫情反應通報 78 次，輔導農友開創農業新契機，提升農業競爭力，帶動農業整體發展，輔導轄區宜蘭縣三星鄉有機米產銷班第 1 班、花蓮縣富里鄉蔬菜產銷班第 2 班，經全國評選雙雙獲選為 112 年全國十大績優農業產銷班；積極配合農業部推動產銷履歷驗證制度，宜蘭、花蓮統計驗證面積至 112 年為 7,105 公頃，112 當年度增加驗證面積達 999 公頃，連續 5 年獲得農業部頒發團隊成就特優獎肯定。

112 年度農業部評比田媽媽經營績效，本場轄區花泉田園美食坊、一佳村養生餐廳獲得銅獎，官夫人田園料理獲優選肯定。推動筷閃野美味增能輔導計畫，辦理 3 場次輔導訓練，共有 110 人次參與，並持續優化 5 處部落經營主體及場域特色，提供 36 次專業諮詢；運用原民特色作物如樹豆、火蔥、小米、葛鬱金、馬告等，與知名伴手禮名店合作開發伴手禮產品，推廣原民作物的多元性應用。

針對轄內青年農民之需求規劃行銷管理、農產加工、農產品研發等訓練課程、座談會及農產品推廣活動計 12 場次，共 707 人次參加，有效提升其經營管理能力與市場知名度；配合重大農業政策積極辦理實耕人計畫、推廣農產品溯源制度、食農教育政策等，使轄內農友對農業政策更加有感。

農業部為了帶動原鄉部落產業升級，由本場召集「找回原力－原鄉生態永續新農業核心技術研發與擴散」綱要計畫，本計畫 111-112 年研究區域集中在東部及南部地區，以廊道為重點推廣場域串聯周邊部落，目前研究場域已擴及 80 個原鄉部落，包含原民族群 11 族。113 年起將研究示範場域拓展西、北部原鄉廊道，並積極與原住民族委員會及地方部落建構跨單位溝通網絡，透過公私協力，推動原民農業 ESG 專案，引入企業資源發展符合永續發展目標 (SDGs) 的原鄉產業，共創雙贏互利。

112 年度辦理科技計畫及示範計畫有國土生態保育綠色網絡計畫、部落農遊發展研究—從開放式創新觀點看花蓮地區部落農遊聯盟發展模式之研究、花宜地區新農民行銷模式與經營績效評估之研究—以科技接受模型理論探討青年農民對智慧農業創新技術採納意向之研究、宜花地區農村體驗旅遊發展研究、部落農遊發展研究—花蓮部落農業遊程資源盤點及潛力點開發研究、原鄉生態農業計畫效益管理與成果展現。

農業推廣教育與資訊傳播方面

辦理農民學院進階選修各項訓練 4 場次，培訓學員 89 人次；辦理原住民農業專業訓練行動教室 6 場次，培訓 155 人次；辦理農業技術團專業訓練共 22 日、計 312 人次參加；辦理中級及初級結訓考試各 2 場次，發放初級結訓證書 11 張、中級結訓證書 5 張、高級結訓證書 9 張；輔導轄區推動機械代耕服務團，辦理農業機具維修保養、農務作業機具操作安全與工作守則等課程共 2 場次，培訓學員 22 人次。推動外國青農在臺實習計畫，辦理實習農場訪視 9 場次、關懷及訪談青農 20 人次，辦理外籍青農實習生產業參訪與交流活動 2 場次，共計 24 人參加。

推廣本場研發輔導成果，發布新聞媒體新聞稿 48 則，協助辦理農業部記者會「山苦瓜紅不讓 品種、加工聯合出擊」、「‘花蓮 7 號 - 豐美’」及「宜蘭地區導入高經濟作物脆質哈密瓜」共 3 場次；彙辦推廣專刊出版共 4 冊，包括「發芽 - 花蓮原住民農耕知識與飲食文化」、「一身神奇武功 - 山苦瓜」、「能量與勇氣之豆 - 樹豆」、「雨中珍珠 - 雨來菇」等；官網新增資料計 415 則，另利用開放博物館平台完成建置花蓮原住民部落傳統農耕知識與飲食文化典藏網 1 項，LINE 官方帳號發布農業相關資訊共 113 則，處理問答 604 次，Facebook 粉絲專頁發布貼文 625 則，田邊好幫手平台發布訊息 10 則，充實本場「農業知識庫」，上傳文件達 467 則；農業虛擬博物館上傳影片 22 部。

單一服務窗口服務件數計有：現場諮詢 20 件、電話諮詢 106 件、電子郵件諮詢 74 件、農業技術參訪服務 8 次，共 283 人；辦理「深耕百年 創新永續」農業部花蓮區農業改良場揭牌暨場慶開放日活動，對外宣告本場成立於 1910 年；112 年度辦理科技計畫及示範計畫有完成花宜地區農民學院農業社會責任及課程發展之研究、花蓮部落生態農業技術缺口盤點與產業推動人才職能提昇研究、花蓮區外銷潛力作物中小微數位轉型輔導、花蓮原住民部落傳統農耕知識與飲食文化盤點、花蓮原鄉傳統農耕及飲食文化推廣及數位典藏計畫等 6 項科技計畫。