

本場積極輔導推動產業策略聯盟發展工作 提升農業競爭力

在國際化及自由化的趨勢下，推動農業策略聯盟，不但可以整合農業既有的核心技術、資源等，更可發揮經濟規模的效益，提升農業整體的競爭力。

文旦及山蘇是花蓮地區重要農特產品，經本場整合各相關單位組成「蘭花文旦策略聯盟」及「花宜地區山蘇產業策略聯盟」，透過聯盟有效運作及整合資源，拓展文旦及山蘇產業價值鏈，引領過去以生產為主軸的農業發展模式，轉化以消費者為導向，創造生產者與消費者雙贏的局面。

94年度「蘭花文旦策略聯盟」除繼續與台南區、苗栗區之聯盟共同運作外，亦將善加運用推動文旦產業整體發展示範計畫約590萬元之經費，在生產面建立標準作業流程，透過教育訓練推動生產

履歷紀錄制度，強化花宜地區安全優質文旦之產銷體系，以安全優質之品牌提升市場產品差異性及競爭力，奠定銷售國際市場的基礎；在行銷面將加強公司行號、機關團體及網路宅配之直銷通路，今年將於北部設置銷售配送中心，擴大銷售服務層面，增加文旦鮮果及加工產品之銷售量，另辦理評鑑會、大型展售促銷活動，配合各種媒體管道廣告宣傳品牌，提高產品知名度及商品力；在加工面將強化加工系列產品之品質穩定度及包裝上的創新，爭取與休閒旅遊、健康美容業者等異業聯盟的機會，擴大文旦加工產品的銷售市場。

94年度「花宜地區山蘇產業策略聯盟」重點工作包括：(1)推動山蘇生產銷履歷制度，建立優質安全生產體系，塑造聯

盟產品品牌。(2)增設冷藏與加工設備，研發殺青保鮮技術，朝國際市場進軍。(3)結合地方產業，辦理農家體驗知性之旅。(4)辦理都會區山蘇系列產品展售促銷活動，運用網路商城宅配直銷家庭及公司行號等。

農業策略聯盟成功的關鍵在於個別組織間的持續溝通，使聯盟成員能夠貢獻核心資源，建構彼此間的親密夥伴關係，以朝向共同願景努力。本場94年將更加強輔導推動文旦及山蘇產業整體發展之工作，並協助拓展市場通路，以促進花宜地區市場商品力及銷售力，有效紓解產銷壓力，提高經營績效及農民收益。