

中秋佳節倍思親，賞月嚐柚人團圓，台灣文旦聯盟為讓消費者於中秋節前夕能買到優質安全的文旦，9月3日起於台北淡水漁人碼頭辦理一系列展售促銷活動，活動節目精彩生動且深具親子教育性，歡迎闔家蒞臨參與並選購優質香甜多汁的文旦。

文旦含有豐富的維生素C，早在「莊子」、「山海經」中已有記載柚樹每一部分，包括柚子、柚皮、柚葉、柚花、柚根及柚核都可運用，現代醫學還發現文旦柚之營養成分對人體健康有極大的幫助；全省文旦面積約6,012公頃，產量可達95,520公噸，行政院農業委員會為因應加入WTO後紓緩進口水果競爭壓力，並能有效解決文旦產銷問題，於90年極力推動文旦策略聯盟，整合全國文旦主要產區的資源成立台灣文旦聯盟，多年來聯盟透過教育訓練，提升柚農栽培品質及分級包裝並建立品牌行銷；為提升文旦多用途功能，行政院農業委員會花蓮區農業改良場輔導蘭花文旦策略聯盟開發文旦精油加工系列產品如文旦精油沐浴乳、洗髮精、護膚霜、護手膏、香皂、水療精油球及塑身按摩精油，以提升其市場競爭力並增加柚農之收益。

台灣文旦聯盟每年均會集結花蓮宜蘭區、苗栗區及台南區之盟員於台北大都會區辦理展售促銷活動，推廣聯盟品牌優質文旦及加工系列產品。今年聯盟特別以「好吃、好用、好玩、好看、好精緻、好特別」六大主題規劃一系列活動與消費大眾共渡中秋佳節，9月1日聯盟將於農委會召開文旦產品與

活動記者說明會，9月3~4日及9月10~11日於台北淡水漁人碼頭辦理「月滿人團圓TAIWAN柚GO讚」之展售促銷活動，現場除節目豐富多元且適合親子共同參與外，亦推出香甜多汁的優質文旦及文旦精油等相關加工產品供大家選購，歡迎親朋好友相邀共赴淡水漁人碼頭享受文旦歡慶中秋之旅。聯盟今年為更拓展行銷通路，將擇10個適當地點辦理走入式社區行銷，並於北部建立5處銷售配送中心作為展售及配送據點，以提高銷售量及服務功能並降低運送成本，另於全省擇15處銷售專櫃長期推展文旦加工產品，聯盟透過各種管道的整合性行銷，即為有效解決文旦產銷問題，增加柚農的收入。

花蓮、宜蘭兩縣為全省最主要的文旦產區，栽培面積約2,360公頃，佔全省約39%，今年文旦植株生育情況良好，但因先有天候異常之影響，導致著果率降低，後有海棠颱風侵襲，造成壽豐等鄉鎮文旦大量落果之情形，本年度文旦產量花蓮縣約17,500公噸，宜蘭縣約5,200公噸，較往年略有下降之現象。本場為確保花宜地區文旦之優質化，研究人員於文旦栽培期間即經常下鄉講習訓練指導柚農栽培技術，並於8月24日假瑞穗鄉農會童之園辦理文旦栽培技術諮詢座談會，強化柚農對文旦品質標準與分級作業之認知，花宜地區的蘭花文旦策略聯盟在文旦出貨前亦會協同縣政府及農會人員透過品質檢測小組進行嚴格的品質控管。

蘭花文旦策略聯盟為積極推廣花宜地區之優質文旦，除參與台灣文旦聯盟各項宣傳

及展售活動外，9月上旬於花蓮及宜蘭縣各辦理1場文旦品質評鑑比賽活動，透過評鑑活動以提升文旦品質並建立品牌知名度。另花蓮縣於9月10~11日假台北市希望廣場假日農市及9月15~17日假本縣明義國小及國光市場辦理展售活動，促銷花蓮縣優質的老欖文旦，歡迎花宜兩縣的鄉親能於活動期間熱烈參與並邀請大都會區的親朋好友共襄盛舉，前往選購香甜多汁的優質文旦及加工產品，以鼓勵辛苦經營的柚農。

文旦冰沙製作



材料：文旦果肉300公克、果糖適量、文旦皮泥1/2茶匙、小冰塊600公克

作法：1.文旦果肉與果糖(果糖：水=2:3)一起放入果汁機中打成泥。2.冰塊分成3次加入果汁機中攪打，並於第2次放冰塊時加入文旦柚皮泥，即成為柚香柚綠的冰沙。可於第3次加入冰塊時，同時加入優酪乳、養樂多、汽水等，變換不同口味。