

發展台灣好伴手品牌推廣 花蓮宜蘭兩縣伴手產品展覽



▲ 伴手產品展覽會現場

國人重視人情味，人們外出拜訪親朋好友時，都會順道帶些當地名產相贈，也就是所謂的「伴手禮」。本場於97年11月25日至12月15日假交通部民用航空局花蓮航空站2樓舉辦「發展台灣好伴手品牌推廣

—花蓮宜蘭兩縣伴手產品展覽」，共16項產品展出。

行政院農業委員會重視伴手禮在促進農業產品消費上的商機，因此大力推動「發展地方特產伴手計畫」，透過計畫輔導地方產業改進製造保存技術及安全衛生，開發精緻高附加價值且具有地方特色之伴手產品，以自產自銷方式結合休閒旅遊服務業，除提供旅客具有當地特色攜帶方便的伴手產品外，進而提高農漁業產品之附加價值與增加在地就業機會、增加農漁民收入及繁榮農村經濟。

從民國92年至97年止，本場輔導轄區內各農漁會及休閒農場業者發展具有地方

特色之伴手禮共有27項產品，其中以食品加工品為最大宗，另有清潔與保養伴手禮也開發成功，並廣受各界歡迎，成果相當豐碩。在此次的展覽中，有三星的青蔥所製作的加工品、宜蘭的金棗所創新研發的產品、米副產品所製作的精美點心及清潔用品、花蓮的山蘇及刺五加所製作的養生茶、丈母娘的巧手所製作的天然美味豆腐乳、使用花蓮純淨的黃金蜆所發展出的系列產品，以及使用無病毒豬所製做的豬肉製品等，一覽花蓮宜蘭兩縣的好伴手產品。

本場將持續積極輔導轄區內各單位研發伴手產品，期待越來越多優質伴手禮的出現，以帶動農村經濟並促進觀光休閒產業。