

# 香草商品的開發與運用

## 洪老師的奇香妙草

洪奇妙

奇香妙草公司 負責人

### 香草在台灣

香草植物可說為台灣農產業樹立了一個新標竿。這些香草來自世界各地，當然也包括台灣本土香草（如香茅），對身為現代務農人的我們來說，香草植物讓我們體驗到人與自然之間有著密不可分的關係。

從香草植物在台灣落地生根開始算起，台灣香草的推廣大約已有十年左右的時間，其間許多有心之士在這塊美麗的土地上自由發展。更重要的是，許多喜歡歐洲自然生活的人們，開始身體力行的改變舊有的生活模式，進行屬於自己的生活方法。經過此番體驗，許多特別的香草商品也應運而生，成為新產品開發的源頭。

### 香草產品有多少

狹義的香草產品包括：香草植物、香草茶、香草醋、香草工藝品等，似乎香草產品的範疇就只有這麼一點點。實際上，整個香草產品包括了許多不同的產業，好比說香草植物、香草園藝、香草餐廳、香

草農場、香草商店、香草沙龍、香草SPA、香草出版品等，在市場上都如雨後春筍般不斷出現，這些琳瑯滿目的商品讓許多人投身如此特別的產業，也讓我們開始發現香草已經攻佔了我們的生活。



其實，香草是自然的植物，使用這些新鮮或者加工的產品，得注意到許多部份，特別是對原物料的確認與要求。大體上來說，開發一項香草產品的過程中必須考量以下幾個部分，力求降低製造過程中的瑕疵品與出錯率，大致有下列六點：

- 一、材料的品質檢驗
- 二、材料的劑型研究
- 三、容器材質的考量
- 四、材料成分的組合性
- 五、材料特性的思考
- 六、有效期限的確定



當然更多時候，得考量香草產品的推廣問題，要如何將生產出來的香草產品推廣到市面上以及如何藉由香草商品得到足夠的利潤，是在生產前就要謹慎評估的部分。

筆者認為推廣香草產品時得思考以下五項重點：

- 一、營造香草芳香浪漫的產品主題性
- 二、藉由學校社團的推廣使民衆對香草產品有所認知
- 三、媒體與書籍是非常有效的教育推廣模式
- 四、產品設計時得考量市場需求及使用的方便性
- 五、主管機關及研究單位的支持並協助解決商品專業上的問題



## 香草產業是創意產業

香草栽種本來就是很特別的生活模式，這是屬於個人色彩強烈的產業；將自己的生活模式與態度分享給他人，和以往農業有著極大的區別。因此我認為香草產業在成就的過程中，必須有強烈的自我主張，也可以這麼說，香草產業的成功得來自對創意的追求和執著，有

點像設計師在設計服裝一般，面對新的構想與概念有著無比的毅力、信念與精神，熱情的面對，並且相信自己以及接納別人，才能在香草產品上得到突破與創新。

台灣香草家族學會凝聚了許多喜歡香草的人，進行交流與研究的工作，這是一個讓香草產業創意無限的地方，奇香妙草也是藉由這樣的機緣逐步成形，這種屬於台灣特有的開發力與生命力，相信不久之後的台灣，必定可以藉由這股力量成爲一座美麗無比的「芳香之島」。

