

## 農業經營管理小百科

### 農產品外銷大陸 Q&A

#### 一、問：政府有限制台灣水果外銷大陸嗎？

答：政府對水果外銷大陸從沒有任何限制，這 2 年來一直都有外銷大陸，93 年全年水果外銷大陸 34 萬美元，今(94)年 1~6 月外銷大陸金額已達 33 萬美元，政府並沒有打壓台灣水果外銷大陸，兩岸水果貿易正持續進行中。

#### 二、台灣水果外銷大陸有什麼風險？

答：大陸市場不穩定具高風險，為保障農民的權益，因此政府一再呼籲中國方面對所謂台灣水果零關稅、快速通關等優惠措施，應以政府對政府，或政府同意之方式進行談判協商，訂定台灣水果明確且透明化之通關作業規範，保障農民權益，以避免中國片面、個案、不經談判的任意改變，或交由各別特定團體把持，而造成台灣農民的損失。目前中國僅以特案名義對參加展覽之產品給予優惠，並無助於兩岸農產貿易，只是口惠而不實。

#### 三、台灣水果外銷大陸有無前途？

答：台灣水果雖然種類多、品質好，但生產成本高於大陸，在大陸市場售價偏高，消費能力受到限制，難以深入大陸市場，而且台灣水果在大陸的熱度也會消退，加以大陸地區欠缺法制規範，較無保障。有實務經驗的貿易商也多次指出，大陸市場並非外界所想像那麼美好，93 年外銷大陸水果 630 公噸，僅占台灣水果總產量 283 萬公噸的 0.02%。

#### 四、政府如何協助台灣水果行銷全世界？

答：農委會已訂定「加強農產品國際行銷方案」，以建構優質安全之外銷供應體系、提升台灣農產品國際形象、拓展國際行銷通路為目標，拓展台灣農產品多元化國際市場。如經過多年的談判，台灣米及木瓜自 93 年起可銷往日本、台灣芒果則自今(94)年起可銷往紐西蘭，即為政府努力拓展台灣農產品外銷市場之實例。93 年台灣農產品外銷總值為 35.5 億美元，較 92 年成長 10%。

#### 五、台灣水果主要外銷市場是那些？

答：依據「加強農產品國際行銷方案」，農委會一直拓展外銷市場，台灣水果 93 年外銷共計 3,300 萬美金，其中 1,422 萬元(42%)銷往日本；763 萬元(22%)銷往美國；銷往大陸則僅有 34 萬美元(1%)，台灣水果從來都沒有依賴大陸的市場。

#### 六、中國如要求互惠方式開放農產品輸入台灣，台灣農民怎麼辦？

答：中國如以國際貿易互惠原則要求台灣開放農產品輸入，因兩岸農產品同質性高，距離近，低價的農產品如水果、香菇、大蒜、落花生等將大量輸銷我國，對台灣農業產生極大衝擊，農民將得不償失。

資料來源：行政院農業委員會 <http://www.coa.gov.tw> [新聞與法令/農業新聞](#)/ 94 年 07 月 27 日