

「柚」香「柚」有趣 2006嬉柚季與您共渡中秋



▲歡迎民眾選購香甜多汁的優質台灣文旦

柚來了，台灣文旦聯盟為讓消費者於中秋節前夕能買到優質安全的文旦，推出2006嬉柚季系列活動與民眾共渡佳節，9月14日於台北官邸藝文沙龍辦理上市記者會，9月16~17日於希望廣場，9月23~24於榮星公園，9月29日~10月1日於台北大安森林公園將舉辦一系列展售促銷活動，活動節目精彩生動且深具親子教育性。

文旦含有豐富的維生素C，早在「莊子」、「山海經」中已有記載柚樹每一部分，包括柚子、柚皮、柚葉、柚花、柚根及柚核都可應用。

提升文旦多用途功能，本場輔導蘭花文旦策略聯盟開發文旦精油加工系列產品如文旦精油沐浴乳、洗髮精、護膚霜、護手膏、香皂、水療精油球及塑身按摩精油，以提升其市場競爭力並增加柚農之收益。

今年度台灣文旦聯盟結合花蓮宜蘭地區、苗栗區及台南區之盟友於台北大都會區辦理展售促銷活動，推廣聯盟品牌優質文旦及加工系列產品，今年聯盟特別規劃整體行銷，分3階段媒體造勢主題活動：第1波為2006台灣文旦正式上市，文旦聯盟打品牌造

全省文旦面積約5,744公頃，產量可達69,830公噸，為因應加入WTO後紓緩進口水果競爭壓力，並能有效解決文旦產銷問題，於90年極力推動文旦策略聯盟，整合全國文旦主要產區的資源成立台灣文旦聯盟，多年來聯盟透過教育訓練，提升柚農栽培品質及分級包裝並建立品牌行銷；為

勢記者會，第2波嬉柚季推出特等文旦競標，吸引民眾購買，第3波熟男美眉選柚大挑戰等展售促銷活動，以活潑生動的造勢宣傳手法，將樸實健康農業，發揮創力、活力、魅力的新農業以提高台灣文旦知名度。此外，也針對3場次的展售會推出系列活動設計，包括嬉柚玩家闖通關、特級文旦柚頒獎及競標、限時特賣有獎徵答、趣味競賽與活動(柚皮帽創意競賽、全家福頂柚接力賽、香柚茶飲DIY、柚香SPA)及相當豐富精采的表演活動，讓全家大小沉浸在「柚」香「柚」有趣的休閒假日裡。

花蓮、宜蘭兩縣為全省最主要的文旦產區，栽培面積約2,168公頃，佔全省約38%，今年文旦植株生育情況良好，本年度文旦產量花蓮縣約23,199公噸，宜蘭縣約8,545公噸。本場研究人員於文旦栽培期間即經常下鄉講習訓練指導柚農栽培技術，並強化柚農對文旦品質標準與分級作業之認知，提升花宜地區文旦之品質。花宜地區的蘭花文旦策略聯盟在文旦出貨前亦會協同縣政府及農會人員透過品質檢測小組進行嚴格的品質控管，積極推廣花宜地區之優質文旦。歡迎民眾選購香甜多汁的優質文旦及加工產品，沉浸在中秋佳節的濃濃氣氛中。