

# 農業推廣教育 與資訊傳播

## Agricultural Education & Information Dissemination

### 農業推廣教育

#### 一、農民學院

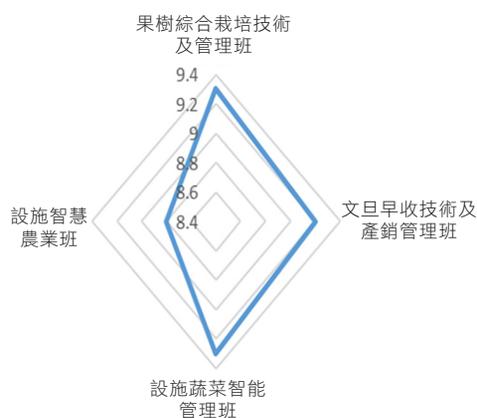
112 年度辦理進階選修訓練 4 班，包含作物栽培專班 2 班、設施維修專班 2 班。作物栽培專班為「果樹綜合栽培技術及管理班」、「文旦早收技術及產銷管理班」。智慧農業專班為「設施蔬菜智能管理班」、「設施智慧農業班」，結訓人員共 89 位。

112 年度農民學院受訓學員對各項滿意度調查，在進階選修班各項平均值方面，課程規劃、學員自我評估、學員自我評價及整體滿意度等均感到正面態度；有關在不同訓練課程的各項滿意度調查其平均值均達 4.00 分以上，表示滿意程度在滿意至非常滿意間，在課程評價滿意度調查其平均值均達 8.00 分以上，辦訓成效獲得學員高度肯定。

#### 二、推動改善農業季節性缺工措施

為改善轄區農業季節性缺工之困境，輔導轄區農會維運農業人力服務團，接受需工農場

階層	班數	結訓人數
果樹綜合栽培技術及管理班	1	22
文旦早收技術及產銷管理班	1	26
設施蔬菜智能管理班	1	22
設施智慧農業班	1	17
合計	4	89



◆ 學員對進階選修訓練課程評價

之申請派工，包括：宜蘭技術團、宜蘭耕新團、富里技術團等 3 團，辦理相關輔導及訪視共 22 場次。並輔導花蓮縣青青友善農業運銷合作社、宜蘭縣青出宜蘭農業運銷合作社維運機械代耕服務團，推動雜糧代耕、機械代噴服務等，擴大代耕服務能量。

配合調度單位辦理農業師傅補徵，補充農業技術團所需人力，依轄區重要作物生產季節，辦理宜蘭及富里技術團補徵農業專業訓練班共 22 日、共計 312 人次參加。辦理轄區農業技術團人力聯合招募，及回訓課程與初級、中級及高級結訓考試各 2 場次、共計 31 人次參加，發放農業師傅初級結訓證書 11 張、中級結訓證書 5 張、高級結訓證書 9 張。

協助推動外國青農在臺實習計畫，轄區共計有青農印尼籍 11 位、菲律賓籍 7 位分發至 9 家農場進行實習，辦理外國青農來臺實習計畫申請農場審查 3 件，實習農場訪視 9 場次、關懷及訪談青農 20 人次，辦理外籍青農實習生產業參訪與交流活動 2 場次，共計 24 人參加。



◆ 宜蘭團農業師傅參加金柑嫁接術科考試



◆ 安排無人機系統說明及示範飛行操作



◆ 現場示範操作設施智能設備及功能介紹



◆ 訪視外國青農來臺實習農場  
田間作業情形



◆ 辦理外籍青農實習生  
產業參訪活動

### 三、花蓮地區農民學院農業社會責任及課程發展之研究

本研究係欲瞭解農民學院學員對農業社會責任認同程度、不同背景差異性及影響行為意向之因素。研究對象為 112 年度花蓮區農民學院進階選修班學員為主，採用問卷調查方式進行現場施測，回收有效問卷 87 份，回收率 99.6%。蒐集資料進行彙整及分析，利用描述性統計、項目分析、信度分析、結構方程模式完成統計分析。研究結果顯示受測學員對農業社會責任構面認知程度依序為「環境」、「經濟」、「社會」構面。不同教育程度對「社會」構面認同程度有顯著差異性，經事後比較檢定，「研究所」大於「國中以下」及「大專」。「環境」、「社會」構面認同程度有顯著正向影響農業社會責任行為意向。本研究根據研究結論提出農業社會責任相關建議及推廣策略參考。

### 四、花蓮區外銷潛力作物中小微數位轉型輔導

輔導本場轄區外銷潛力作物稻米及文旦等之農民、農民團體或農企業數位化轉型，辦理相關訓練課程，提升數位化轉型之知識與技能，藉此導入符合產業實際需求之數位應用服務，串接智慧農業生產技術，以提高產業的競爭力。今年度辦理雲市集農業館數位工具應用說明會 3 場次，共 112 人次參加，完成 47 家中微型業者數位轉型促案輔導，輔導 39 家農業經營者導入農業數位生產管理及多元數位行銷工具，包括：農田環境監測分析與氣象預測系統、臺灣好農國際館跨境商城開店方案、LINE 官方帳號設計建置及 LINE 訂購系統、B2C 網路開店一標準型、享團購、MantaGO 對話式商務平台；成年紅魚方案等 6 項工具，

協助數位升級之產業別包括文旦、稻米、苦瓜、金針、蕎麥、柑橘類、油茶、蕈菇、雜糧、蔬菜及香菇等。

### 農業資訊傳播

#### 一、電視、廣播及新聞等媒體報導

112 年協助提送中央或地方新聞媒體發佈之試驗研究成果主題共 48 則。協助辦理農業部記者會共 3 場次。5 月 18 日辦理「山苦瓜紅不讓 品種、加工聯合出擊」記者會，



◆ 辦理雲市集農業館數位工具應用說明會，鼓勵農友學習將數位工具導入生產及銷售



◆ 廠商講解智慧農業應用實例與展示相關軟硬體設備

本場育成苦瓜新品種，與慈濟大學合作，發掘出其獨特的機能作用，進一步應用於品種育種程序，以穩定性狀表現，並同步發展山苦瓜發酵飲，調和風味，使山苦瓜從品種與加工同步進化，造福養生市場廣大需求。5月30日辦理「花蓮7號-豐美」記者會，萱草為可供觀賞，又可供食用之的草本花卉，花蓮縣是目前國內萱草栽培面積最大之縣市，本場培育出生長勢強健、花蕾數多、花期長以及花蕾糖度高之新品種，可望提升萱草之單位面積鮮蕾或乾燥花蕾之產量，為萱草產業投入生力軍。6月29日辦理「宜蘭地區導入高經濟作物脆質哈密瓜」記者會，本場突破哈密瓜生產瓶頸，輔導宜蘭青農陳文正試種哈密瓜新品種有成，首創「一年兩收」及「一株兩果」高產模式，不僅改善生產瓶頸，優良品質更創造不同可能性，與精品優格品牌馬修嚴選合作推出哈密瓜果泥優格飲於全臺門市限量販售，由「農民定價」改變市場規則。

## 二、發行農業推廣雜誌及專刊

發行農業推廣雜誌「花蓮區農業專訊」季刊4期、「花蓮區農情月刊」12期及「花蓮區農技報導」5期，並更新「花蓮區農情月刊」版面設計為2張報刊式，提昇讀者閱讀體驗。專刊部分請參考原住民農產業章節。

## 三、強化花蓮區農業資訊服務

本場官網即時發布新聞稿、活動訊息等各項重要資訊，112年增資料計415件，並發布電子報共64則，並於首頁找回原力專區增設原住民部落傳統農耕知識與飲食文化典藏網連結。另英文網頁新增資料12則。維運LINE官方帳號，好友數達7,420人，



◆ 山苦瓜紅不讓 品種、加工聯合出擊 機能養生新概念



◆ 一次滿足農民三個願望 - 賞食兼具、抗病性佳、花期早'花蓮7號-豐美'



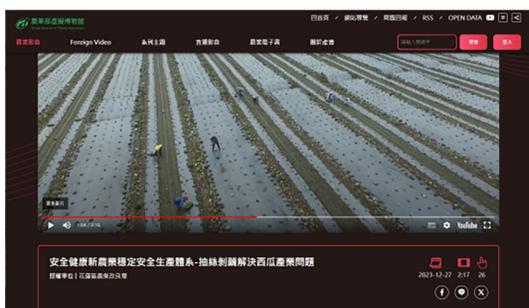
◆ 突破宜蘭地區哈密瓜生產瓶頸，首創一年兩收，促成青農和業者合作推出頂級優格飲

拓展資訊傳播管道，便利大眾利用 LINE 提問，發布農業相關資訊共 113 則，處理問答 604 次。利用田邊好幫手平台，即時發布颱風災害預防及復耕等手機簡訊計 10 則，共 10,986 人次。維運 Facebook 粉絲專頁，發布新聞稿及活動訊息等貼文 625 則，粉絲

## 找回原力 - 原鄉生態永續新農業



- ◆ 官網增設原住民部落傳統農耕知識與飲食文化典藏網連結



- ◆ 本場研發與輔導成果以影片形式於農業虛擬博物館露出

達 19,111 人。YouTube 影音平台發布影片 27 部，農業虛擬博物館上傳影片 22 部。

## 四、充實農業知識入口網

利用「農業知識管理網絡系統」上傳本場知識文件，將研發成果及推廣資訊與社會大眾分享，持續充實本場「農業知識庫」，上傳文件達 467 則，累計達 13,515 則，知識文件數為農業部所屬各單位中最多；充實銀柳、水生植物、青蔥、山蘇、文旦、寒梅、南瓜、丹參、金柑、當歸、苦瓜、藥用植物、原住民族農產業及原生野花主題館等 14 個作物之農業主題館，其中金柑及原住民族農產業等 2 個主題館改版更新，強化網頁架構與版面呈現。



- ◆ 原住民族農產業主題館及金柑主題館

## 為民服務 - 單一服務窗口

112 年單一服務窗口服務件數計有：現場諮詢 20 件、電話諮詢 106 件、電子郵件諮詢 74 件、農業技術參訪服務 8 次，共 283 人，以適時、即時解決農民及消費者之問題及瞭解其需求，並推廣本場試驗研發成果。

8 月 5 日舉辦「深耕百年 創新永續」農業部花蓮區農業改良場揭牌暨場慶開放日活動，農業部花蓮區農業改良場正式掛牌，並對外宣告本場成立於 1910 年。場區開放日活動內容豐富，食農教育寓教於樂，吸引了許多民眾參與，好吃又好玩。



- ◆ 日本大學農學院師生參訪本場原民作物培育場所



◆ 農業部花蓮區農業改良場於 112 年 8 月 5 日正式揭牌



◆ 祝本場 113 歲生日快樂！

繼去年出版吉野 1 號米專刊，發現 1928 年獻穀田和本場的歷史淵源大有關係，在臺灣農業史專家范雅鈞老師協助下，同仁鏗而不捨向下挖掘史料，分別從獻穀田的位置、核心業務內涵、及對照其他農業改良場的歷史等面向進行分析，將花蓮區農業改良場從 1939 年成立花蓮港廳農事試驗場之時，再往前溯源，經歷花蓮港廳農會農場，最早到 1910 年成立的荳蘭 / 吉野村移民指導所農場，找回了最初的 29 年！



◆ 宣大平副場長（時任秘書）報告本場歷史由 1939 年再往前追溯 29 年的證據



◆ 宜蘭花蓮各界與本場一同慶賀 113 周年生日



◆ 本場現場展現近期研發成果，向陳駿季代理部長及來賓說明



◆ 「INA 料理研究室」兼具保種、原住民飲食文化推廣及與食農教育等多項功能，正式揭牌啟用