

建立低生產成本，高競爭力的農企業

84/03/25 花蓮區農情資訊 33

中國生產力中心 2 月 21、28 日及 3 月 7 日於本場推廣中心繼續「農地利用綜合規劃東區現場管理合理化集中訓練研討會」的課程。內容為農企業與物流中心、行銷組合的擬定、農企業產品包裝設計、農企業產品包裝材料與應用、5S 運動。分別由黃天進、吳友欽、陳大振、廖建榮、陳宏輝等專家講授。對降低農業生產成本、提高市場競爭力頗有助益。

- 農企業與物流中心—黃天進先生談到物流過程中揀（檢）貨作業之重要，以供農產品分類、包裝、配送，達到縮短運輸時間、降低成本及減少損失，進而提升農產品市場之競爭力。
- 行銷組合的擬定—吳友欽經理強調產品生產銷售定期作日、月、季報表之重要，以供未來經營評估；另亦應作市場區隔、目標市場、產品定位。此外，農友也須注意開發地區性農產品、掌握市場資訊，避免供需失衡。
- 農企業產品包裝設計—陳大振先生談到包裝猶如為農產品穿上新衣，藉此提升產品附加價值，建立品牌形象，將「標章」深植於消費者心中，提高其購買慾。另以苗栗縣公館鄉農會農特產品直銷中心為例，說明廣告、媒體宣傳（如促銷展售會、品嚐會、車廂廣告、海報看板等）的重要。
- 農企業產品包裝材料與應用—廖建榮經理提供農友選擇紙箱時之依據，如濕度、紙箱內包裝之產品、儲放時間、紙質與箱型、通氣孔與手提孔、紙箱印刷方式等，才能避免搬運、輸送對農產品所造成之損失。另建議班員採用瓦楞紙箱，不但能節省成本，且有助於農產品自動化、機械化之包裝；使用後可燒毀再生，不影響環保。
- 5S 運動—5S 運動（整理、整頓、清掃、清潔、身美）是各種產業重要的基礎工作。整理是指分出「要」和「不要」的物品，處理掉不要的物品；整頓是將要用的物品「定位」、「定量」，隨手可得；清掃指打掃灰塵污穢與修護；清潔指維持「整理、整頓與清掃」的成果，恢復原狀；修養則是要養成守紀律的習慣，讓習慣成自然，以澈底提高品質。實施 5S，便能降低成本，提高效率、安全、形象，確保「按時交貨」等，好處多多，值得農友採行。陳宏輝先生並提醒農友須考慮作業流程、動線後再應用 5S，以發揮其功能。