

# 文旦品質標準與分級作業 提高市場區隔效益



▲品質優良，分級良好的文旦

文旦是中秋節應景的水果，以其柔軟多汁與甜酸適中的絕佳口感而深受國人的喜愛，其中花蓮、宜蘭地區生產的優質文旦，更是近年來消費者的最佳選擇。

為有效區隔市場，文旦品質標準的建立與分級作業的落實，將是產業調整的重要根基。良好的分級作業，能將產品區分開來，使得高級品能賣到高價位，避免高價低賣的現象，不僅可增進農民收益也是保護消費者權益的做法。此外，分級作業也能夠淘汰不適合上市銷售的不良品，避免消費者留下不好的印象，有利於商譽的維護。

文旦柚的果實發育具有先長果皮，再充實果肉的特性；在文旦柚花謝後第23~25週

是採收的適當時期，具有最佳的果實品質。本年因為農曆閏七月之緣故，不僅白露與中秋間的間隔時間較長，果實亦因充分生長而品質優良。而在採收之後，則應進行文旦柚分級作業，其中除了人工分級之外，也可使用機械分級機進行果實大小與重量的分級。使用機械分級的優點，在於分級速度快，並且節省人工成本。本場也曾進行文旦柚分級機的相關研究工作，結果也顯示

使用文旦機械分級機具有最大的分級作業速度，以及最低的成本支出等優點。而分級的標準可參考蘭花文旦的標準：果實成熟適度，堅實清潔，色澤優良，外皮質細光澤，形狀完整無腐爛、無擦傷、無病蟲及其他傷害，甜度11度，每粒重400~550公克重。

分級作業能將產品區分開來，使得特級、優級品能賣到各別的合理價位。因此良好的分級作業，可以達到市場區隔的效益，提高消費者信心。有鑑於本年度文旦柚供貨市場的變化，籲請農友注重分級作業，不僅能增加消費者的認同，也能夠提高本區文旦產業的競爭力，以利產業永續發展。

## 文旦柚分級包裝標準

等級	果重 (公克/粒)	甜度 (Brix)	包裝方式
品牌	400~550	>11.0	3kg禮盒裝 (6粒)
特級	400~550	10.5 } 11.0	6kg禮盒裝 (11~13粒)
優質	450~600	10.0 } 10.5	6kg禮盒裝 (10~12粒)
等外	<400， >600	<10.5	

註：品牌、特級、優質等文旦柚，果實特徵為包括同一品種，成熟適度，堅實清潔，色澤優良，外皮光滑，無腐爛，無擦傷，無病蟲及其他傷害。



▲文旦分級機