

富麗米成功外銷日本再傳佳績 開啓台灣稻米產業無限空間

國產稻米外銷日本再傳佳績！在93年10月下旬，首批18公噸富麗米成功試銷日本之後，由於其食味及外觀品質優良，符合日本消費者喜好，市場反應良好，日方增購90公噸。啓運儀式於93年12月28日上午在高雄港舉行，行政院農業委員會主任委員李金龍親臨主持。兩百多名來自花蓮縣富里鄉的稻農，從花東縱谷來到高雄港，歡送來自故鄉的優質米啓程。當裝放輪日富麗米的貨櫃緩緩吊起的那一刻，農友們流下感動的眼淚。

農委會主委李金龍在啓運式中致辭，盛讚農業機關及稻農們的努力，讓「富麗米」通過嚴格的評估，在中斷了33年後，台灣米糧能在日本市場打開通路。李主委並強調，加入WTO以後，台灣農業並未因此而崩盤，雖然台灣農產品生產成本相對較高，競爭力相對較外國農產品弱，但將來台灣的優質農產

品，以品質掛帥，仍能得到國際消費者的青睞。「國外的農產品進來，台灣的農產品也要攻出去，不能坐困愁城」。

為提昇國產米內外銷市場的競爭力，「台灣良質米外銷可行性研究小組」選定環境純淨無污染的富里鄉為生產專區，由本場負責輔導田間管理及栽培技術，生產過程中嚴格管控肥料及農藥施用量，為稻米品質把關；富麗米通過日方127項檢驗，獲准外銷日本並再次加購，就是這些努力最大的肯定，也逐漸推動台灣稻米產業結構的轉型。

富麗米不僅受到日本消費者的喜愛，也讓國產米再度受到國人青睞。經初步的調查資料顯示，外銷後(93年2期作)富麗米的稻穀收購價格也較外銷前(93年1期作)平均上漲了15%，亦較上一年(92)第二期作平均收購價格高出約20%。市場上富麗米的零售價格亦平均上漲了8%左右；這些情況表示花蓮縣富里

鄉稻農的收入已明顯因受到外銷效應而提升。

雖然我國加入WTO後，農業會受到進口農產品的衝擊，但相同的，台灣農產品的市場擴展到全世界，不再只侷限於國內的消費大眾，加深了農業發展的深度與廣度。本次富麗米外銷成功，充分的證明台灣稻作產業的實力與競爭力，稻農們可以不必過度恐慌，將來只要以生產優質、安全的稻米為目標，配合政府政策，並建立生產履歷制度，必可維護我國稻米產業的永續經營。

此次富麗米成功的外銷日本，是台灣進軍國際市場的第一步，未來將透過行政院農業委員會設於東京及大阪的台灣農產精品館，將國產良質米介紹給全世界的消費大眾，讓更多人品嚐到台灣的好味道，來拓展台灣農產品的全球市場。



▲農委會李主委金龍接受媒體訪問，報導外銷佳績



▲農委會李主委金龍於起運式致詞，恭賀外銷成果並嘉勉所有工作人員



▲花蓮富麗米生產專區，環境與栽培技術深受肯定