

2007年全國十大經典神農獎 揭曉～

恭賀

黃東明榮獲「經典神農」

曾文珍榮獲「模範農民」



▲行政院蘇院長貞昌與黃東明先生於頒獎典禮合影

行政院農業委員會之新農業運動「經典系列選拔」－「2007年全國十大經典神農獎」，得獎名單在眾所矚目下揭曉。花蓮及宜蘭地區由黃東明先生榮獲經典神農獎，曾文珍先生獲得模範農民獎，於4月26日假台大醫院國際會議中心舉行頒獎典禮。

黃東明先生經營創新型的養蜂產業，結合產銷班建立合作供應模式，以企業化經營提升營運績效，並與班員共同經營台灣唯一蜜蜂博物館－蜂采館，發揮創新改良蜂種及體驗行銷策略。設立領有經濟部核發的工廠登記證之蜂產品加工廠，並建立「養蜂人家」自有品牌行銷全國各地。

黃東明班長於民國84年成立宜蘭市養蜂產銷班，並邀集班員設立全國第一家蜜蜂博物館－蜂采館，以創新研發具溫馴、採蜜量高的蜂品種，透過導覽解說發展體驗式農業，讓遊客能近距離接觸，開創差異化行銷的藍海策略，除了在宜蘭設有展售蜂產品據點外，也建立多家連鎖專賣店及網路行銷，有效提升蜂產業之經營績效。黃班長注重蜂采館館內服務人員的專業素養，經常舉辦及參加相關教育訓練，並建立「優良服務認證（GSP）」企業形象，更利用資訊科技，建構教育性蜜蜂網站，結合教育社區推展產業文化，促進養蜂產業永續經營之目標。

黃班長於80年成立華夏蜂業公司，並取得經濟部核發的工廠登記證，廠房設施依作

業流程做合理的配置，並注重動線安排且導入5S管理，以生產符合國家食品標準的蜂產品。為確保蜂產品的品質及消費者健康，與美和技術學院採契約產學合作，建立養蜂生產履歷優良作業流程規範並落實產品的安全檢驗，另委請外貿協會設計企業識別體系的包裝，提高蜂產品附加價值，建立「養蜂人家」之品牌行銷全國。

黃班長與歐美國家同步實驗性的率先以繼箱方式，增加蜂蜜採收量，成為全國唯一實行繼箱方法，此項創新技術能提高採蜜量，並節省人力成本。83年率先於宜蘭地區示範推廣瓜類蜂群授粉，提高瓜類結果率，並降低畸形果及節省人工成本，另率先突破成功研發結晶蜜的製作，解決省產蜂蜜因結晶不全而滯銷之嚴重問題。

黃班長出生於苗栗且是虔誠的天主教徒，為人謙恭為懷、腳踏實地、勤儉打拼、熱心助人。免費提供蜂采館場地予社區民眾及學校校外生態教學使用，並協助推動社區產業文化及總體營造，培育在地解說員，增進社區民眾就業機會。另亦時常關懷弱勢、回饋社會活動如舉辦2005蜂采溫馨情郵冊義賣活動，將義賣所得捐助慈善及醫療機構，為企業回饋社會立下良好的典範。

曾文珍先生開創農業多角化的經營策略，推展產銷分立、事務企業化及一貫化，以降低成本，並充分利用農村勞力資源，增進農村就業機會。結合地方農業資源及特色，推動農村觀光事業，建構生產、生活、生態三生一體之永續經營體系。

由於深刻瞭解農業永續發展的重要性，積極投入推動有機農業發展的工作，並於民國85年結合志同道合之農民而創立玉里鎮有機稻米產銷班第一班，班員10人，並於91年取得「慈心有機生產基金會」的驗證標章。目前有機米栽培面積有23.2公頃，年產稻穀量300公噸，而年營業額達542萬元。93年起配合政府推動產銷履歷制度，落實推展有機米產銷履歷紀錄及資訊之建置，並鼓勵班員



▲蘇主任委員嘉全與曾文珍先生於頒獎典禮合影

參加農業輔導單位之相關訓練，提升組織人力資源素質，於2006年榮獲「全國十大績優農業產銷班」殊榮。

透過農政單位之協助於84年開始籌畫興建「東豐農牧廢棄資源處理中心」，採微生物安全發酵之生產方式，形成專業的有機肥料的生產經營者，並研發微生物水洗除臭塔，減少空氣污染的問題。93年分別與本場及台肥公司合作研發高磷鉀成份瓜果類專用堆肥及微生物生技肥料，以有效改良土壤增進地力，提升作物品質及價值；另成立花東有機肥生產合作社，加強拓展行銷通路以提升經營績效，年營業額約1億2千萬元。

規劃有機肥廠房除生產外，兼具觀光、環保、教育多面向功能，亦結合地方農業資源及地方特色，積極促進產業轉型，提出「東豐休閒農業區」規劃，於95年執行大波斯菊景觀花海及油菜花海活動，吸引許多人潮前來觀光，營造休閒旅遊產業發展之契機。

為有效提升產品價值及維護消費大眾權益，於有機米方面通過各項檢驗，取得「慈心有機生產基金會」的驗證標章，以建立消費者之信心；在文旦方面於82年融合閩、客、原住民三大族群成立文旦產銷班，為提升文旦品質，在行銷上則向經濟部商標註冊建立「東豐」之識別品牌，以行銷農產系列產品，透過宅配方式直銷全國各地，創造班員的實質收益。