

2008柚惑中秋系列行銷活動

台灣文旦聯盟為讓消費者在中秋期間買到優質安全的文旦柚，推出「2008歐嗨柚、柚HO!!」系列活動，9月6~7日於三峽鎮長福橋舉辦一系列展售促銷活動，活動節目精彩生動且深具親子教育性，適合闔家蒞臨參與並選購優質香甜多汁的文旦柚。2008年台灣文旦聯盟以「歐嗨柚!!柚HO!!」系列為主題，賦予今年度促銷活動滿滿的動感與活力，「歐嗨柚」取日文一早安的諧音，代表了新鮮文旦正式上市，也讓文旦柚給大家清爽元氣的形象。「柚HO」則是取台語諧音，代表柚子好，大家都稱讚的意思。兩短句的結合，健康有活力，也容易讓消費者朗朗上口。

今年度台灣文旦聯盟結合花蓮宜蘭地區、苗栗區及台南區之盟友於台北大都會區辦理展售促銷活動，推廣聯盟品牌優質文旦及加工系列產品，聯盟特別規劃整體行銷，

分3波造勢活動：第1波為2008台灣文旦正式上市記者會，推動文旦聯盟品牌，並結合法式料理主廚之巧思象徵著法式料理與台灣文旦共譜秋日甜美法國香頌；第2波推出佛朗明哥舞蹈團與柚寶寶氣球娃娃一同進行開場演出，以朝氣洋溢的表演，搭配可愛的柚寶寶氣球人一起舞動，帶動現場熱鬧氣氛，吸引民衆購買；第3波以「歐嗨柚！柚HO!」系列等展售促銷活動，此外，展售會會場推出一系列展售促銷活動，包括歐嗨柚私房手路菜、一起柚HO!DIY活動、柚HO! 搶好康(1元競標活動、限時特賣、秤斤論兩)、柚HO!超好玩(歐嗨柚大聲公比賽、徒手剝柚快狠準、頂柚競走比誰快)、柚HO! 好精彩及相當豐富生動的表演活動。展售當日行政院劉院長兆玄以及台北縣周縣長錫璋亦親臨現場為柚農加油打氣，並當場認購文旦千餘箱帶

頭拼業績。

展售會現場另販售各式優質文旦加工產品，例如最受歡迎的文旦美妍產品、國產柚子茶、柚子醋、文旦精油系列產品更是令人眼睛一亮，其中冬山鄉農會向右走柚子茶，優良的品質更榮獲2008台灣百大農漁精品的肯定。民衆除了多吃文旦，更可以使用柚子相關美妍產品或加工產品，來維持白泡泡、幼咪咪的肌膚，當個水噹噹的柚美人。

本場為確保花宜地區文旦品質，研究人員於文旦栽培期間即經常下鄉指導柚農栽培技術，輔導生產通過產銷履歷驗證之文旦，並強化文旦品質標準與分級作業，花宜地區的文旦策略聯盟在文旦出貨前亦協同縣政府及農會人員透過品質檢測小組進行品質控管，歡迎民衆選購香甜多汁之優質文旦及加工產品。



▲ 柚HO!!日安，台灣文旦記者會



▲ 行政院劉院長兆玄以及台北縣周縣長錫璋於台灣文旦展售會幫柚農加油打氣



▲ 台灣文旦展售會促銷現場開幕