

## 台灣省農漁牧產銷措施 農林廳邱廳長提出今後農業產銷工作的具體措施

84/01/10 花蓮區農情資訊 28

台灣省政府農林廳邱廳長茂英 12 月 13 日於召開 84 年台灣省農漁牧產銷會議中提出「台灣省農漁牧產銷措施」，從產業面、市場交易制度、現代化市場設施及運銷作業等方面改善農產運銷工作，供各縣市政府作為今後推動農業產銷工作之依據，以穩定農產品供需與售價，維護生產者與消費者利益。

政策措施方面：

- 1.發展重點產業及具本土性之作物，如稻米及水果、蔬菜、花卉、水產品、毛豬、肉雞、蛋雞等 7 大產業。
- 2.具有地區特性或高經濟價值之農產品，如花生、紅豆、食用菇類、牛蒡、茶葉、草莓、金線蓮、蘭花、種苗、鮮乳、觀賞魚類等產業。
- 3.漁業經營方面，妥善規劃陸上養殖，積極輔導不適漁業轉營，發展海面養殖漁業，設立栽培漁業中心，加強海上巡護，建立漁業秩序。
- 4.開發新產品並調節產期。
- 5.積極興建花卉市場，加強花卉行銷，拓展國內外銷市場。
- 6.規劃基隆、桃園、台中、溪湖、西螺、台南、鳳山等 7 處市場作為蔬菜集散中心，加強辦理市場興（擴）建，規劃物流系統，並充實冷藏保鮮設施。
- 7.於重要產地增建冷藏庫，建立貯運體系，改進運銷作業，規劃蔬菜、花卉集貨場合理作業流程及作業技術，提高作業效率。
- 8.建立蔬菜、花卉生產資訊之蒐集傳播系統，擬訂蔬菜、花卉月生產預測方案。運用各種傳播媒體發布，供農民參考調整種植面積與對象，以利計畫產銷，調節供需。
- 9.對容易發生產銷失衡農產品，加強供需預測與市場行情報導，以便事先研擬因應措施。
- 10.寬列農、漁、畜產銷失衡緊急處理經費及災害準備金，以提高農產供需失調應變能力。

具體作法：

- 1.稻米為國人主要糧食，必須列為重點產業保護。惟為提高稻田生產效率，將北部雙期作田地區改為一期水稻一期雜作或綠肥作物；繼續推行水旱田集團栽培，並推動濕穀收購及稻米分級制度。
- 2.轉導水果、花卉、蔬菜、毛豬、肉雞、蛋雞及水產品等 7 大產業，建立產銷體系，並配合各地區特性，整合農民產銷班隊，落實適地、適作、適量，建立以市場為導向之生產理念，強化產業體質，增強市場競爭力。
- 3.對容易發生產銷失衡農產品包括柑桔、鳳梨、葡萄、芒果、蔬菜、花卉、大蒜、花生、虱目魚、雞蛋、毛豬等，加強供需預測，並研訂措施因應。另選擇雲林、彰化兩個主要蔬菜生產地區輔導農民團體試辦蔬菜申報登記制度，實施對象以甘藍、包心白菜、花椰菜 3 種蔬菜為主，由農民向所屬農民團體申報生產之蔬菜面積、菜種及種植的時間，再由農林廳

電腦建檔。如有產銷失衡情形時，由農林廳透過農會或合作社場收購，除貯存外，並輔導農民將蔬菜就地翻耕作有機肥，若試辦成效良好，將推廣至全省，以利農林廳掌控蔬菜產銷，平衡供需，穩定售價。

- 4.為穩定夏季蔬菜生產，推行網室蔬菜栽培，災後緊急獎勵農民復耕，種植短期葉菜類，及早全面恢復正常供應。
- 5.於畜產品發生價格大幅下跌時，利用調節基金，緊急收購屠宰冷凍貯存。
- 6.對於不耐寒冷之養殖魚類，加強寒害預警並宣導避免越冬，減少損失。
- 7.於颱風、豪雨時期，事先輔導農民團體適時冷藏蔬菜，遇有災害時予以釋出供應市場；辦理冬季蔬菜調節，選定重要或易儲藏之蔬菜，於盛產期價格下跌時，運用農產品產銷失衡經費，輔導農民團體收購加工或冷藏，調節出貨；另於蔬菜大量減產或缺貨時，宣導消費者配合減少消費，以平穩價格。
- 8.選定消費地北市及產地永靖、溪湖、西螺、田尾市場，在天然災害或價量變動幅度較大時，辦理蔬菜、花卉行情速報，採每日傳報方式收集行情，並將此原始資料製成統計表、繪圖、分析，以研判中、長期供需趨勢，提供政府採取措施之參考。
- 9.為促進運銷作業現代化，將成立審查小組詳加評估規劃批發市場，於 3 年間配合預算，完成遷建台中市、基隆市、西螺鎮等 3 處果菜市場，並於中、南部地區興設花卉批發市場 2 處。另於 3 年內輔導農民團體完成現代化包裝處理配送中心 15 處，設立 100 家直銷中心。
- 10.輔導農民團體與業者，發展水產品、豬肉、雞肉等肉品垂直整合業務，建立冷藏運銷鏈，發展屠體分切、包裝、儲運、配送等業務。
- 11.於重要產地增建冷藏庫，除 83 年度已於彰化縣溪湖鎮、雲林縣崙背、褒忠鄉、屏東縣枋山、車城、潮州及屏東市等計興建 970 坪外，84 年度選定彰化、南投、雲林、嘉義、台南等縣，輔導農民團體興建 1,000 坪，85 年度繼續輔導主要蔬菜產區興建 1,000 坪。冷藏庫內採以棧板、貨架式設計，並以電動堆高機作業，達成降低進出貨成本，提高作業效率之目標。
- 12.輔導農民團體辦理蔬菜共同運銷，直接供應國軍副食、營養午餐、生鮮超市、大消費戶等，建立由產地包裝處理場直接供貨、調配、配送網路，並因應零售業之轉變，連鎖生鮮超市與量販店興起，拓展以果菜調配中心為主之運銷管道。其中直銷部分預定每年成長 2% 至 86 年直銷數量可達 15 萬公噸，以減少中間費用，增加農民收益。
- 13.加強進口農產品防疫檢疫及管理追蹤，並有效防杜走私，以免打擊國內農產品。
- 14.研發園藝作物栽培自動化技術、種苗生物技術、設施園藝之本土化栽培技術、農藥殘留測定技術、優良球根花卉品種選育及快速繁殖技術，以及產期調節技術。
- 15.由農林廳成立「農產品（蔬菜、花卉）緊急處理小組」，當蔬菜、花卉發生滯銷、傷害或其他重要事件時，即以最快速方式彙整、分析及處理，予以疏解。