

國內首創的「稻米交易中心」已陸續展開營運，預定透過國內各地特色米掛牌交易方式，加速落實國產稻米以「產地結合品種及品質」形成品牌，有效提昇台灣米內外銷的競爭力；並提供暢通的管道，讓各地糧食業者、餐飲業、流通業及食品加工業等容易購得來源明確且優質安全的國產良質米，實質擴大高品質良質米的消費規模。南區稻米交易中心於95年6月22日開幕營運，東區則於95年7月6日，北區及中區則規劃於95年11月下旬提供服務。預定每兩週撮合交易一次。

農委會表示，為強化稻米市場交易機制，經考察農業先進國家經驗及融合台灣原有稻米買賣既有模式，也多次諮詢稻米產、官、學界意見，於農糧署四區分署分設「北區稻米交易中心」(桃園市)、「中區稻米交易中心」(員林鎮)、「南區稻米交易中心」(台南市)、「東區稻米交易中心」(花蓮市)。

農委會強調，「稻米交易中心」係由農糧署提供免費撮合交易服

務，和台灣稻米市場原有買賣方式比較，最大的優勢便是「稻米交易中心」擁有「政府掛保證」之三大保障，第一、產品十足品質保障，銷售的稻米均為一年內新期稻作，CNS一等(或二等)稻米。第二、產品衛生安全保障，販售的稻米均需先經檢驗，並符合國家衛生安全標準。第三、交易安全充分保障，由政府協助提供服務，若發生交易疑義，政府將負責協調解決。

由於「稻米交易中心」所供應的「特色米」均具備生產者、產地、品種、品質等級及底價等明確資訊，充份保障買方購得來源清楚的高品質安全稻米，期望國產特色米透過「稻米交易中心」彰顯台灣米的商品價值，與凝聚國內外買家對台灣米的關注，讓高品質台灣米加速拓展全球化通路。

資料來源：行政院農業委員會 農糧署糧食產業組