



花蓮區農情月刊

第65期

發行人：侯福分 總編輯：沈聰明 主編：劉璋婷
發行所：行政院農業委員會花蓮區農業改良場
973花蓮縣吉安鄉吉安路二段150號

電話：本場(03)8521108 分場(03)9899707

傳真：本場(03)8534640 分場(03)9899313

網址：http://www.hdais.gov.tw 3,000份

ISSN 1027-7668 GPN 2008900832 贈閱

中華郵政北台字第5108號執照登記為雜誌交寄

印刷：漢大印刷股份有限公司 (02)29555282

中華民國九十四年十二月二十五日出版

本場服務專線

農業諮詢服務

：0800521108

作物病蟲害診斷

：0800-069880

土壤及作物營養

：(03)8534914

農業殘毒測定

：(03)9899692

國內郵資已付

板橋

郵局

許可證

北台字第10643號

雜誌

2005年全國有機米評鑑 池上大地有機米拔得頭籌



▲得獎者與評審委員合影



▲會場展出市售參賽商品，梁正賢班長向大家推薦獲選為特等獎的「大地有機米」



▲特等獎/大地有機米(左)。頭等獎/元品有機米(中)，鹿野有機米(右)

特等獎	台東縣池上鄉有機米第二班	大地有機米
頭等獎	高雄縣鳳山市有機米產銷班第一班	元品有機米
	台東縣鹿野鄉有機米第二班	鹿野有機米
貳等獎	嘉義縣太保市有機米產銷班	太保純有機白米
	嘉義縣朴子市有機米產銷班	朴子有機白米
	苗栗縣苑裡鎮有機米第一班	鴨間稻有機米
參等獎	苗栗縣苑裡鎮有機米第一班	山水有機米
	花蓮縣富里鄉有機米第一班	信安有機米
	台東縣池上鄉有機米第一班	池農牌有機米
	花蓮縣富里鄉有機米第二班	合魚有機米

為提供消費者安全健康的農產品，鼓勵農民採用土地永續利用的生產方式，本場與行政院農業委員會農糧署東區分署共同舉辦「2005年全國有機米評鑑」，針對市售小包裝有機白米進行品質評鑑，總計有全國26個有機米產銷班出產的29個有機米品牌參加評審。

評鑑分兩階段進行，第一階段由主辦單位先至全國各市售賣點實地取樣市面上小包裝有機白米，有別於一般農友送樣的比賽方式，目的在評鑑市面賣場裡販售的有機米品質。評鑑辦法的擬定與評選過程都相當公平、公正且公開；本場於11月4日先發文給所有縣市政府、各有機米產銷班及輔導農會，並於11月14~20日會同當地之區農業改良場或農糧署各區分署至各地取樣。為避免新米與舊米一起評鑑的情況發生，本場於評鑑前已事先了解今年二期作各有機米產銷班收穫時間，確保此時南台灣高屏等地的二期作新米尚未上市，讓所有的參賽樣本在同一個評鑑基礎上。

行政院農業委員會已訂定一套完整

11月初之抽檢，均未檢驗出農藥，顯見國內的有機栽培技術已逐漸純熟。

購回的市售有機米於11月28~29日於農糧署東區分署進行白米外觀規格、新鮮度、蛋白質含量及食味值等4個性狀評鑑。第二階段於12月6日在本場進行白米外觀與食味官能品評，邀請全國9位稻米專家就有機米飯外觀、香氣、口感、硬度及黏彈性等評分項目，及白米外觀之色澤、飽滿度、粒型均一度等項目進行評審，本次品評以民眾最常用的電子鍋烹煮。

經過評審客觀的評選，台東縣池上鄉有機米第二班所出產的「大地有機米」由於米質外觀及食味均佳得到評審一致的讚賞，獲得「2005年全國有機米評鑑」特等獎的殊榮。

台東縣池上鄉萬安社區是堅持出有機好米的代表，萬安社區有機米產銷班抱持對土地謙卑負責的態度，堅持自然農法的栽培方式，規劃出完全不用化肥及農藥的「有機米」稻作區，成立大地有機農業且成功的開發出「萬安有機米」

有機米驗證制度，從種植、生產到產品上市皆嚴加監管。市售有機米皆須經過嚴格驗證程序、取得驗證標章才能上架販售。本次評鑑的有機米均通過10月底至

品牌。班員得知獲獎時，欣喜若狂，感謝評審給該班29位有機農夫最大的肯定，也向主辦單位的用心與辛勞致意。池上鄉於今(94)年9月拿下全國冠軍米的寶座，現再度獲得有機米評鑑特等獎，讓班員們更堅定對大地的使命感。

高雄縣鳳山市有機米產銷班第一班所出產的「元品有機米」及台東縣鹿野鄉有機米第二班所出產的「鹿野有機米」由於外觀及口感均佳，獲選為頭等獎。本次競賽得獎名單如上表所示，歡迎民眾踴躍選購市售的有機好米。

市售有機米的产品品質包括栽培技術、收割後處理、儲存過程、包裝等條件的綜合表現，本次評鑑從消費者的角度出發，各階段的評選流程都思考著民眾對米質挑選的原則與顧慮，希望提供給民眾最有代表性與公信力的消費訊息，也激勵全國各有機米產銷班及品牌的良性競爭，提高消費者購買優良有機米的意願，擴大有機米產銷市場。



▲取樣人員於市面取樣時皆在包裝上簽名，以示負責

多采多姿的銀柳風情 2005銀柳花藝設計暨蘭陽物產展



▲與會貴賓農糧署蔡主任秘書精強(左)、本場侯場長福分(中)與宜蘭縣黃副局長光明(右)一同為展出活動剪綵



▲「花藝人體裝置表演模特兒走秀」展現銀柳與人體線條的美感



▲選手林岱立作品呈現出春節熱鬧的喜氣與暖暖的蘭陽風情

為推展地方產業，開發銀柳多樣化利用，本場結合宜蘭縣政府、三星地區農會及財團法人國際花藝教育研究文教基金會於本(94)年11月25日假台中市新光三越共同舉辦「銀柳時尚派對—2005銀柳花藝設計暨蘭陽物產展」，並舉辦以「春節風」為主題的2005銀柳創意花藝設計競賽。比賽當天，高手雲集，創意活現，交織出蘭陽花卉的美麗饗宴。

11月26日至12月11日開放民眾參觀得獎作品及由財團法人國際花藝教育研究文教基金會各教室所提供之銀柳花藝作品，讓民眾欣賞到多采多姿的銀柳風情。此次競賽包括春節銀柳禮品設計、春節室內空間裝飾、春節櫥窗設計等，其中「室內空間裝飾」競賽的部分增加「雲龍柳」為設計花材，讓參賽者充分的呈現花卉藝術的廣度與深度。2號選手林岱立發揮巧思與創意，總成績亮眼，拿下冠軍寶座。15號選手盧敏榮匠心獨具的「禮品設計」作品，奪下單項比賽之首，總成績排名第二。13號選手張啓昌喜氣洋洋的「春節櫥窗設計」，獲得評

審們的青睞，總成績排名第三。這充滿貴氣與喜氣的植物透過花藝設計師的創意展現萬種風情的樣貌。

11月26日舉行活動開幕典禮，會場人潮洶湧，熱鬧滾滾，首先由宜蘭縣四結國小表演「跳鼓陣」，活力四射的演出贏得圍觀民眾如雷的掌聲。接著是「開幕剪綵儀式」為15天的展出活動拉開序幕，與會貴賓包括農糧署蔡主任秘書精強、宜蘭縣黃副局長光明、本場侯場長福分、三星地區農會秘書、花藝基金會執行長、新光三越店長等都前來共襄盛舉；當天精心安排一系列的活動，包括第一本關於銀柳花藝書籍的「百變銀柳新視界新書發表會」、「花藝人體裝置表演模特兒走秀」、「2005銀柳創意花藝設計競賽頒獎典禮」等，每一個活動都讓人耳目一新，嘆為觀止。

比賽獲選之作品將開發為適合運送的禮盒產品，透過網路等行銷方式，方便民眾選購與送禮。同時三星地區農會特別針對家政班及農村婦女開班講授禮盒產品的製作方法，配合活動宣傳及開

拓行銷通路，將銀柳花藝禮盒介紹給民眾認識及選購，三星地區農會也特別推出十組銀柳風情花藝系列的禮盒及三星地區特級品、一級品的銀柳，喜愛銀柳的民眾可以電話或傳真訂購(網址：<http://www.sunshin.org.tw/>；電話：03-9893170-69；傳真：03-9891952)。

會場中另舉辦「蘭陽物產展」，讓民眾可以同時認識到蘭陽地方特產的豐富。蘭陽平原地理環境得天獨厚，風光秀麗，良好的水質與肥沃土壤孕育出豐富的地方特產作物。本次「蘭陽物產展」展出銀柳、觀葉植栽等宜蘭花卉作物、鴨賞等畜產加工品、魚鬆等漁產加工品、溫泉麻糬等稻米加工品、素馨茶、蜜餞、宜蘭餅等，讓品嚐過的民眾都讚不絕口，紛紛選購與親朋好友分享這蘭陽平原的美味特產。此次活動結合銀柳花藝與蘭陽文物呈現出好山好水的蘭陽情，歡迎民眾來拜訪銀柳的故鄉—宜蘭。

農作物衛生安全管理宣導座談會 共同維護農業永續發展



為加強我國農產品衛生安全管理宣導，行政院農業委員會農糧署在臺灣地區北中南東召開「農作物衛生安全管理宣導座談會」，東區場次於本(94)年11月30日在本場推廣大樓會議廳舉行，邀請宜蘭、花蓮縣市產官學界的專家學者與會，就農作物產銷過程中各階段的品質安全進行討論。

本次座談會邀請中華民國消費者文教基金會代表鄭博士正勇報告「農產品與消費安全」、農業藥物毒物試驗所殘毒管制組翁組長愷慎報告「農作物生產安全風險管理」，及農糧署陳組長俊士報告「建構完善之農作物安全管理」，榮獲本年度十大績優產銷班的富里鄉稻米產銷班第二班梁美智女士也與會分享「稻米生產安全管理經驗」，最後由與會的專家、業界、農民團體、消費者代表等進行綜合座談，以交換意見並聽取建言。

近年消費者對食品安全的認知與日俱增，對農藥殘留、重金屬、加工添加物等含量的要求也越來越高，隨著科技的進步與管理方法的改良，田間管理的要訣、生物防治技術的發展、農藥的研

發與適用性等都已能更符合安全的需求，政府對安全農業的推動也一直不遺餘力，目前農業安全風險管理的法源依據包括農田污染整治、農藥管理法、食品衛生管理法等，相關政令的宣導與法規的制定都在持續研擬與修正中，培養農民生產安全農產品的理念，並落實產品認驗證制度，為維護農業永續發展而努力。

農產品產銷供應鏈中每一個環節的人員都需建立對安全品質管理的共識與支持，才是安全品質管理成功的要件，藉由座談會的召開，呼籲所有農作物產銷業者共同努力，建立捍衛農作物衛生安全品質的決心。

寒流來襲 籲請農友加強嚴防寒害 以確保收益



▲防風網可有效預防寒害

花蓮地區每年自10月起至翌年3月間，因受北方鋒面南移及冷氣團過境之影響，氣溫逐漸下降，並因東北季風之影響，氣候經常陰雨，致日照不足，使各類作物因低溫寒冷造成生育受阻。本場針對主要栽培作物提出下列防寒措施，提供農友參考。

水稻

1. 為避免寒害現象發生，一期作於2月下旬後插秧，二期作則在7月下旬插秧完畢，可減輕幼穗形成期或成熟期因低溫引起之稔實不良現象。
2. 避免在寒流過境時期之插秧作業，俟寒流離境後再進行插秧。未插秧之秧苗應以塑膠布覆蓋保溫，以免秧苗受到寒害。
3. 已插秧之田區，田間灌溉水位宜較深，以保護秧苗，但不得淹沒秧苗，俟氣溫回升後則恢復淺水位之灌溉。
4. 受寒害嚴重的田區應及早補植，以免生育參差不齊。一般田區則酌施追肥促進恢復生長，增加耐(抗)寒力。

果樹

1. 加強包裹樹幹、果實套袋及表土覆蓋等



▲PE隧道棚有保溫效果

防寒設施，冷氣團過境時，實施果園噴水。

2. 增施鉀肥，以增加作物耐寒力。香蕉、鳳梨、蓮霧、木瓜、柑橘尤須留意。
3. 對已受害之果樹，應進行修剪寒害枝條與葉片及疏花、疏果措施。

蔬菜與瓜果類

1. 可採收蔬菜立即採收，未採收瓜果，以套袋處理，避免寒害。
2. 採地面澆水或畦溝灌水方式，以達保溫防寒效果。
3. 育苗場選擇避風地段或設置防風網(牆)。利用PE隧道棚或塑膠布等覆蓋保溫。
4. 濕冷天氣易造成病害發生，如危害萵苣、甘藍、花椰菜及蘿蔔的菌核病。連續陰雨後，應注意菌核病，病害發生初期立即施藥，並將已罹病之植株燒毀，降低田間病原菌密度，其他如番茄晚疫病也請注意施藥防治。

花卉

1. 應適地適作，慎選栽培花卉種類及栽培地點。露天栽培花卉可採下列措施防寒：(1)架設防風架；(2)畦溝間灌

水；(3)以防草蓆、塑膠布或稻草等作物莖桿行土壤覆蓋；(4)於作物上直接覆蓋黑色塑膠布；(5)田間設有噴灌設備者可於夜間至清晨持續噴水；(6)放置小型加熱器直接加熱。

2. 設施栽培花卉應於氣象局發佈低溫特報時，立即將全部設施予以覆蓋、密封，啟動加溫機械加強保溫措施。如蝴蝶蘭等作物對低溫敏感，寒流來襲時應加溫，以免遭受寒害。
3. 酌施適量鈣肥、鉀肥可增加作物耐寒力。
4. 濕冷天氣易造成花卉病害發生，如洋桔梗、玫瑰、蘭花及百合等作物易遭灰黴病為害，在連續陰雨之前立即施藥，加強溫室內之循環通風，都可防止灰黴病發生。

茶樹

1. 寒流來襲前及時在樹冠上覆蓋PE塑膠布、遮陰網等覆蓋物或撒上薄層稻草，地面敷蓋有機資材，保護茶樹。
2. 當氣溫下降可能造成霜害時，利用茶園噴灌設備向樹冠面噴水，以增加茶園空氣濕度，使冷空氣不易進入。
3. 茶樹一旦遭受寒害，應及時修剪枯死枝條，加強淺耕除草，疏鬆土壤，提高地溫，增施速效氮肥，並適當搭配施磷鉀肥，以增強樹勢；或以1%尿素稀釋液或其他商品化葉面植物營養液噴施，以加速新一輪芽葉萌發生長的速度。

國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業須知(940615修正)

行政院農業委員會為輔導國產水果、蔬菜產地達到生產安定、品質安定、出貨安定的產業水準，以提昇品牌水果、蔬菜之公信力與競爭力，俾確保國產水果蔬菜產業永續經營的基礎，訂定「國產優良品牌水果蔬菜品質認證作業須知」，認證作業由各區農業改良場執行。有意申請的單位需符合下列各項條件始可向本場提出申請國產優良水果品牌認證。(本場聯絡人/農業推廣課/助理研究員劉興榮/電話：03-8521108#190、191。)

申請資格

1. 產品須為註冊商標之品牌，且品牌使用及標示符合商標法相關規定者。
2. 轄下產銷班組織運作良好，且經驗證取得吉園圃標章或經本會輔導辦理有機農產品驗證，並取得有機農產品證明標章者。
3. 確實實施共同選別、統一計價。

4. 已辦理共同運銷且實績良好。
5. 有一名以上的工作人員擁有國產品牌水果、蔬菜產銷訓練班結業證書。
6. 申請水果品牌之單位，其品牌系列產品於產期內每品種單日能供貨三十箱以上。
7. 申請蔬菜品牌之單位，須具備急速預冷設施，且具足夠之作業處理能力。

申請資料

1. 申請單位須先完成品牌及商標註冊，且必須登記為申請單位所有，以利轄下各產銷班共同使用。
2. 申請單位須按個別品項就其生產、集貨、分級、包裝作業流程、產品分級包裝標準、品牌產品之品質基準等內容，提出營運管理計畫書。
3. 品牌產品須符合國產優良品牌水果蔬菜品質規格標準及標示規定，其規格標準及標示規定由本會訂定之。

獲准使用後需遵守下列規定

1. 必須符合各項產品的品質標準與標示規定，且不得有誇大不實之宣傳。
2. 執行單位得於產期內不定期至產地或市場抽查各項資料、設施及抽驗產品品質，申請單位不得拒絕或藉故刁難。
3. 產品編號僅限於簽約品項使用。

違反規定者，若經通知仍未於期限內改善者，將記錄缺點次數，一年內每單項產品累積缺點達三次以上者，執行單位得提報農委會取消該產品使用產品編號之權利。辦理績效卓著者，得由農委會優先輔導生產技術及運銷業務，並協助充實各項產銷設備，或支持辦理各項宣導促銷活動，以鼓勵用心經營者。相關規定與申請表格請參考農糧署網站([Http://www.afa.gov.tw/](http://www.afa.gov.tw/)民眾專區/農糧政策推行成果/國產優良品牌蔬果)。

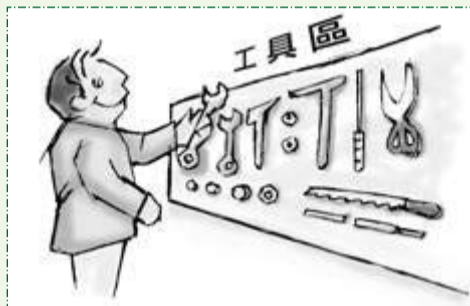
95年1月主要作物病蟲害預測 李豐在

作物別	病蟲害種類	發生時期	防治要點
十字花科蔬菜	小菜蛾	全 月	選用蘇立菌、克凡派水懸劑、因滅汀乳劑或芬普尼水懸劑等藥劑噴施。
	紋白蝶	全 月	選用蘇立菌、因滅汀乳劑或傑他賽滅寧乳劑等藥劑噴施。
	蚜蟲類	全 月	1.清除園區附近雜草。2.選用畢芬寧、益達胺、派滅淨等藥劑噴施。
番茄	晚疫病	全 月	1.以遮雨設施防降雨。2.選用達滅芬、亞托敏、氫氧化銅、賽座滅等藥劑噴施。

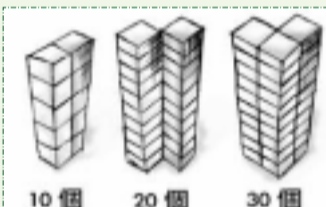
農業經營管理小百科 做好農業物料管理 降低生產成本及物料損耗

做好物料管理工作，可避免物料閒置、腐壞或毀損，節省購買資金、物料保管費用及人力資源。妥善的物料管理即是追求1.花最低的管理費用，獲得最大的管理效益。2.在適當的時間，以適當的品質、數量及價格來提供農務生產所需要的物料，並維持最低的庫存量，以免積壓資金。3.物料進出倉庫均有依據，並做到「先進先出」，使物料管理達到不錯、不亂、不壞。

要達成此目標則應從共同採購、空間利用、三定管理(定量、定容、定位)、存量管理、盤點、呆廢料處理六大要訣著手，以達降低生產成本及物料損耗的目的。以下就三定管理加以說明。



3.定位：物料儲存於適當固定的位置，以便於儲存，並節省找尋物料的時間。
 ◎例如：經常使用的工具可放在固定的位置，要用時，便可迅速、輕鬆地找到。



1.定量：物料以一定單位的包裝量包裝，以便於物料領取及數量清點。
 ◎例如：包裝單位採用十進位，如10、20、30等。



2.定容：物料採用一定外形的容器存放，以便於堆放及清點。
 ◎例如：採用正方形的容器，較容易堆放及清點。

農情預測 94年12月蔬菜產量預測及價格分析表

蔬果種類	94年12月 預測產量 (公噸)	與上月份比較		與去年12月比較	
		上月產量 (公噸)	變動率 (%)	去年產量 (公噸)	變動率 (%)
西 瓜	7,346	4,570	61	5,868	25
蘿 蔔	9,810	3,929	150	21,997	-55
蔥	5,118	3,091	66	11,836	-57
葉菜類 總計	61,901	52,962	17	80,507	-23
甘 藍	23,509	21,451	10	33,225	-29
結球白菜	11,592	8,354	39	16,038	-28
其他葉菜	26,801	23,156	16	31,245	-14
花椰菜	4,388	2,069	112	9,132	-52

資料編製：行政院農業委員會農糧署企劃組調查分析科
 資料來源：http://agr.afa.gov.tw/afa/afa_frame.jsp

新興的水生植物 輪傘草

學 名：*Cyperus alternifolius* L. **科 名：**莎草科莎草屬

別 名：風車草、車輪草、輪傘莎草等

型 態：多年生草本挺水性植物。高達60~100公分，桿呈圓柱狀，頂端長出螺旋狀展開的苞片，葉頂端互生有輪軸狀的總苞葉，猶如雨傘骨架。花為聚繖花序，輻射狀展開，橢圓形或橢圓狀披針形，含5~25朵小花，小穗軸無翅，緊密排列，白色或黃褐色，3~5條脈，雄蕊3枚，花藥頂端具剛毛狀附屬物，柱頭3裂。瘦果橢圓形，近三稜狀。原分布於非洲，現多生於溪邊、水池、溝渠。

繁殖法：分株與扦插繁殖。



地方農特產品創意料理

黃金飯

材 料：米飯400公克、南瓜200公克、香菇100公克、青豆仁100公克、蓮子100公克

調味料：鹽1小匙、蒜3片、蝦仁5隻

作 法：1. 南瓜做成南瓜盅，蒸20分鐘後放涼。
 2. 挖出南瓜切丁備用。
 3. 調味料爆香後，放入南瓜丁、米、香菇、青豆仁及蓮子煮熟。
 4. 將煮熟的材料加入南瓜盅內，再蒸10分鐘即可。

花蓮縣富里鄉竹田家政班