

原鄉農業人力輔導措施推動

原力學堂規劃及成效

作者：林正木 助理研究員、
陳佳利 研究助理
農業推廣科
農業推廣教育研究室
電話：(03)852-1108 轉 1960

前言

為了活絡部落人力資源，促進原鄉農業發展，近年來本場執行「找回原力綱要計畫」，盤點農業技術缺口及培訓需求，並深入部落辦理行動式學堂，減少族人舟車勞頓之苦。去（112）年度在 193 線重點部落推動原民農業人才培訓之「部落原力學堂」，培訓成果豐碩，族人對課程都非常滿意與肯定，學習成效也非常良好，為部落農產業人才打下基礎。

培訓需求及成果

去年度於 193 線重點部落辦理行動式學堂，包含花蓮縣壽豐鄉月眉部落、瑞穗鄉屋拉力部落、玉里鎮織羅部落，針對技術缺口與訓練需求規劃課程，以下介紹課程內容及輔導成果。

一、月眉部落

壽豐鄉月眉部落是火蔥主要產地，農友具有多年栽培經驗，惟對於栽培方法規範及病蟲害知識之需求殷切。近年來花改場建立栽培模式及病蟲害資訊，辦理觀摩會時受到農友熱烈迴響，族人亦反映未來繼續辦理相關活動。因此，安排火蔥栽培管理技術、病蟲害整合性管理模式等現階段成果，以及推廣適用有機友善

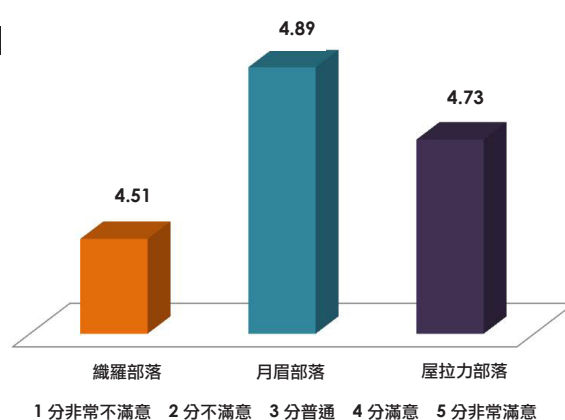
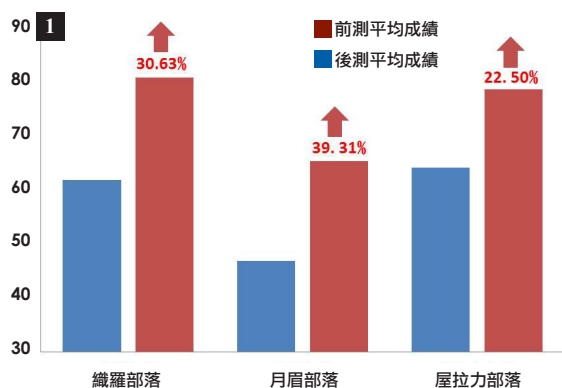
表、課程規劃及參與人數

辦理日期	班別名稱	辦理地點	課程內容	參與人數
9 月 19 日	葛鬱金加工運用及體驗服務班	織羅部落	1.葛鬱金加工應用及示範操作-以烘焙品為例 2.體驗活動流程設計與操作實務 3.桌邊服務禮儀實務	18
9 月 22 日	火蔥栽培管理與病蟲害防治班	月眉部落	1.火蔥栽培管理技術 2.火蔥病蟲害整合性管理 3.有機友善適用植物保護資材介紹	34
11 月 7 日	文旦栽培管理及包裝設計班	屋拉力部落	1.提高文旦果實品質栽培技術介紹 2.發掘在地文化故事及包裝設計發想	27

植物保護資材等課程，持續加深族人運用新知，期望振興月眉部落特色農業發展與永續經營。

二、屋拉力部落

位於瑞穗鄉屋拉力部落，是花蓮文旦的主要產地之一。柚農具有豐富的實務經驗，但是技術仍要精進及升級，本場開發「早收栽培技術」，可以減輕產銷壓力，值得族人採用；此外，柚農仰賴行口銷售，議價空間有限。除栽培技術須與時俱進外，更要開發自有品牌，拓展直銷通路。因此，安排早收及提高文旦果實品質栽培技術、在地文化故事及包裝設計等課程，增進部落農友栽培技術及開發通路能力。



三、織羅部落

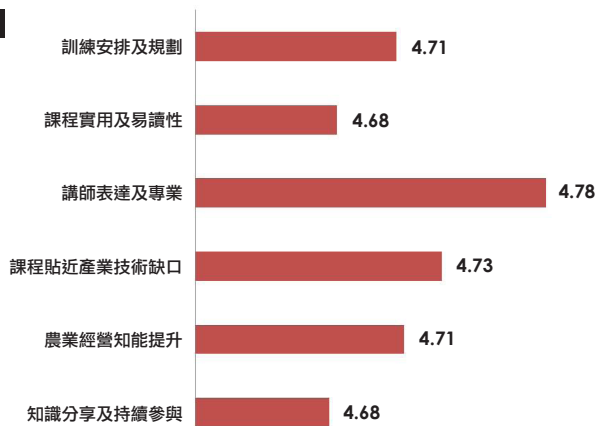
織羅部落「米 86」積極振興傳統文化，復耕特色作物，並運用閒置空間，打造產業推廣中心。在導覽服務方面，整合傳統美食、文化導覽、農事體驗等，推出客製化遊程；遊客也能透過預約方式，品嚐在地美味料理。推廣葛鬱金加工品及其體驗活動行之有年，惟滿足遊客日新月異需求及期待，是團隊需要面臨的課題。因此，開設葛鬱金加工產品、強化體驗活動設計及服務品質等課程，加強團隊加工運用及服務品質，提升滿意度及回客率。

本場課程符合部落期望及學習效果良好

本場藉由滿意度、前後測等方式，探討族人對課程認同程度及學習成效，據以改善教學方式及上課內容，以便未來持續規劃更貼近族人學習情境的課程。前後測是於課前請講師設計 5 題是非題，5 題選擇題。測驗分「前測」及「後測」，前測於課前請學員填答；後測則於結束後再施測。滿意度是設計 14 題問項，於課程結束後讓學員填寫，並勾選其中一個認同程度。

一、前後測結果分析

經過前後測驗結果，「葛鬱金加工運用及



體驗服務班」前測平均成績 61.67 分，後測平均成績 80.56 分，進步幅度三成一；「火蔥栽培管理與病蟲害防治班」前測平均成績 46.77 分，後測平均成績 65.16 分，進步幅度三成九；「文旦栽培管理及包裝設計班」前測平均成績 64.00 分，後測平均成績 78.40 分，進步幅度二成二。

- 1** 前後測驗成績比較
- 2** 3 場次平均滿意度調查
- 3** 滿意度歸納題項



部落	訪談內容
織羅	1.體驗活動設計與實務課程，建議安排實作，強化課程內容運用。 2.講師示範教學桌邊禮儀及讓學員演練，印象深刻，易於實際操作。 3.葛鬱金烘焙品製作易學實用，還可以促進其它相關烘焙產品研發。 4.希望加強與客人對談方式及臨時突發狀況處理、食農教育等。
月眉	1.我們年輕人比較可以接受用藥，除農改場會教，農會也會教我們。 2.我只種一點點，幾乎習慣不噴藥，若看到他人用的很好，會考慮用看看。 3.我種火蔥多年，熟悉如何栽種，農改場教的管理技術，也會參考運用。 4.繼續學習病蟲害防治、行銷通路等。
屋拉力	1.我是柚農新手，建議安排修枝及葉面施肥實作，比較清楚如何操作。 2.發掘在地文化故事及包裝設計課程，讓我從部落文化找出設計亮點。 3.開設液肥製作、品牌行銷等。

經前後測驗結果，各班在後測分數都比前測分數高，且整體進步平均幅度三成，顯示經過學習後學員知能明顯提升。

二、滿意度結果分析

滿意度調查結果顯示，三場次的滿意度皆在 4.50 以上，月眉部落平均值最高達 4.89，屋拉力部落平均值 4.73 次之，織羅部落平均值 4.51，顯示出整體滿意度皆在滿意以上，課程深受部落族人的肯定。

為利於探討 14 題項滿意度結果，加以歸納簡化題項，經滿意度調查分析。最滿意的是「講師表達及專業」、「課程貼近產業技術缺口」、「農業經營知識提升」等，顯示族人對講師表現、課程需求及知能提升，皆有滿意以上認同。講師不僅安排花改場的研究人員，也有來自業界的講師，藉由曾接觸農友的經驗進行因材施教，採取貼近農友的表達方式，深入淺出說明。此外，經由實地盤點部落農產業問題及技術缺口，安排符合族人學習需求的課程，均是呈現極佳滿意度的原因。

除了滿意度主觀問卷，同時透過客觀性的前後測驗，也證實能提升族人的農業知識。其

次在「訓練安排及規劃」、「課程實用及易讀性」、「知識分享及持續參與」等也達有滿意以上認同。行動學堂落實就地學習精神，並在上課時間及教學方式也充分符合族人要求。教材內容部份，課前會審核把關，以利呈現完善資料；為達理論實務兼顧，配合實用性的實作或演練。在有限教育資源下，族人願意分享及持續參與課程，期盼知識能散播至部落各處。

族人善用所學及運用

為追蹤培訓成效，進行學員訓練移轉訪談，問項綜合課堂所教知識及技術之運用情形及未來開課建議？以下為重點整理如上表。

綜合質性訪談結果，織羅部落族人對於所教之葛鬱金烘焙品加工、桌邊禮儀能學以致用，並觸類旁通。然而在體驗活動設計課程，可以搭配實際操作，提升技能運用效果。月眉部落年輕族人較能接受新觀念及技術，其餘抱持觀望態度，有族人做出成效會促進實施，融入於耕作行為中，未來可以採取試驗種植戶推廣。屋拉力部落族人對所學能運用及領悟，惟少數新進農友可以配合個別現場方式進行輔導。



結語

原力學堂規劃先透過與部落焦點農友、在地組織進行訪談，瞭解部落特色農作物的經營現況、技術缺口及上課方式需求。透過滿意度調查分析，可以反映出族人對課程規劃有滿意以上之認同程度，且內容貼近產業技術缺口。此外，在前後測結果，族人職能獲得顯著提升，訓練成效良好。

為了進一步探討學員對所學知識運用情形及未來開課建議，進行成效追蹤調查，結果顯示族人對所學有實際應用，並對經營有幫助，未來更希望能持續學習及安排現場輔導，進一

步改變行為及增進新知運用。未來原力學堂不僅要培育部落農業專業種子，促進產業發展，更期盼成為培育人才的搖籃，為部落提供農業經營創新理念及技術，提升人力素質。🌱

4 講師為月眉部落族人講授火蔥栽培管理技術

5 宣導適用於火蔥的有機友善植物保護資材

6 在地文化故事及包裝設計課程，開創屋拉力部落文旦直銷能力

7 講師介紹全年文旦栽培技術，提高果實品質

8 織羅部落米 86 團隊學習葛鬱金餅乾製作

9 織羅部落族人現場演練桌邊服務禮儀