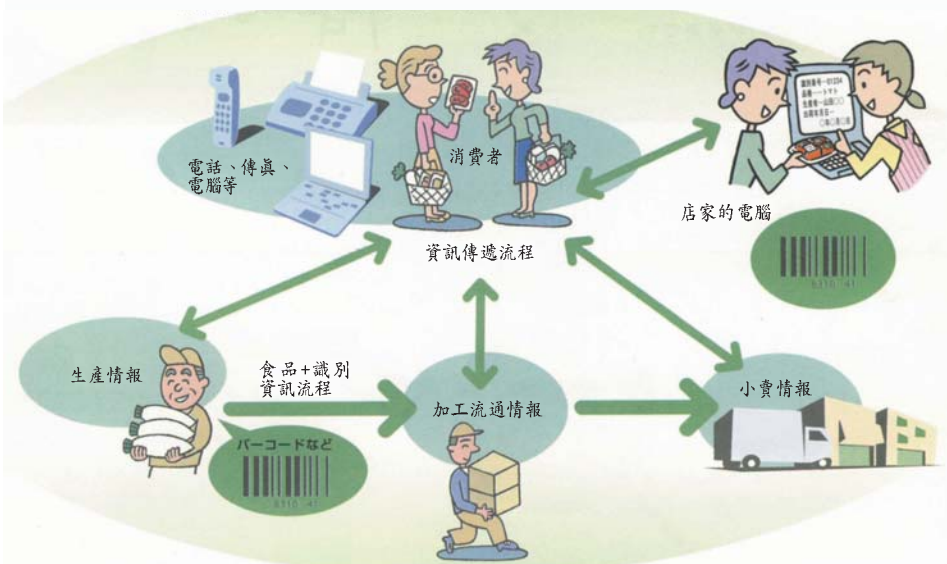


加強推動農產品產銷履歷制度 落實「安全農業」保護消費者的理念



▲產銷履歷制度讓消費者可以追蹤食品在生產、處理、加工、流通、販賣等各階段的資訊
(摘自日本農林水產省2004年10月食品產銷履歷宣傳手冊)

隨著加入WTO，農產品市場開放，國外疫病入侵機率大增，且最近因國內不肖業者以黑心產品牟利，造成生產者、流通業者與消費者之不安與恐慌，農產品的安全衛生問題，儼然已成為當前農產品產銷上最重要的議題之一。因此，農委會李主任委員金龍於日前特別強調今年將以「安全農業」為施政重心，並要求各單位及所屬機關務必將「安全農業」列為94年首要的重點工作，持續推動有機農業、吉園圃、CAS產品，並擴大推動農產品產銷履歷示範計畫。

為建立讓消費者安心的安全農業，農委會以農產品產銷履歷為保障食品安全的基礎建設，自92年開始蒐集以日本為主的先進國家實施農產品生產履歷制度相關資料，並從93年起，規劃推動農產品產銷履

歷示範計畫，俾與國際接軌，並落實「安全農業」的國際潮流。農委會選定已辦理或預定辦理外銷日本之鳳梨、山蘇、芒果、結球萵苣、牛番茄、毛豆、洋香瓜及益全香米等8品項，以及高麗菜、空心菜、胡蘿蔔、玉米、小番茄、草莓、茶葉及稻米（銀川米）等8項具有機農產品認證制度之品項，建立產銷履歷紀錄模式，同時完成胡蘿蔔、有機米等農產品生產履歷管理資訊系統，協助農友在網路上建置生產履歷紀錄，並於斗南農會代耕農地及銀川米農場建置田間監測器，可讓消費者上網觀察農場田間管理狀況，以方便消費者查詢。

為使產銷履歷制度推動更具成效，農委會除持續輔導去(93)年的16種示範品項之外，今(94)年度更追加選定牛蒡、南瓜、冬瓜、芋頭、甘藷及馬鈴薯具有機農產品認證制度品項及檸檬、文旦柚、蜜棗、荔枝、鳳梨釋迦、香蕉、木瓜、番石榴、楊桃、葡萄、椪柑、柳橙、青花菜、洋蔥、綠竹筍、青蔥、胡蘿蔔、馬鈴薯、

歷示範計畫，俾與國際接軌，並落實「安全農業」的國際潮流。

農委會選定已辦理或預定辦理外銷日本之鳳梨、山蘇、芒果、結球萵苣、牛番茄、毛豆、洋香瓜及益全香米等8品項，以

豬、雞、水禽、雞蛋、台灣鯛、鰻、海鱺等共計47品項之農漁畜產品，建立產銷履歷標準化作業流程及重點。並將完成23項外銷日本、有機或吉園圃農產品生產履歷管理資訊系統，同時培訓250位農村婦女協助登錄農作物生產履歷資訊，並透過網路資訊科技整合產銷資訊，強化農產品安全管理。

為落實產銷履歷紀錄，農委會於日前成立輔導委員會及各產品別工作小組。輔導委員會負責相關產銷履歷制度、建立標準化作業及認證制度等；各產品別工作小組分別由相關改良場場長召集各該品項之育種、栽培管理、土壤改良、病蟲害防治等專家組成，協助建置各產品標準化作業流程及實地輔導，以建構科學化的產業價值鏈。

農委會正積極研擬有機農業及類似日本「JAS法」之立法，以利全面實施，並於推動示範計畫初具規模後，建請行政院整合衛生署、消費者保護委員會等食品衛生與消費者保護相關部會，俾達成消費者保護與落實「安全農業」目標。（行政院農業委員會94.03.02農業新聞資料）



▲加強推動及輔導產銷班落實「安全農業」是本場首要工作目標