

新鮮 營養 鄉土情懷 農委會製播國產水果宣導短片

84/06/25 花蓮區農情資訊 39

行政院農業委員會為因應我國加入國際關貿總協後國產水果可能面臨的衝擊，將選擇大宗、具競爭力及地方特色之水果，以新鮮、營養及鄉土情懷為訴求，製播國產水果宣導短片，按時令於三家電視台公益廣告時段播出。

農委會八十四年度預定拍攝柑桔、瓜類、葡萄及番石榴等 4 種水果宣導短片，目前已完成柑桔、瓜類及葡萄短片之製作工作。其中柑桔宣導短片已於 2 月中旬至 3 月中旬播映；目前正播映瓜類廣告，至於葡萄則預定於 6 月中旬至 7 月底播出。