



賀

宜蘭縣三星地區農會

榮獲金推獎—特殊貢獻獎

宜蘭縣冬山鄉農會

花蓮縣玉溪地區農會

榮獲金推獎—優等獎

花蓮縣富里鄉農會

為了對長期在農業推廣崗位奉獻的各級農漁會推廣工作同仁表示支持與鼓勵，行政院農業委員會於今年首度舉辦「金推獎」，透過客觀、公正的評鑑，公開獎勵辦理農業推廣工作績優的農漁會。經過激烈的競爭，宜蘭、花蓮地區參與評選的農會，成果表現輝煌，其中宜蘭縣三星地區農會榮獲「特殊貢獻獎」，另有宜蘭縣冬山鄉農會，花蓮縣玉溪地區農會，及花蓮縣富里鄉農會榮獲「優等獎」。以下簡述得獎農會的工作績效及貢獻。

宜蘭縣三星地區農會-特殊貢獻獎

三星地區農會本著服務農民的精神，以及永續經營的理念，積極訂定各項經營管理策略及健全經營體質之工作，並且以「蔥滿勝蒜，盡在三星」為經營理念，盡心盡力創造農民福祉；在產業以三星四寶（蔥、蒜、銀柳及上將梨）為發展核心，積極擴展行銷通路建立品牌，為農民創造良好之經營環境及經濟效益，創造農會存在價值及農民與農會雙贏的未來。

該農會除了長期以來用心經營地方農業特色外，亦落實政府政策執行，積極推動產業升級，輔導農民多角化經營，不僅農特產品品質優異且深受消費者歡迎。同時將境內豐富的農產業結合優美的自然景觀資源，積極推動休閒農業發展，輔導成立休閒農業區，將原本辦理行銷成功之「蔥蒜節」、「上將梨」及「茶香節」等產業文化活動重新整合，結合地方其他產業共同發展，落實在地經營，創造在地就業人口，提升農民收益。



宜蘭縣冬山鄉農會-優等獎

冬山鄉農會採取主動、互動、感動的

『走動式行銷』策略，以「主動的態度、產業的認同與專業的技術」的服務精神融入整個冬山鄉的社群，協助農業的發展，建立了農民與農會互動的關係。

該農會以產銷班為基礎，推動品質分級、吉園圃認證、有機認證等工作，搭配產銷履歷，確保農產品的品質。並且建立『良食』為冬山米的品牌，以『向柚走』為柚子茶的產品，以「冬山素馨茶」為茶葉的品牌，以品牌行銷的概念來提升農業的價值。將婦女與青少年的輔導工作做整合，穩定農村社會結構，強化農業推廣教育，保護農村文化。並應用冬山鄉有六大休閒農業區的優勢，以休閒農業來發揚農村的文與農業特色，發掘農業資源、保存文化資產，提振經濟、保護文化，達到環境保護的永續農村，進而吸引遊客，建立農產品直銷的通路，創造農業的產值。



花蓮縣玉溪地區農會-優等獎

玉溪地區農會以「提高農民知識技能，促進農業現代化，增加農民生產收益，改善農民生活，發展農村經濟」為宗旨，以「為農民創造利基，為農會帶來商機，為地方保有生機」為經營理念，以推廣教育、供銷、保險及金融等功能性來為農民做全方位服務。

該農會透過組織會議及產業文化活動，建立農友正確之思想理念及文化生活習慣。在作法上，加強農業產銷班及家政班組織功能及運作，近年來屢獲十大經典績優產銷班及十大農村婦女等殊榮，參加全國米質競賽，亦年年名列前茅。在發展當地特色產業文化活動方面，持續辦理「玉溪米」米食季、「玉里西瓜季」、「赤柯山金針」、

「深山箭筍」、「東豐文旦」等產業促銷活動。並輔導推動農村健康生活概念及習慣，正視農村人口老化，指導處理所衍生之問題；並推廣生態環境保護，讓農村認識環境污染問題，輔導農家學習有機廢棄物資源處理、有機肥料使用等，以維護好山好水的家園。



花蓮縣富里鄉農會-優等獎

富里鄉為我國重要的良質米及有機米生產區，富里鄉農會的經營重點為拓展優質好米，以增加農民收益；並且近年來積極推動及拓展休閒觀光產業，營造農會為富里鄉休閒農業的轉運點，並結合有機農業生產的基礎，綜合生態、環保，加上富里鄉本地的純樸農村生活及文化特色，規劃有機農業體驗活動，增加觀光人潮，提高農村經濟發展。

該農會建立富麗米品牌，並且通過嚴格的品質檢驗，是數十年來第一個輸日的前鋒，此成就對我國稻米進入國際市場具有指標性意義。在花蓮區農業改良場的推動及富里鄉農會的執行下，輔導推動全國第一個有機村，將有機產業與地方文化結合，營造「生產、生活、生態」三生一體的生活環境，推動「人」的轉型，並加入休閒旅遊及生態教育等元素，增加在地工作機會，活絡農村經濟。

